

Rassegna Stampa MIA

ROME
OCT 19 - 23
2017



Luglio – Ottobre 2017

A cura di



Oggi

■ QUORA

Milano alle 19:30

Startup Grind Milano ospiterà **Adam D'Angelo ceo&founder di Quora** e ex direttore tecnico (cto) di Facebook, che racconterà la crescita dell'azienda e l'approdo nel mercato italiano. L'evento, moderato dal direttore di Startup Grind Andrea Roberto Bifulco, si terrà alle 19:30 presso IQOS Embassy Foro Bonaparte 50 MILANO, 20121. Info: fielapi@bermedia.it.

Lunedì 10 luglio

■ MIA

Roma alle 11

MIA, Matching Excellence - Mercato Internazionale Audiovisivo - Cinema Tv Doc invita alla conferenza stampa alle 11 presso l'Hotel Bernini Bristol - Piazza Barberini, 23 ROMA, R.S.V.P. press@miamarket.it.

Mercoledì 12 luglio

■ NINTENDO SHOWCASE 2017

Milano dalle 10:30

Nintendo Showcase 2017. In anteprima italiana, direttamente dall'E3 di Los Angeles, il nuovo Super Mario Odyssey e i nuovi titoli in arrivo per Nintendo Switch! Open Day dalle 10.30 alle 18.30 e dalle 10.30 alle 11.30 unica presentazione live on stage. Dalle 11.30 alle 18.30 hands-on. Videogames Party Home Viale Monte Nero 78. MILANO. R.S.V.P. Francesca.Prandoni@Nintendo.it - 039.6267129; elisatemperelli@hubcomm.net - 02.49542528.

■ IAA ITALIAN CHAPTER

Milano dalle 10:30

Incontro **IAA Italian Chapter** alle 10:45 presso Copernico Milano Centrale, via Copernico 83 MILANO. Info: segreteria@iaaitalianchapter.it.

■ PALINSESTI LA7

Milano alle 11

Conferenza stampa di presentazione dei **Palinsesti La7 2017/2018** a MILANO alle ore 11 presso il Fours Seasons, via Gesù, 6/8. R.S.V.P.: ufficiostampa@la7.it

■ OATH

Milano alle 11

Are you ready to make your **Oath**? Alle 19:30, presso Triennale di MILANO, viale Alemagna 6. R.S.V.P. ENTRO 7 LUGLIO 2017 A: claudia@crcommunications.it.

Giovedì 13 luglio

■ FIEG

Roma alle 17

La **FIEG** ospita nella sua sede di ROMA (Via Piemonte 64) alle 17, l'incontro sul tema: "Stampa e Tv: la sfida digitale e i nuovi padroni della Rete", in occasione della presentazione del libro di Vittorio Meloni, "Il crepuscolo dei media", edito da Laterza. Introdurrà il Presidente della Fieg, Maurizio Costa. Ne parleranno, con l'autore: Mario Calabresi, Direttore de La Repubblica; Giuseppe Laterza, Laterza Editori; Enrico Mentana, Direttore TG La7; Giovanni Pitruzzella, Presidente AGCM. R.S.V.P. comunicazione@fieg.it.

■ TV2000-INBLU RADIO 2017-2018

Milano alle 18:30

Invito presentazione palinsesto **Tv2000-InBlu Radio 2017-2018** alle 18:30 presso Museo Diocesano corso di Porta Ticinese 95 MILANO. R.S.V.P. marketing-is@prsmediagroup.it.

Giovedì 18 luglio

■ TV2000-INBLU RADIO 2017-2018

Roma alle 19

Invito presentazione palinsesto **Tv2000-InBlu Radio 2017-2018**. Alle 19 Festa in giardino presso TV2000-Studio1, via Aurelia, 796, ROMA. R.S.V.P. ufficiostampa@tv2000.it e marketing-is@prsmediagroup.it



Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **MIA**, Matching Excellence - Mercato Internazionale Audiovisivo; Cinema Tv Doc invita alla conferenza stampa, alle ore 11, presso l'Hotel Bernini Bristol - in Piazza Barberini 23, a ROMA. R.S.V.P. press@miamarket.it.

▶ MERCOLEDÌ 12 LUGLIO

■ **Nintendo Showcase 2017**. In anteprima italiana, direttamente dall'E3 di Los Angeles, il nuovo Super Mario Odyssey e i nuovi titoli in arrivo per Nintendo Switch! Open Day dalle 10.30 alle 18.30 e, dalle 10.30 alle 11.30, unica presentazione live on stage. Dalle ore 11.30 alle 18.30 hands-on. Videogames Party Home, in Viale Monte Nero 78, a MILANO. R.S.V.P. Francesca.Prandoni@Nintendo.it - 039.6267129; elisatemperelli@hubcomm.net - 02.49542528.

■ Si svolge l'incontro dell'**IAA Italian Chapter**, alle 10:45, presso Copernico Milano Centrale, Via Copernico 83, MILANO. Info: segreteria@iaaitalianchapter.it.

■ Si tiene la conferenza stampa di presentazione dei **Palinsesti La7 2017/2018**, a MILANO, alle ore 11, presso il Four Seasons, in Via Gesù 6/8. R.S.V.P.: ufficiostampa@a7.it

■ **Are you ready to make your Oath?** Si tiene l'appuntamento fissato alle ore 19:30, presso la Triennale di MILANO, in Viale Alemagna 6. R.S.V.P.: claudia@crcommunications.it.

▶ GIOVEDÌ 13 LUGLIO

■ Si svolge la conferenza stampa dedicata a **Giro d'Italia Ride Green I Numeri del Giro 100**. Appuntamento alle ore 11, presso il Centro Congressi Eataly Smeraldo, in Piazza XXV Aprile 10, a MILANO. R.S.V.P. press.giroditalia@rcssport.it.

■ Nella sede di VENEZIA, presso Pa-

lazzo Franchetti, Campo Santo Stefano, S. Marco 2842, torna, dalle 14, **l'Open Day dell'Istituto Europeo di Design**, occasione di incontro e approfondimento per conoscerne da vicino l'offerta formativa. Per registrarsi: ied.it/openday.

■ La **Fieg** ospita nella sua sede di ROMA (Via Piemonte 64), alle 17, l'incontro sul tema: "Stampa e Tv: la sfida digitale e i nuovi padroni della Rete", in occasione della presentazione del libro di Vittorio Meloni, "Il crepuscolo dei media", edito da Laterza. Introdurrà il Presidente della Fieg, Maurizio Costa. Ne parleranno, con l'autore: Mario Calabresi, Direttore del quotidiano la Repubblica; Giuseppe Laterza, Laterza Editori; Enrico Mentana, Direttore TG La7; Giovanni Pitruzzella, Presidente di AgCom. R.S.V.P. comunicazione@fieg.it.

■ In programma la presentazione del palinsesto di **Tv2000-InBlu Radio 2017-2018**, alle ore 18:30, presso il Museo Diocesano, in Corso di Porta Ticinese 95, a MILANO (alle 11:30 si svolge l'evento riservato alla stampa). R.S.V.P. marketing-is@prsmidiagroup.it.

▶ MARTEDÌ 18 LUGLIO

■ Appuntamento con il primo **Net-comm Focus Lifestyle**, realizzato in partnership con Pambianco: "Rivoluzione digitale. Opportunità e sfide per le aziende della moda, del beauty e del design". Appuntamento alle ore 9, presso Palazzo Mezzanotte - Piazza degli Affari 6, a MILANO. R.S.V.P. llaporta@pambianco.com.

■ Si svolge la presentazione del palinsesto di **Tv2000-InBlu Radio 2017-2018**. Appuntamento alle ore 19, festa in giardino presso TV2000-Studio1, Via Aurelia 796, ROMA. R.S.V.P. ufficiostampa@tv2000.it e marketing-is@prsmidiagroup.it.



AGENDA DELLA SETTIMANA

LUNEDÌ 10 LUGLIO

Conferenza stampa MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo. Interverranno il ministro Carlo Calenda, Nicola Zingaretti, presidente Regione Lazio, Francesco Rutelli, presidente Anica, Giancarlo Leone, presidente Apt, e Lucia Milazzotto, direttore editoriale Mia. Moderatore Andrea Vianello. Hotel Bernini Bristol, piazza Barberini 23, Roma, ore 11. press@miamarket.it.

MARTEDÌ 11 LUGLIO

“Le gare nel mondo della comunicazione”. Seminario organizzato da Assocom. Talent Garden, via Arcivescovo

di Calabiana 6, Milano dalle 9,30 alle 13,30. silvia.cattaneo@ketchum.com.

MERCOLEDÌ 12 LUGLIO

“Back to the future”. All’incontro ci sarà un dibattito con Giorgio Brenna, presidente Leo Burnett, Anastasia Buda, corporate citizenship Samsung Electronics Italia, Mattia Crespi, futurist & technology evangelist. Moderatore Marco Gaiazzi, giornalista televisivo. Copernico Milano Centrale, via Copernico 38, Milano, ore 10,45. segreteria@iaaitalianchapter.it.

Conferenza di presentazione palinsesti La7. Four Seasons,

via Gesù 8, Milano, ore 11. ufficiostampa@la7.it.

“Are you ready to make your oath?”. Alle 20 un incontro con Christina Lundari, general manager Oath Italy. Triennale di Milano, viale Alemagna 6, Milano, ore 19,30. claudia@crcommunications.it.

GIOVEDÌ 13 LUGLIO

Incontro “Think Digital”. Organizzato da GroupM e The European House Ambrosetti per riflettere su come il cambiamento generato nelle imprese dalla rivoluzione digitale e tecnologica coinvolga la comunicazione, richiedendo ai vertici aziendali un radicale

cambio di paradigma. SuperstudioPiù, via Tortona 27, Milano, dalle 9. Solo su invito. cristina.tirelli@trentaquattro.it.

“Stampa e tv: la sfida digitale e i nuovi padroni della Rete”. L’incontro si terrà in occasione della presentazione del libro “Il crepuscolo dei media” di Vittorio Meloni. Interverranno Maurizio Costa, presidente Fieg, Mario Calabresi, direttore La Repubblica, Giuseppe Laterza, Laterza Editori, Enrico Mentana, direttore tg La7, e Giovanni Pitruzzella, presidente Agcom. Sede Fieg, via Piemonte 64, Roma, ore 17. comunicazione@fieg.it.



Oggi

■ MIA

Roma alle 11

MIA, Matching Excellence - Mercato Internazionale Audiovisivo - Cinema Tv Doc invita alla conferenza stampa alle 11 presso l'Hotel Bernini Bristol - Piazza Barberini, 23 ROMA. R.S.V.P. press@miamarket.it.

Mercoledì 12 luglio

■ NINTENDO SHOWCASE 2017

Milano dalle 10:30

Nintendo Showcase 2017. In anteprima italiana, direttamente dall'E3 di Los Angeles, il nuovo Super Mario Odyssey e i nuovi titoli in arrivo per Nintendo Switch! Open Day dalle 10.30 alle 18.30 e dalle 10.30 alle 11.30 unica presentazione live on stage. Dalle 11.30 alle 18.30 hands-on. Videogames Party Home Viale Monte Nero 78. MILANO. R.S.V.P. Francesca.Prandoni@Nintendo.it - 039.6267129; elisatemporelli@hubcomm.net - 02.49542528.

■ IAA ITALIAN CHAPTER

Milano dalle 10:30

Incontro **IAA Italian Chapter** alle 10:45 presso Copernico Milano Centrale, via Copernico 83 MILANO. Info: segreteria@iaaitalianchapter.it.

■ PALINSESTI LA7

Milano alle 11

Conferenza stampa di presentazione dei **Palinsesti La7 2017/2018** a MILANO alle ore 11 presso il Fours Seasons, via Gesù, 6/8. R.S.V.P.: ufficiostampa@la7.it

■ OATH

Milano alle 11

Are you ready to make your **Oath**? Alle 19:30, presso Triennale di MILANO, viale Alemagna 6. R.S.V.P. ENTRO 7 LUGLIO 2017 A: claudia@crcommunications.it.

Giovedì 13 luglio

■ GIRO D'ITALIA

Milano alle 11

Conferenza Stampa dedicata a **Giro d'Italia Ride Green I Numeri del Giro 100**. Alle 11 presso Centro Congressi Eataly Smeraldo piazza XXV Aprile 10 MILANO. R.S.V.P. press.giroaditalia@rcssport.it.

■ OPEN DAY IED

Venezia dalle 14

Nella sede di VENEZIA, presso Palazzo Franchetti, Campo Santo Stefano, S. Marco 2842, torna dalle 14 l'**Open Day dell'Istituto Europeo di Design**, occasione di incontro e approfondimento per conoscerne da vicino l'offerta formativa. Per registrarsi: ied.it/openday.

■ FIEG

Roma alle 17

La **FIEG** ospita nella sua sede di ROMA (Via Piemonte 64) alle 17, l'incontro sul tema: "Stampa e Tv: la sfida digitale e i nuovi padroni della Rete", in occasione della presentazione del libro di Vittorio Meloni, "Il crepuscolo dei media", edito da Laterza. Introdurrà il Presidente della Fieg, Maurizio Costa. Ne parleranno, con l'autore: Mario Calabresi, Direttore de La Repubblica; Giuseppe Laterza, Laterza Editori; Enrico Mentana, Direttore TG La7; Giovanni Pitruzzella, Presidente AGCM. R.S.V.P. comunicazione@fieg.it.

■ TV2000-INBLU RADIO 2017-2018

Milano alle 18:30

Invito presentazione palinsesto **Tv2000-InBlu Radio 2017-2018** alle 18:30 presso Museo Diocesano corso di Porta Ticinese 95 MILANO. R.S.V.P. marketing-is@prsmediagroup.it.

Martedì 18 luglio

■ NETCOMM FOCUS LIFESTYLE

Milano alle 9

1° Netcomm Focus Lifestyle, realizzato in partnership con Pambianco: Rivoluzione digitale. Opportunità e sfide per le aziende della moda, del beauty e del design. Alle ore 9 presso Palazzo Mezzanotte - Piazza degli Affari, 6 - MILANO. R.S.V.P. llaporta@pambianco.com.



MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo: Gerundio vince la gara per la comunicazione globale

La manifestazione si terrà a Roma, dal 19 al 23 ottobre 2017. Un appuntamento destinato a segnare un importante punto di svolta, dove produttori e distributori di contenuti potranno affermare la centralità della industry tricolore

33

Gare MIA 2017 - Mercato Internazionale Audiovisivo: Gerundio vince il pitch per la comunicazione globale

La manifestazione si terrà a Roma, dal 19 al 23 ottobre. Un appuntamento destinato a segnare un importante punto di svolta, dove produttori e distributori di contenuti avranno a disposizione uno strumento unico per affermare la centralità della industry e apprezzare il ruolo fondamentale che sta caratterizzando la produzione italiana

di Marino Bologan



Gerundio, creative company di Roma fondata da Ramon Sembianza e Andrea Sebastiani - specializzata nel riposizionamento strategico dei brand -, si è aggiudicata la gara indetta da MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo) e si occuperà dello sviluppo di concept e immagine della campagna di comunicazione, dell'ideazione e progettazione di tutti i materiali video e degli allestimenti, dell'ideazione e design dei materiali per le campagne di comunicazione esterna atl e btl. Il nuovo marchio disegnato da Gerundio accompagna il nuovo payoff "Matching Excellence", studiato per valorizzare e sottolineare la valenza del MIA come primo hub italiano per tutti i segmenti del prodotto audiovisivo (cinema, tv, doc). Inoltre, Gerundio ha realizzato il nuovo sito web (www.miamarket.it/it), volto a lanciare la terza edizione del MIA che si terrà a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017, appuntamento che segnerà un importante punto di svolta per il mercato nazionale e internazionale dell'audiovisivo dove produttori e distributori di contenuti avranno a disposizione uno strumento unico per affermare la cen-



In queste immagini, a partire da sinistra, Ramon Sembianza e Andrea Sebastiani

tralità dell'industria dell'audiovisivo e apprezzare il ruolo fondamentale della produzione italiana.

Obiettivi ambiziosi

"Siamo orgogliosi - dichiara Andrea Sebastiani - di poter lavorare su questo progetto che, da un lato, amplia il parterre di clienti internazionali della nostra agenzia e, dall'altro, ci permetterà di accompagnare un marchio importante come il MIA verso il raggiungimento del suo ambizioso obiettivo di posizio-

narsi tra i primi e principali mercati del mondo, come luogo di incontro privilegiato in cui incontrare i più prestigiosi e importanti partner per lo sviluppo industriale di film, serie drama, documentari, factual e animazione. Tutto questo - conclude Sebastiani - in un'ottica di valorizzazione dell'eccellenza italiana".

Punto d'incontro per i key-player

Dunque, la terza edizione della kermesse si terrà nella Capitale in autunno, e il Distretto Barbe-

rini diventerà punto d'incontro per i key-player dell'industria del cinema, della tv e del documentario. Con 1.500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale.

Ideatori e produttori

MIA è ideato, realizzato e prodotto da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del "sistema Italia" sulla scena internazionale. Per l'edizione 2017 cambia, quindi, anche l'identità visiva ▶



Un momento della conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2017 di MIA, a Roma dal prossimo 19 ottobre

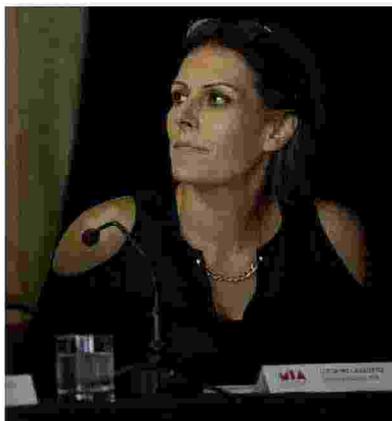
con un nuovo claim, "Matching Excellence", e il nuovo logo descritto in precedenza. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista.

Location e finanziamenti

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel "distretto" di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini all'Hotel Bernini Bristol, fino al Cinema Barberini. Inoltre, MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Tra i partner spiccano la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. E ancora, MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT, Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

Il programma

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017 c'è "MIA Cinema", un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in quattro giorni, oltre alla vetrina "What's Next Italy". Un'altra sezione è "MIA Tv", appuntamento selezionato di alto profilo per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana. Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del "Drama Series Pitching Forum" e, per la prima



In questa foto, da sinistra: Francesco Rutelli, Presidente Anica; Carlo Calenda, Ministro per lo Sviluppo Economico; Lucia Milazzotto, Direttore Editoriale MIA; Giancarlo Leone, Presidente APT



Nelle foto di questa pagina: in alto, Lucia Milazzotto. Qui sopra, da sinistra: Giancarlo Leone, Carlo Calenda e Nicola Zingaretti, Presidente della Regione Lazio. Qui a fianco: Francesco Rutelli, alla sua sinistra, Giampaolo D'Andrea, capo di gabinetto al Ministero per i Beni e le Attività culturali e Turismo

volta, gli "Italian TV Upfront". Infine, terza sezione è "MIA Doc", un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Al centro del "Co-production Market & Pitching Forum", nel 2017, l'investigative, current affairs e human interest.

Conferme e premi

MIA 2017 conferma anche alcuni programmi speciali: YAS (Young adult spotlight) è uno spazio che si snoda in maniera trasversale tra cinema e tv, segnalando nei diversi

segmenti presenti al MIA il prodotto kids&teens e young adult nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni: dai pitch ai panel, dagli screenings di mercato a vere e proprie anteprime. Protagonista di YAS, quest'anno, sarà la graphic novel. Un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione, tra le forme più efficaci e innovative della narrazione cine-audiovisiva. Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il Fondo Eurimages ha confermato per il terzo anno di seguito il Premio al Miglior

progetto di MIA Cinema. EDI Effetti Digitali Italiani (azienda leader nel settore dei VFX) inaugura, invece, il MIA EDI Visionary Award, dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2017 spicca, poi, anche la sesta edizione del Premio Carlo Bixio: i giovani autori di età compresa tra i 18 e i 30 anni sono chiamati a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, ma che abbia qualità di internazionalizzazione. ■

EVENTI

A ottobre la terza edizione del MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo



Si svolgerà dal 19 al 23 ottobre a Roma la terza edizione del MIA, Mercato Internazionale Audiovisivo, appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il si-

stema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale. Presentato ieri mattina nella Capitale, MIA è ideato, realizzato e prodotto da Anica (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di

categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende la manifestazione romana un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del "sistema Italia" sulla scena internazionale. Per quanto riguarda la comunicazione globale dell'evento, Gerundio, creative company di Roma, si è aggiudicata la gara indetta dal MIA e si occuperà dello sviluppo di concept e immagine della campagna, dell'ideazione e progettazione di tutti i materiali video e degli allestimenti, dell'ideazione e design dei materiali per le campagne di comunicazione esterna ATL e BTL. Per l'edizione 2017 cambia anche l'identità visiva con un

nuovo claim – "Matching Excellence" – e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista. Altra novità riguarda la location: infatti il MIA vivrà le proprie attività nel "distretto" di piazza Barberini, da Palazzo Barberini all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini. Tra le sezioni previste per questa edizione c'è "MIA Cinema", un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale. Inoltre c'è "MIA Tv", un appuntamento selezionato di alto profilo per l'industria televisiva mondiale.

Gerundio vince la gara per la comunicazione globale del MIA

Gerundio, creative company di Roma fondata da **Ramon Sembianza** e **Andrea Sebastiani** specializzata nel riposizionamento strategico dei brand, si è aggiudicata la gara indetta dal **MIA-Mercato Internazionale Audiovisivo** e si occuperà dello sviluppo di concept e immagine della campagna di comunicazione, dell'ideazione e progettazione di tutti i materiali video e degli allestimenti, dell'ideazione e design dei materiali per le campagne

di comunicazione esterna atl e btl. Il nuovo marchio disegnato da Gerundio accompagna il nuovo payoff 'Matching Excellence', studiato per valorizzare e sottolineare la valenza del MIA come primo hub italiano per tutti i segmenti del prodotto audiovisivo (cinema, tv, doc). Inoltre Gerundio ha realizzato il nuovo sito web (miamarket.it/it), volto a lanciare la terza edizione del MIA che si terrà a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017, appuntamento che segnerà un importante punto di svolta per il mercato nazionale e internazionale dell'audiovisivo dove produttori e distributori di contenuti avranno a disposizione uno strumento unico per affermare la centralità dell'industria dell'audiovisivo e apprezzare il ruolo fondamentale della produzione italiana. "Siamo orgogliosi - dichiara Sebastiani - di poter



lavorare su questo progetto che da un lato amplia il portafoglio di clienti internazionali della nostra agenzia e dall'altro ci permetterà di accompagnare un marchio importante come il MIA verso il raggiungimento del suo ambizioso obiettivo di posizionarsi tra i primi e principali mercati del mondo, come luogo di incontro privilegiato in cui incontrare i più prestigiosi e importanti partner per lo sviluppo industriale di film, serie drama, documentari, factual e animazione. Questo in un'ottica di valorizzazione dell'eccellenza italiana". La terza edizione di MIA, presentata ieri a Roma, è ideata, realizzata e prodotta da **Anica** (Associazione

Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e **Apt** (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del 'sistema Italia' sulla scena internazionale. Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel 'distretto' di piazza Barberini: da Palazzo Barberini all'Hotel Bernini Bristol e al Cinema Barberini.



Andrea Sebastiani



Enti locali**Zingaretti, rilanciare il settore produttivo**

PRESENTATE LE NOVITÀ DELLA REGIONE LAZIO NELL'AMBITO DEL SETTORE AUDIOVISIVO

La Regione Lazio e la Roma Lazio Film Commission continuano a investire sull'audiovisivo che è sempre più un settore strategico per le politiche portate avanti dal governatore Nicola Zingaretti. Ne sono un esempio il fondo Lazio Cinema International e il Centro euromediterraneo per l'audiovisivo di cui si è parlato a maggio a Cannes. Luciano Sovena, presidente della film commission, ha illustrato proprio il nuovo Centro euromediterraneo «nato dalla collaborazione delle film commission di Paesi quali Tunisia, Marocco, Spagna e Francia, cui si aggiungeranno Algeria e Libano. Questa intesa non serve solo per favorire coproduzioni - che sono comunque fondamentali - ma ha anche un significato politico: far sapere che in questi Paesi si può ricominciare». Venendo al bando Lazio Cinema International, Nicola Zingaretti ha dichiarato: «Sono stati ammessi 18

progetti per 8 milioni di euro circa. Dal 30 maggio è avviata la seconda call mentre il terzo bando sarà presentato al Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma a ottobre». Il bando Lazio Cinema International mette a disposizione 10 milioni di euro all'anno per le coproduzioni internazionali che arrivano nel Lazio: «Quattro anni fa - ha dichiarato Zingaretti - abbiamo salvato la film commission che rischiava di chiudere. La nostra missione è quella di costruire collegamenti nazionali e internazionali, facendo di tutto per far sì che il Lazio rilanci sempre più il comparto produttivo». Il governatore ha poi sottolineato che il Lazio è la prima Regione italiana con investimenti pubblici per l'audiovisivo: sono 23 i milioni di euro all'anno messi a disposizione. Saranno inoltre confermati il fondo cinema di 9 milioni, gli 1,5 milioni di euro del fondo rotativo per le giovani imprese a

tasso agevolato e la politica di sostegno ai festival. «Infine - ha concluso il governatore - torneremo a rafforzare con investimenti le sale cinematografiche. Abbiamo lavorato molto sui teatri e interverremo maggiormente sul settore della distribuzione dei cinema».



Un momento della conferenza stampa a Cannes della Roma Lazio Film Commission





COSA SUCCEDDE A ROMA?

Aria non serena attorno alla Fondazione Cinema per Roma che organizza la Festa del Cinema (26/10 - 5/11). A inizio giugno è stato il collegio sindacale a porre l'attenzione sul bilancio 2016 della Fondazione che ha chiuso sì con un sostanziale pareggio ma grazie all'utilizzo del Fondo Rischio, il cui importo sarebbe stato di 352.364 euro. Inoltre, la Camera di Commercio - uno dei soci della Fondazione - avrebbe ridotto il suo investimento dai 793mila euro del 2016 ai 100mila euro del 2017. Alla luce del bilancio, il collegio sindacale

ritiene imprescindibile che la Fondazione intraprenda «un percorso di ristrutturazione anche a livello organizzativo, tale da permettere il raggiungimento di un necessario equilibrio economico e finanziario». La preoccupazione attorno alla Festa del Cinema di Roma, però, non riguarda il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo che è organizzato da Anica e Atp con il sostegno di Mise, Mibact, Ice e Regione Lazio - senza il coinvolgimento della Fondazione - la cui terza edizione si svolgerà a Roma dal 19 al 23 ottobre.



Cinema MIA annuncia board e ambassador 2017



Presenti personalità di rilievo dell'industria cinematografica internazionale

Per l'edizione 2017 del MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo, è stata confermata la composizione del board cinema per il terzo anno. Ne fanno parte una serie di personalità di rilievo impegnate nell'industria cinematografica internazionale, alcune delle quali avranno un compito delicato da svolgere, ovvero quello di selezionare i progetti che saranno presentati al coproduction market durante il MIA. Per l'Italia, come membri del board e del comitato di

selezione, saranno protagonisti: Cristina Cavaliere, attuale world sales di Rai Com; Paola Corvino, che svolge la stessa funzione all'interno di Intramovies; Raffaella Di Giulio, anch'essa nel ruolo di world sales per Fandango. Invece, come Ambassadors sono stati scelti: Eleonora Andreatta, director fiction di Rai Fiction; Daniele Cesarano, head of drama di Mediaset; Andrea Scrosati, evp programming di Sky Italia. Infine, per il comitato editoriale, questi nomi dei membri: Vincenzo Mosca, founder & distributer di Tvco; Chiara Salvo, founder & Ceo di Kimera produzioni; Gloria Giorgianni, founder & Ceo di Anele; Enrica Capra, founder & Ceo di Graffitidoc; Davide Valentini, producer di Eie film.



**Spettacolo ed
entertainment****01 Distribution**

(Divisione di Rai Cinema)

www.01distribution.it

Vedi Rai Cinema spa

**100autori - Associazione
dell'autorialità cinetelevisiva**
(Associazione che rappresenta registi,
sceneggiatori cinematografici
e televisivi, autori di documentario,
film d'animazione e autori legati
al mondo dei new media)

via Vodice, 8 - 00195 Roma

Tel. 366.5096835 - Fax 06.3700038

www.100autori.it

Email: coordinamento@100autori.it

PRESIDENTE: Stefano Sardo

UFFICIO STAMPA E RELAZIONI

ISTITUZIONALI: Concetta Gulino

(Email: coordinamento@100autori.it)

505 Games - (publishing internazionale)

Vedi Digital Bros spa

**Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello**

via di Villa Patrizi, 8 - 00161 Roma

Tel. 06.4402766

Fax 06.8411746

www.daviddidonatello.it

E-mail: segreteria@daviddidonatello.it

PRESIDENTE: Giuliano Montaldo

SEGRETARIO GENERALE:

Manuela Pineschi

**Accademia Nazionale
di Santa Cecilia - Fondazione
Auditorium Parco della Musica**

largo Luciano Berio, 3 - 00196 Roma

Tel. 06.80242501 - Fax 06.80242301

www.santacecilia.it

PRESIDENTE-SOVRINTENDENTE:

Michele dall'Ongaro

RESP. MARKETING: Elisa Pettinari

(E-mail: marketing_comunicazione@santacecilia.it)

CAPO UFFICIO STAMPA: Daniele Battaglia

(E-mail: ufficio_stampa@santacecilia.it)

Activision Blizzard Italia srl

piazza Ezio Morelli, 9 - 20025 Legnano (Mi)

Tel. 0331.452970 - Fax 0331.451173

www.activision.com

E-mail: infoitalia@activision.com

GENERAL MANAGER: Paolo Chisari

SENIOR PR MANAGER: Francesco Corona

Adler Entertainment

c.so Venezia, 6 - 20121 Milano

Tel. 02.36686100

www.adler-ent.com - E-mail: info@adler-ent.com

AMM. DEL.: Marco Colombo

GENERAL MANAGER: Aldo Lemme

MARKETING MANAGER: Mattia Della Puppa

SALES MANAGER: Simona Montisci

**Agis - Associazione generale italiana
dello spettacolo**

via di Villa Patrizi, 10 - 00161 Roma

Tel. 06.884731 - Fax 06.4404255

www.agisweb.it

E-mail: presidenza@agisweb.it

© riproduzione vietata

S SPETTACOLO ED ENTERTAINMENT**Marche Film Commission**

Fondazione Marche Cultura
p.zza Cavour, 23 - 60121 Ancona
Tel. 071.9951.623/624/625
www.marchefilmcommission.info
PRES. Fondazione Marche Cultura:
Paolo Tanoni
DIR. Fondazione Marche Cultura:
Stefania Benatti
RESP. Marche Film Commission:
Anna Olivucci
(E-mail: anna.olivucci@fondazionemcm.it)

Marche Teatro

Teatro di Rilevante Interesse Culturale
via della loggia 1/D - 60121 Ancona
Tel. 071.20784226
Fax 071.20784207
www.marcheteatro.it
E-mail: comunicazione@marcheteatro.it
PRESIDENTE: Gabriella Nicolini
DIRETTORE: Velia Papa
COMUNICAZIONE E UFF. STAMPA:
Beatrice Giongo
(E-mail: beatrice.giongo@marcheteatro.it)
SPONSOR: Benedetta Morico

MB Management & Entertainment srl

sede legale:
via Caduti di Marcinelle, 11 - 20134 Milano
Res. Parco - Milano 2 - 20090 Segrate (Mi)
Tel. e Fax 02.26924347
www.marcobacini.com
E-mail: info@marcobacini.com
AMM. DEL.: Marco Bacini

Mediacontech spa

via San Martino, 19 - 20122 Milano
Tel. 02.34594900
www.mediacontech.it
E-mail: marketing@mediacontech.com
PRESIDENTE: Stefano Bennati
AMM. DEL.: Claudio Nardone
DIR. OPERATIONS: Emanuele Gerolin

Medusa Film spa

viale Aventino, 26 - 00153 Roma
Tel. 06.57781
www.medusa.it
PRESIDENTE: Carlo Rossella
VICE PRES. E AMM. DEL.: Giampaolo Letta
VICE DIR. GEN.: Antonio Sfondrini
DIR. DELLA DISTRIBUZIONE: Paolo Pozzi
DIR. MARKETING: Andrea Lazzarin
CAPO UFFICIO STAMPA:
Tiziana Mazzola
(Tel. 06.66390636
E-mail: tiziana.mazzola@mediaset.it)

Merenda Film srl

via Solari, 11 - 20144 Milano
www.merenda.tv
E-mail: hello@merenda.tv
FONDATORI: Matteo Pellegrini, Laura Anzani
AMMINISTRATORE: Jacopo Pellegrini

MIA

Mercato Internazionale Audiovisivo
www.miamarket.it
E-mail: mia@miamarket.it

Vedi anche **Anica**

Vedi settore Televisione:

APT - Associazione Produttori Televisivi

Midas - (di Michele Mondella & C. sas)

via Francesco Saverio Nitti, 72 - 00191 Roma
Tel. 06.33225322
Cell. 335.6073490
www.midaspromotion.com

AMM. UNICO: Michele Mondella
(E-mail: mondella@midaspromotion.com)
UFFICIO STAMPA: Silvana Casato
(E-mail: s.casato@midaspromotion.com)
VIDEOAKER E RESP. WEB:
Giorgio Clementelli
(E-mail: clementelli@gmail.com)

Mirabilandia

(Parco della Standiana srl)
Statale Adriatica SS 16, Km 162
48015 Savio loc. Mirabilandia (Ra)
Tel. 0544.561111 - Fax 0544.560195
www.mirabilandia.it
E-mail: mirabilandia@mirabilandia.it
DIR. GEN.: Bernard Giampaolo
DIR. SALES & MKTG: Tommaso Bertini
DIGITAL MARKETING MANAGER: Alan Bittner
UFFICIO STAMPA & PR: Weber Shandwick
Tel. 02.573781
E-mail: mirabilandia@webershandwick.com

MITO SettembreMusica

www.mitoseptembremusica.it
Facebook: MITO SettembreMusica
Città di Milano
Fondazione I Pomerigi Musicali
Teatro Dal Verme
via San Giovanni sul Muro, 2 - 20121 Milano
Tel. 02.87905 - Fax 02.87905291
E-mail: segreteria@mitoseptembremusica.it
UFFICIO STAMPA: Nicoletta Tassan Solet
(Cell. 348.6418066)

Città di Torino

Fondazione per la Cultura Torino
via S. Francesco da Paola, 3 - 10123 Torino
Tel. 011.01124703
Fax 011.01133657
E-mail: settembre.musica@comune.torino.it
UFFICIO STAMPA TORINO: Laura Tori
(E-mail: laura.tori@comune.torino.it)

Moviemment srl

via Monte Leone, 3 - 20149 Milano
Tel. 02.48021595 - Fax 02.48010271
via Pietro Cavallini, 24 - 00193 Roma
Tel. 06.36006670 - Fax 06.32110567
www.moviemment.it
E-mail: moviemment@moviemment.it
AMMINISTRATORE UNICO:
Maurizio Totti

Museo Nazionale del Cinema

via Montebello, 22 - 10124 Torino
Tel. 011.8138511
Fax 011.8138506
www.museocinema.it
E-mail: comunicazione@museocinema.it
PRESIDENTE: Paolo Damilano
DIRETTORE PRO TEMPORALE:
Donata Pesenti Campagnoni
COMUNICAZIONE, MKTG E DIGITALE:
Maria Grazia Girotto
(Tel. 011.8138507 - girotto@museocinema.it)
UFFICIO STAMPA: Veronica Geraci
(Tel. 011.8138509 - geraci@museocinema.it)

Nexo Digital srl

piazza Cadorna, 15 - 20123 Milano
Tel. 02.8051633
www.nexodigital.it
E-mail: info@nexodigital.it
CEO AND FOUNDER: Franco di Sarro
MARKETING: Elena Ratti
(E-mail: elena.ratti@nexodigital.it),
Diana Roddi
(E-mail: diana.rodidi@nexodigital.it)
UFFICIO STAMPA: Luana Solla
(Cell. 334.3369695
E-mail: luana.solla@nexodigital.it)

Nintendo Italia

(Sistemi: Nintendo Switch, Nintendo 3 DS)
Palazzo Tiglio
via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (Mi)
Tel. 039.6267100 - Fax 039.6267601
www.nintendo.it
MARKETING DIRECTOR: Massimo Bullo
(E-mail: massimo.bullo@nintendo.it)
PR E REL. EST.: Francesca Prandoni
(E-mail: francesca.prandoni@nintendo.it)
BRAND MANAGER: Stefano Calcagni
(E-mail: stefano.calcagni@nintendo.it)
Luca Canichella
(E-mail: luca.canichella@nintendo.it)
Oliviero Pari
(E-mail: oliviero.pari@nintendo.it)
DIGITAL MANAGER: Michele Marcucci
(E-mail: michele.marcucci@nintendo.it)

Notorious Pictures

largo Brindisi, 2 - 00182 Roma
Tel. 06.83600710 - Fax 06.83600711
via della Signora, 2/A - 20122 Milano
Tel. 02.36588810 - Fax 02.36588811
www.notoriouspictures.it
E-mail: inforoma@notoriouspictures.it
infomilano@notoriouspictures.it
CEO & CHAIRMAN: Guglielmo Marchetti
DIR. DIVISIONE THEATRICAL:
Beniamino Placido
MARKETING DIRECTOR: Laura Marongiu
HEAD OF COMMUNICATION: Irene Tomio

Opera di Firenze - Maggio Musicale Fiorentino

piazzale Vittorio Gui, 1 - 50144 Firenze
Tel. 055.2779.1 - Fax 055.2779204
www.operadifirenze.it
DIREZIONE GENERALE: Alberto Triola
DIR. MARKETING, COMUNICAZIONE
E CORPORATE: Fabio Fassone
(Tel. 055.2779362
E-mail: f.fassone@maggiofiorentino.com)
RESP. RAPPORTI CON LA STAMPA:
Paolo Klun (Tel. 055.2779251
E-mail: p.klun@maggiofiorentino.com)
WEB CONTENT EDITOR: Daniele Milazzo
(Tel. 055.2779342
E-mail: d.milazzo@maggiofiorentino.com)

Osservatorio Branded Entertainment (OBE)

www.osservatorioobe.com
E-mail: info@osservatorioobe.com
PRESIDENTE: Laura Corbetta
(Yam112003)
CONSIGLIO DIRETTIVO: Guido Surci
(Havas Media Group Italia),
Cristian Brambilla (Italiaonline),
Francesca Sorge (Discovery Media),
Simonetta Consiglio (Sisal Group)

Parole & Dintorni srl

via Antonio Stradivari, 6 - 20131 Milano
Tel. 02.20404727
Fax 02.20404743
www.paroleedintorni.it
E-mail: info@paroleedintorni.it
AMM. UNICO E DIR. GEN.: Riccardo Vitanza
VICE DIR. GEN.: Valentina Corna
ASSISTENTE DI DIREZIONE: Silvia Gramegna
ADDETTI STAMPA: Alessandra Bosi,
Martina Roncoroni, Marta Falcon, Sara Bricchi,
Tatiana Lo Faro, Valentina Aiuto
COLLABORATRICI ESTERNE:
Elena Moretti, Luana Solla

PayperMoon Italia

Vedi settore Televisione - Produttori Televisivi:
PayperMoon Italia srl

PILLOLE

◆ **Il Mia torna a ottobre**

La terza edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo è in calendario a Roma dal 19 al 23 ottobre, subito dopo il MipCom (16-19 ottobre).

◆ **La tv italiana in Cina**

Anica ha siglato un accordo di collaborazione triennale con SMG, uno dei principali conglomerati media in Cina. L'intesa punta a sostenere e promuovere la creazione di progetti di coproduzione tra l'Italia e la Cina nel campo televisivo compresi film, documentari, serie tv e cartoni animati. Una collaborazione che rientra nel Progetto Cina.

◆ **Su Tivùsat i24News**

i24News, network internazionale di news sul Medio Oriente, approda su Tivùsat con due canali in Hd: i24News in inglese (Epg 81) e i24News in francese (Epg 82). Sono oltre tre milioni le smart card Tivùsat attive attualmente.

◆ **Gambero Rosso nel mondo**

Il gruppo editoriale si è alleato con Giglio Group per la creazione e la distribuzione del nuovo canale internazionale Gambero Rosso, in lingua inglese.

◆ **Tv locali: i contributi?**

Il sottosegretario alle Comunicazioni Giacomelli ha confermato che entro la pausa estiva sarà approvato il regolamento per l'erogazione dei contributi 2016.





Lucia Milazzotto,
direttrice editoriale
del Mia

ECCO IL MIA

Il terzo appuntamento con il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo è previsto a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017. L'appuntamento dedicato a produttori e distributori di contenuti audiovisivi (circa 1500 gli accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni), ideato, realizzato e prodotto da Anica e Apt cambia claim e logo, come annunciato a Roma a luglio: Matching Excellence è infatti il nuovo payoff. Cambia la location: tutte le attività si svolgeranno nel "distretto" di Piazza Barberini (Palazzo Barberini, Hotel Bernini Bristol, Cinema Barberini). L'edizione 2017 si compone di tre sezioni: Mia Cinema; Mia Tv (all'interno del quale si svolge la seconda edizione del Drama Series Pitching Forum e la prima degli Italian Tv Upfront) e Mia Doc. Mia è finanziato da MiSe, Ice, MiBact, Regione Lazio, e dal programma Media.

Tra i partner figurano la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages; confermato il budget, in linea con l'anno scorso, 1,9mln di euro. Alla direzione editoriale del Mia, confermata Lucia Milazzotto.



EVENTI

MIA Matching Excellence 2017, novità e conferme per la terza edizione



A giugno aveva presentato la rinnovata identità visiva con i nuovi claim – “Matching Excellence” – e logo, ora MIA, il mercato trasversale di cinema, televisione e documentario

arrivato alla sua terza edizione, presenta alcune anticipazione dell'evento che terrà a Roma dal 19 al 23 ottobre, presso il distretto Barberini. Ideato, realizzato e prodotto da Associa-

zione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive e Associazione Produttori Televisivi e finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media, MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad Anica e Apt, anche CartoonIT, 100 Autori, Italian Film Commissions, Unefa. Sponsor tecnico è la Fondazione Cinema per Roma e partner il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. Tra gli highlight di MIA Tv, sezione dedicata al drama televisivo nata per promuovere networking d'eccellenza, accordi e circolazione di idee nell'industria televisiva internazionale, ci sono i 15 progetti protagonisti del “Drama Series Pitching Forum”. Si tratta di titoli in fase di sviluppo che verranno presentati in incontri riservati con commissioning

editor e head of coproduction di società tra cui CBS Paramount, Entertainment One, BBC Worldwide, HBO, AMC Studios, Pinewood Tv, Oltremedia, ABC Studios, ITV, A+E. Durante l'edizione 2017 dell'evento, verranno inoltre presentate per la prima volta e in anteprima assoluta le migliori serie televisive italiane in lavorazione a broadcaster, head of drama, commissioning editor, distributori internazionali con l'obiettivo di mostrare l'eccellenza e la competitività della produzione italiana e favorirne l'esportazione. Nei panel e conversazioni di MIA Tv 2017 i top player dell'industria sono chiamati a discutere su temi di attualità facendo emergere connessioni e punti di vista originali. Questi incontri, ciascuno sul proprio terreno, hanno anche l'obiettivo di delineare gli elementi necessari per uno sviluppo internazionale della televisione italiana.



IN PROGRAMMA DAL 19 AL 23 OTTOBRE

MIA: 15 progetti protagonisti del 'Drama Series Pitching Forum'

MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma (in programma dal 19 al 23 ottobre), annuncia gli highlight della sua sezione dedicata al drama televisivo, **MIA TV**, nata per promuovere networking d'eccellenza, accordi e circolazione di idee nell'industria televisiva internazionale. Il board di MIA TV ha selezionato i 15 progetti che saranno protagonisti del 'Drama Series Pitching Forum'. Si tratta di titoli in fase di sviluppo che verranno presentati in incontri riservati con commissioning editor e head of coproduction di società tra cui: **CBS Paramount, Entertainment One, BBC worldwide, HBO,**

AMC Studios, Pinewood TV, Oltremedia, ABC Studios, ITV, A+E. Questi i progetti: *4 Words for Love* (Uk); *Beatrice Cenci - The Trial* (Italy); *Beautiful Minds - Bernini vs Borromini* (Italy); *The Brothers Nobel* (Denmark); *Cornucopia* (Iceland); *Don't Leave Me* (Italy); *Enemies* (Uk); *Ko3a Nostra* (Ukraine); *Red Orchestra* (Poland); *Replay* (France); *Survivors* (Italy); *The Emperor* (Finland, France, Germany); *The Pleasure Principle* (Poland); *Venice Rising* (Italy); *Woodland* (Uk). Per la prima volta, le migliori serie televisive italiane in lavorazione verranno presentate in anteprima assoluta a broadcasters,

head of drama, commissioning editors, distributori internazionali con l'obiettivo di mostrare l'eccellenza e la competitività della produzione italiana e favorirne l'esportazione. Nei panel e conversazioni di MIA TV 2017 i top player dell'industria sono chiamati a discutere su temi di attualità facendo emergere connessioni e punti di vista originali. Questi incontri, ciascuno sul proprio terreno, hanno anche l'obiettivo di delineare gli elementi necessari per uno sviluppo internazionale della televisione italiana. Un panel che vedrà insieme alcune delle menti più brillanti della televisione globale: **Frank Spotnitz**, già



Frank Spotnitz

ideatore di *X-Files*, *The man in the high castle* e reduce dall'esperienza 'italiana' di *Medici*, **Chris Brancato**, co-creatore di *Narcos* e noto per il suo lavoro in serie tv cult come *X-Files* e *Hannibal* e **Evan Katz**, executive producer di serie tv tra cui *24: Legacy*, *Body of proof* e *The event* racconteranno la loro esperienza a cavallo tra gli Studios storici e le realtà produttive più nuove come Amazon e Netflix, e analizzeranno le difficoltà e le opportunità di lavorare Europa.

TODAY **Publicità Italia**

MIA: 15 progetti protagonisti del 'Drama Series Pitching Forum'

Meno spreco negli eventi!
Aderisci anche tu

FOODFORGOOD
NON PENSARE DI ESSERE

FESTA DEL CINEMA E MIA, ROMA SI PREPARA

di **Stefano Radice**

Tappe di avvicinamento al Mia (19 – 23 ottobre) e alla Festa del Cinema di Roma (26 ottobre – 5 novembre). Antonio Monda, direttore artistico della Festa, racconta a *Box Office* le linee lungo le quali si articolerà la manifestazione capitolina, appuntamento sempre più per la città. Lucia Milazzotto, che del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo è direttrice editoriale, delinea la fisionomia di un appuntamento che si colloca strategicamente tra cinema e Tv.

a pagina 6



Antonio Monda (Festa del Cinema)
e Lucia Milazzotto (Mia)



Le ambizioni del Mia

LA DIRETTRICE DEL MERCATO AUDIOVISIVO, **LUCIA MILAZZOTTO**, PRESENTA LA TERZA EDIZIONE DELL'APPUNTAMENTO INDUSTRY CHE SI SVOLGE DAL 19 AL 23 OTTOBRE

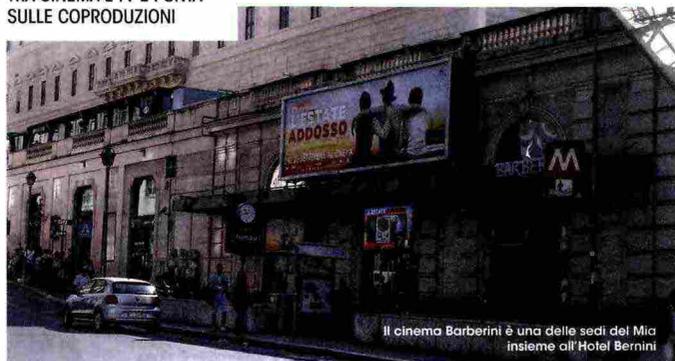


«**I**l Mercato Internazionale Audiovisivo si è rafforzato enormemente quest'anno». Lo afferma Lucia Milazzotto, direttrice del Mia, presentando a *Box Office* l'edizione 2017, che si svolge dal 19 al 23 ottobre a Roma, una settimana prima della Festa del Cinema. «Il Mia ha avuto due anni di

avviamento», prosegue Milazzotto. «Nasce con l'ambizione di riprendere le esperienze che lo hanno preceduto come The Business Street ma, nello stesso tempo, di andare oltre. La fase di avviamento è stata inevitabile ma anche molto positiva, sia nei numeri che negli esiti: i progetti e le iniziative presentate hanno avuto risultati economici importanti fin dal 2015. All'inizio il Mia era un insieme di marchi e di tante iniziative singole e si è trasformato da contenitore a contenuto; ragiona per attività riconoscibili con forza editoriale. Abbiamo un parterre selezionato e un target profilato di produttori, che sono quelli che si concentrano su progetti di qualità per il piccolo e grande schermo e per i documentari e che spesso si trovano a essere trasversali tra i mondi. Abbiamo scelto una formula mista tra cinema e tv, e tra la formula classica del mercato cinematografico con incontri b2b preorganizzati e la formula del pitching, nella convinzione che questo tipo di impostazione possa favorire la commercializzazione dei progetti». Uno spazio determinante lo hanno le coproduzioni. Il Mia, infatti, presenterà 12 progetti di serie Tv internazionali, 15 film da tutto il mondo e tra 8 e 10 documentari televisivi: «Ci siamo focalizzati per avere un mercato coproduttivo forte e riteniamo che la nostra proposta sia efficiente». Tra le novità, c'è il potenziamento dello spazio del What's Next dedicato alle anticipazioni. Spiega Milazzotto: «Il Mia arriva dopo Toronto e il Mip di Cannes ed è un'occasione di mercato non solo per i nuovi progetti ma anche per quelli che hanno già avuto una storia commerciale. Al Mia si chiudono accordi a livello europeo ma si lavora anche sulla stagione successiva. Per questo abbiamo potenziato What's Next, che si con-

IL MERCATO SI ARTICOLA SULL'EQUILIBRIO TRA CINEMA E TV E PUNTA SULLE COPRODUZIONI

tra Toronto e il Mip di Cannes ed è un'occasione di mercato non solo per i nuovi progetti ma anche per quelli che hanno già avuto una storia commerciale. Al Mia si chiudono accordi a livello europeo ma si lavora anche sulla stagione successiva. Per questo abbiamo potenziato What's Next, che si con-



Il cinema Barberini è una delle sedi del Mia insieme all'Hotel Bernini

solida nell'obiettivo di avere una visione sul prodotto dell'anno prossimo, cosa che può aiutare soprattutto il cinema italiano a farsi conoscere. Inoltre accompagniamo tutti i prodotti presenti verso l'internazionalizzazione». Per quanto riguarda la coesistenza tra l'anima cinematografica e quella televisiva del Mia, Milazzotto afferma: «Cinema e Tv sono equilibrate ma il mondo è sempre più intrecciato; è difficile distinguere tra produttori di film e di contenuti televisivi. Questa edizione si presenta con grande equilibrio tra i due ambiti. Abbiamo il triplo di progetti Tv che ci sono stati proposti e anche il versante cinema sta crescendo. Gli operatori stanno capendo che al Mia si può fare business». Sotto il profilo dell'assetto istituzionale questo è un anno di cambiamenti: le altre edizioni avevano visto il Mia come brand Anica e Apt attuato da Fondazione Cinema per Roma, che invece quest'anno è solo partner del mercato. Aggiunge la manager: «Il budget che abbiamo a disposizione è circa 1,9 milioni, in linea con l'anno scorso; contribuiscono il Mise in massima parte, la Regione Lazio e il Mibact. È uscita la Fondazione Cinema per Roma, che comunque è rimasta partner del Mia, portando le competenze e il know how legati al cinema e alle esperienze pregresse di The Business Street che abbiamo voluto mantenere; un patrimonio importante che abbiamo conservato». Quest'anno il Mia ha anche una nuova location: «Le Terme di Diocleziano erano una sede suggestiva ma che non favoriva la relazione tra operatori. Abbiamo avuto la fortuna di avere accesso a Palazzo Barberini che sarà dedicato alla parte business, con i sales, gli incontri e il mercato di coproduzione. Inevitabile, quindi, appoggiarsi al cinema Barberini per le proiezioni e all'Hotel Bernini, la cui terrazza sarà un importante luogo di incontro, mentre il mezzanino avrà due sale per i convegni; anche una vicina chiesa sconosciuta sarà dedicata ai meeting. Più spazi, quindi, e non troppo grandi, ottimali per favorire lo scambio tra operatori. Manteniamo l'attenzione su prodotto kids, young adult, animation, dando continuità al lavoro degli anni scorsi». (sr)

Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **lab Internet Motors** dalle 9, presso il Salone delle Fontane in via Ciro il Grande, 10-12 ROMA. Info: info@iabseminar.it.

■ Torna, per il terzo anno consecutivo, **Brandy**, il primo forum evento dedicato ai brand e alla loro evoluzione. L'appuntamento anche quest'anno è oggi e domani dalle 9:00, presso gli East End Studios di MILANO (Studio Novanta, via Mecenate, 88/A). Info e agenda: www.brandyspace.com.

■ Press day di **Frau Verona** per la presentazione della Collezione Calzature Pe 2018, dalle 10 alle 18, presso lo Show Room Frau, in corso Venezia 12, a MILANO. R.S.V.P. comunicazione@sanpalo2029.it.

■ **Tv2000** presenta il programma "Padre nostro" con don Marco Pozza, alle 16, presso la Filmoteca Vaticana, Sala Cardinal Deskur, Palazzo San Carlo (accesso da piazza Sant'Uffizio), a ROMA. R.S.V.P. ufficiostampa@tv2000.it (entro 16 ottobre).

■ IED - Istituto Europeo di Design, in collaborazione con la Reputation Agency Competence, propone una tavola rotonda sul tema della **Brand Reputation**, alle 18 in via Sciesa 4 a MILANO. Info: aondio@compcom.it.

▶ DOMANI

■ **Bauli** invita all'evento open morning (9:00 - 14:00) che si terrà allo Spazio Theca in Piazza Castello, 5 a MILANO. Verranno presentati: la web serie Bauli "Lezioni di morbidezza" realizzata in collaborazione con OffiCine e i nuovi 2 Muffin XL Bauli. Alle 11:30 si terrà la conferenza stampa in cui intervengono: Michele Bauli, Vicepresidente del Gruppo Bauli, e Luca Lucini, regista e direttore artistico. R.S.V.P. Sara.DellaNoce@aidapartners.com.

■ Christoph Reden e Andrea Gavotto vi aspettano per un incontro sul futuro di **White, Red & Green**. Alle 10 Les Gitanes Bistrot, Via Forcella 2, MILANO. R.S.V.P. gavotto@wrgitaly.com.

■ Invito alla conferenza stampa del nuovo **SsangYong Rexton** che arriva in Italia. Alle 11 presso il MUDEC in via Tortona 56 a MILANO. R.S.V.P. LGuglielmi@webshandwick.com.

▶ VENERDÌ 20 OTTOBRE

■ Invito al panel "I nuovi linguaggi dell'animazione" che si terrà in occasione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, alle 11:30 presso la Sala Turchese del Bernini Bristol Hotel (Piazza Barberini 23, ROMA). All'evento, che celebra il 25esimo anniversario di **Cartoon Network**, interverrà Jaime Ondarza, SVP Southern Europe & Africa di

Turner. R.S.V.P. martina.margiotti@turner.com; susanna.gianni@turner.com.

■ Evento di premiazione di **Samsung eneloop expedition 2100**. Alle 15, presso Châteauform La Cascina Erbatice, Mezzana Bigli a PAVIA. Per i giornalisti interessati a partecipare è previsto il trasferimento da Milano. Per confermare la partecipazione: Theoria - Simona Brozzi simona@theoria.it 346 9456410.

▶ LUNEDÌ 23 OTTOBRE

■ **Mediaset, IULM e Confindustria Radio Televisioni** invitano alla presentazione della ricerca **Emozioni On Demand**. Analisi dell'efficacia di nuove piattaforme per la fruizione di contenuti video e multimediali. Dalle 10:30 presso Università IULM Aula Seminari, via Carlo Bo 1, MILANO. R.S.V.P. direzionecomunicazione@mediaset.it.

■ Convegno, Privacy digitale e protezione dei dati personali tra persona e mercato, promosso dalla **Fondazione CESIFIN** in collaborazione con la **Collana di Studi giuridici per l'innovazione "Diritto delle Nuove Tecnologie"**. Dalle 14:30, presso Palazzo Incontri, via dei Pucci 1, FIRENZE. Partecipazione gratuita e riservata a coloro che abbiano confermato la presenza entro il 20 ottobre. Registrazione online

su www.cesifin.it, iscrizioni fino ad esaurimento posti.

▶ MARTEDÌ 24 OTTOBRE

■ **LifeGate ed Eumetra Monterosa** la invitano alla presentazione di "Milano Sostenibile - L'Osservatorio sullo stile di vita sostenibile", che verrà presentato alle 11 presso Sala Auditorium - Acquario Civico, Viale Gadio 2, MILANO. R.S.V.P. entro il 19 ottobre lifegate@aidapartners.com.

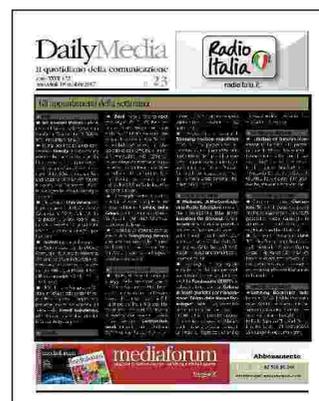
▶ MERCOLEDÌ 25 OTTOBRE

■ Conferenza stampa **Clementoni**: "50 anni di gioco. A scuola di coding con Sapientino". Alle 10:30 presso Villa Necchi Campiglio in via Mozart 14 a MILANO. R.S.V.P. angelina.zoner@ketchum.com.

■ Seminario a pagamento **UPA** "KPI - Key Performance Indicator", dalle 14:30 alle 18 presso Centro Svizzero, via Palestro 2 a MILANO. Info e iscrizioni: <http://www.upa.it/ita/kpi-corso/iscriviti-al-seminario-upa-kpi-key-performance-indicator.html>.

▶ GIOVEDÌ 26 OTTOBRE

■ **Samsung Electronics Italia** invita al WOW | Wide Opportunities World, terza edizione del Samsung Business Summit, dedicato al tema della Cybersecurity. Dalle 9, presso The Mall, Piazza Lina Bo Bardi 1, MILANO. R.S.V.P. SamsungPRIT@edelman.com.



Oggi■ **INTERNET MOTORS****Roma dalle 9**

lab Internet Motors dalle 9, presso il Salone delle Fontane in via Ciro il Grande, 10-12 ROMA. Info: info@abseminar.it.

■ **BRANDY****Milano dalle 9**

Torna, per il terzo anno consecutivo, **Brandy**, il primo forum evento dedicato ai brand e alla loro evoluzione. L'appuntamento anche quest'anno è **oggi e domani** presso gli East End Studios di MILANO (Studio Novanta, via Mecenate, 88/A). Info e agenda: www.brandyspace.com.

■ **FRAU****Milano dalle 10 alle 18**

Press day di **Frau Verona** per la presentazione della Collezione Calzature Pe 2018, dalle 10 alle 18, presso lo Show Room Frau, in corso Venezia 12, a MILANO. R.S.V.P. comunicazione@sanpolo2029.it.

■ **PADRE NOSTRO****Roma alle 16**

Tv2000 presenta il programma "Padre nostro" con don Marco Pozza, alle 16, presso Filmoteca Vaticana, Sala Cardinal Deskur, Palazzo San Carlo (accesso da piazza Sant'Uffizio), a ROMA. R.S.V.P. ufficiostampa@tv2000.it (entro 16 ottobre).

■ **BRAND REPUTATION****Milano alle 18**

IED - Istituto Europeo di Design, in collaborazione con la Reputation Agency Competence, propone una tavola rotonda sul tema della **Brand Reputation**, alle 18 in via Sciesa 4 a MILANO. Info: aondio@compcom.it.

Domani■ **BAULI****Milano dalle 9 alle 14**

Bauli invita all'evento open morning (9:00 - 14:00) che si terrà allo Spazio Theca in Piazza Castello, 5 a MILANO. Verranno presentati: la web serie Bauli "Lezioni di morbidezza" realizzata in collaborazione con OffCine e i nuovi 2 Muffin XL Bauli. Alle 11:30 si terrà la conferenza stampa in cui interverranno: Michele Bauli, Vicepresidente del Gruppo Bauli, e Luca Lucini, regista e direttore artistico. R.S.V.P. Sara.DellaNoce@aidapartners.com.

■ **WHITE, RED & GREEN****Milano alle 10**

Christoph Reden e Andrea Gavotto vi aspettano per un incontro sul futuro di **White, Red & Green**. Alle 10 Les Gitanes Bistrot, Via Forcella 2, MILANO. R.S.V.P. gavotto@wrgitaly.com.

■ **SSANGYONG REXTON****Milano alle 11**

Invito alla conferenza stampa del nuovo **SsangYong Rexton** che arriva in Italia. Alle 11 presso il MUDEC in via Tortona 56 a MILANO. R.S.V.P. LGuglielmi@webershandwick.com.

Venerdì 20 ottobre■ **I NUOVI LINGUAGGI DELL'ANIMAZIONE****Roma alle 11:30**

Invito al panel "I nuovi linguaggi dell'animazione" che si terrà in occasione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, alle 11:30 presso la Sala Turchese del Bernini Bristol Hotel (Piazza Barberini 23, ROMA). All'evento, che celebra il 25esimo anniversario di **Cartoon Network**, interverrà Jaime Ondarza, SVP Southern Europe & Africa di Turner. R.S.V.P. martina.margiotti@turner.com; susanna.gianni@turner.com.

■ **ENELOOP EXPEDITION 2100****Milano alle 15**

Evento di premiazione di **Samsung eneloop expedition 2100**. Alle 15, presso Châteauform La Cascina Erbatichi, Mezzana Bigli a PAVIA. Per i giornalisti interessati a partecipare è previsto il trasferimento da Milano. Per confermare la partecipazione: Theoria - Simona Brozzi simona@theoria.it 346 9456410.

Lunedì 23 ottobre■ **EMOZIONI ON DEMAND****Milano dalle 10:30**

Mediaset, IULM e Confindustria Radio Televisioni presentano la ricerca **Emozioni On Demand**. Analisi dell'efficacia di nuove piattaforme per la fruizione di contenuti video e multimediali. Dalle 10:30 presso Università IULM Aula Seminari, via Carlo Bo 1, MILANO. R.S.V.P. direzione-comunicazione@mediaset.it.

■ **PRIVACY DIGITALE E PROTEZIONE DEI DATI****Firenze dalle 14:30**

Convegno, Privacy digitale e protezione dei dati personali tra persona e mercato, promosso dalla **Fondazione CESIFIN** in collaborazione con la **Collana di Studi giuridici per l'innovazione "Diritto delle Nuove Tecnologie"**. Dalle 14:30, presso Palazzo Incontri, via dei Pucci 1, FIRENZE. Partecipazione gratuita e riservata a coloro che abbiano confermato la presenza entro il 20 ottobre. Registrazione online su www.cesifin.it, iscrizioni fino ad esaurimento posti.

Martedì 24 ottobre■ **MILANO SOSTENIBILE****Milano alle 11**

LifeGate ed Eumetra Monterosa la invitano alla presentazione di "Milano Sostenibile - L'Osservatorio sullo stile di vita sostenibile", che verrà presentato alle 11 presso Sala Auditorium - Acquario Civico, Viale Gadio 2, MILANO. R.S.V.P. entro il 19 ottobre lifegate@aidapartners.com.

Mercoledì 25 ottobre■ **CLEMENTONI****Milano alle 10:30**

Conferenza stampa **Clementoni**: "50 anni di gioco. A scuola di coding con Sapientino". Alle 10:30 presso Villa Necchi Campiglio in via Mozart 14 a MILANO. R.S.V.P. angelina.zoner@ketchum.com.

■ **KPI-KEY PERFORMANCE INDICATOR****Milano dalle 14:30 alle 18**

Seminario a pagamento **UPA** "KPI - Key Performance Indicator", dalle 14:30 alle 18 presso Centro Svizzero, via Palestro 2 a MILANO. Info e iscrizioni: <http://www.upa.it/ita/kpi-corso/iscriviti-al-seminario-upa-kpi-key-performance-indicator.html>.

EVENTI

MN Italia cura la comunicazione del MIA Market

MIA Market ha scelto MN Italia per l'ufficio stampa della terza edizione del Mercato internazionale dell'Audiovisivo che si terrà a Roma dal 19 al 23 ottobre prossimo nel centralissimo Distretto Barberini. Il Mercato è ripartito nei tre segmenti dedicati al cinema, alla tv e ai documentari ed è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive internazionali affermatosi come un volano per promuovere il sistema audiovisivo ita-

liano. Tra i festival di maggior rilievo che MN Italia ha seguito recentemente, la comunicazione della prima edizione del Festival internazionale del Videoclip, tenutosi a Cesena dal 13 al 15 ottobre, che ha avuto tra gli ospiti Sting, Carmen Consoli, Arisa, Antonello Venditti e Edoardo Gattolusi, e la 47esima edizione del Giffoni Film Festival, il festival del cinema dedicato ai ragazzi, che ha visto tra le star presenti Julianne Moore, Kit Harington e Bryan Cranston.



Eventi Fox a Lucca Comics con lo speciale "The Walking Dead: The Journey so Far"

Il network televisivo partecipa alla kermesse toscana anche con National Geographic

Per celebrare la presenza di Robert Kirkman, Fox Networks Group porta a Lucca Comics & Games, in programma da mercoledì 1 a domenica 5 novembre, la premiere internazionale dello speciale "The Walking Dead: The Journey so Far". Questa sarà l'occasione per festeggiare Robert Kirkman, autore della serie cult che ha reso gli zombie delle celebrità internazionali e che raggiunge-

rà il centesimo episodio il prossimo 23 ottobre su Fox (Sky, 112), con l'avvio dell'ottava e inedita stagione.

**The Walking Dead:
The Journey So Far**

"The Walking Dead: The Journey So Far" è uno speciale tv movie che ripercorre le tappe fondamentali della serie nel corso degli anni e al quale hanno partecipato tutti i componenti passati e presenti del cast di The

Walking Dead. Il prodotto è andato in onda solo in USA su AMC ed è inedito per tutti i fan europei. Robert Kirkman parteciperà all'evento e sarà il protagonista di un incontro con i fan.

National Geographic

A Lucca sarà presente per la prima volta anche National Geographic con "Long Road Home", la serie tv che racconta la drammatica vicenda del "Black Sunday" e del gruppo di soldati

americani che cadde vittima di un'imboscata in Iraq il 4 aprile 2004. Protagonista Michael Kelly (tre nomination agli Emmy per House of Cards).

Fox a Lucca Comics & Games

Anche quest'anno Fox sarà presente nella piazza dell'Anfiteatro di Lucca con una struttura fortemente scenografica e per la prima volta nella storia del Lucca Comics & Games con un gaming chiamato What The Fox Competition, per divertire tutti i fan delle serie Fox.



Robert Kirkman



Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ **Bauli** invita all'evento open morning (9:00 – 14:00) che si terrà allo Spazio Theca in Piazza Castello, 5 a MILANO. Verranno presentati: la web serie Bauli "Lezioni di morbidezza" realizzata in collaborazione con OffiCine e i nuovi 2 Muffin XL Bauli. Alle 11:30 si terrà la conferenza stampa in cui interverranno: Michele Bauli, Vicepresidente del Gruppo Bauli, e Luca Lucini, regista e direttore artistico. R.S.V.P. Sara.DellaNoce@aidapartners.com.

■ Christoph Reden e Andrea Gavotto vi aspettano per un incontro sul futuro di **White, Red & Green**. Alle 10 Les Gitanes Bistrot, Via Forcella 2, MILANO. R.S.V.P. gavotto@wrgitaly.com.

■ Invito alla conferenza stampa del nuovo **SsangYong Rexton** che arriva in Italia. Alle 11 presso il MUDEC in via Tortona 56 a MILANO. R.S.V.P. LGuglielmi@weber-shandwick.com.

▶ DOMANI

■ Invito al panel "I nuovi linguaggi dell'animazione" che si terrà in occasione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, alle

11:30 presso la Sala Turchese del Bernini Bristol Hotel (Piazza Barberini 23, ROMA). All'evento, che celebra il 25esimo anniversario di **Cartoon Network**, interverrà Jaime Ondarza, SVP Southern Europe & Africa di Turner. R.S.V.P. margiotti@turner.com; susanna.gianni@turner.com.

■ Evento di premiazione di **Samsung eneloop expedition 2100**. Alle 15, presso Châteauform La Cascina Erbatici, Mezzana Bigli a PAVIA. Per i giornalisti interessati a partecipare è previsto il trasferimento da Milano. Per confermare la partecipazione: Theoria – Simona Brozzi simona@theoria.it 346 9456410.

▶ LUNEDÌ 23 OTTOBRE

■ **Mediaset, IULM e Confindustria Radio Televisioni** invitano alla presentazione della ricerca **Emozioni On Demand**. Analisi dell'efficacia di nuove piattaforme per la fruizione di contenuti video e multimediali. Dalle 10:30 presso Università IULM Aula Seminari, via Carlo Bo 1, MILANO. R.S.V.P. direzionecomunicazione@mediaset.it.

■ Convegno, Privacy digitale e protezione dei dati personali tra

persona e mercato, promosso dalla **Fondazione CESIFIN** in collaborazione con la **Collana di Studi giuridici per l'innovazione "Diritto delle Nuove Tecnologie"**. Dalle 14:30, presso Palazzo Incontri, via dei Pucci 1, FIRENZE. Partecipazione gratuita e riservata a coloro che abbiano confermato la presenza entro il 20 ottobre. Registrazione online su www.cesifin.it, iscrizioni fino ad esaurimento posti.

▶ MARTEDÌ 24 OTTOBRE

■ **LifeGate ed Eumetra Monterosa** la invitano alla presentazione di "Milano Sostenibile - L'Osservatorio sullo stile di vita sostenibile", che verrà presentato alle 11 presso Sala Auditorium - Acquario Civico, Viale Gadio 2, MILANO. R.S.V.P. entro il 19 ottobre lifegate@aidapartners.com.

▶ MERCOLEDÌ 25 OTTOBRE

■ Conferenza stampa **Clementoni**: "50 anni di gioco. A scuola di coding con Sapientino". Alle 10:30 presso Villa Necchi Campiglio in via Mozart 14 a MILANO. R.S.V.P. angelina.zoner@ketchum.com.

■ **TV8** invita alla presentazione di **THE COMEDIANS**, con Claudio

Bisio e Frank Matano. Alle 11 presso Teatro Gerolamo, piazza Cesare Beccaria 8 a MILANO. R.S.V.P. emanuela.shintu@mnitalia.com, 3466600410.

■ Seminario a pagamento **UPA** "KPI - Key Performance Indicator", dalle 14:30 alle 18 presso Centro Svizzero, via Palestro 2 a MILANO. Info e iscrizioni: <http://www.upa.it/ita/kpi-corso/iscriviti-al-seminario-upa-kpi-key-performance-indicator.html>.

▶ GIOVEDÌ 26 OTTOBRE

■ **Samsung Electronics Italia** invita al WOW | Wide Opportunities World, terza edizione del Samsung Business Summit, dedicato al tema della Cybersecurity. Dalle 9, presso The Mall, Piazza Lina Bo Bardi 1, MILANO. R.S.V.P. SamsungPRIT@edelman.com.

▶ VENERDÌ 27 OTTOBRE

■ Invito conferenza stampa di presentazione della nuova edizione dello show evento di Rai2, **STASERA CASAMIKA**. Alle 12 presso Studio 2000, in via Mecenate 76/18, a MILANO. Interverranno: Andrea Fabiano, Direttore Rai2; Ilaria Dallatana; Luciana Litzizetto e Mika.

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
19-25 OTTOBRE 2017
27
www.dailymedia.it

NETFORUM
Il mercato
della televisione
e della radio

Gli appuntamenti della settimana

Collaga i punti su 360

Eventi Torna oggi a Roma MIA. La kermesse ideata da Anica e Apt rinnova claim e logo



MIA Mercato Internazionale Audiovisivo torna con la sua terza edizione in programma a Roma da oggi fino al 23 ottobre. Con 1.500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale. MIA è ideato, realizzato e prodotto da Anica (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del "sistema Italia" sulla scena internazionale. Per l'edizione 2017 cambia anche l'identità visiva con un nuovo claim,

Le attività di comunicazione della manifestazione sono gestite da Gerundio, che si è aggiudicata la relativa gara

Matching Excellence e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista. Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel "distretto" di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini, all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini. MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: CartoonIT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

Il programma

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017: MIA CINEMA, un mer-

cato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in quattro giorni, oltre che la vetrina What's Next Italy. MIA TV, un appuntamento selezionato di alto profilo per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana. Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del Drama Series Pitching Forum e, per la prima volta, gli Italian TV Upfront. MIA DOC, un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Focus del MIA DOC Co-production Market

& Pitching Forum nel 2017 è l'investigative, current affairs e human interest. MIA 2017 conferma anche alcuni programmi speciali: YAS (Young adult spotlight) è uno spazio che si snoda in maniera trasversale tra cinema e TV segnalando nei diversi segmenti presenti al MIA il prodotto kids&teens e young adult nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni: dai pitch ai panel, agli screenings mercato a vere e proprie anteprime. Protagonista di YAS quest'anno sarà la graphic novel. Un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione, tra le forme più efficaci e innovative della narrazione cine-audiovisiva.

I premi

Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il Fondo Eurimages conferma per il terzo anno di seguito il Premio al Miglior progetto di MIA Cinema. EDI Effetti Digitali Italiani (azienda leader nel settore dei VFX) inaugura il MIA EDI Visionary Award, un premio dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2017 spicca anche la VIª edizione del Premio Carlo Bixio: i giovani autori di età compresa tra i 18 ed i 30 anni sono chiamati a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione. Le attività di comunicazione sono gestite da Gerundio, che si è aggiudicata la relativa gara.



Al via il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

Il MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, torna con la sua terza edizione a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017. Primo mercato italiano per numero di presenze internazionali, MIA è la piattaforma di business rivolta ai produttori e ai distributori di contenuti di alto valore industriale.

MEDIA E MULTIMEDIA

EVENTI

Al via il MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo



MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, torna con la sua terza edizione a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017, nel "distretto Barberini". Primo mercato italiano per numero di presenze internazionali, MIA è la piattaforma di business rivolta ai produttori e ai distributori di contenuti transnazionali di alto valore industriale e un'occasione unica per presentare il "Sistema Italia" sulla scena internazionale. Dedicato a tutti i settori dell'audiovisivo (Cinema, Tv, Doc), MIA prevede quattro linee di attività: Networking (una serie di strumenti costruiti per facilitare l'incontro tra i più di 1.400 operatori accreditati), Content showcase: (i 14 film presentati durante gli screening di mercato dedicati ai buyer internazionali e 4 appuntamenti speciali con i titoli italiani della prossima stagione di cinema e televisione), Coproduction Market & Pitching Forum (45 progetti da 21 paesi proposti a oltre 500 potenziali partner di coproduzione) e Talks (un fitto programma con oltre 40 tra panel, masterclass

e dibattiti). La capacità di "matchmaking", ovvero di costruire una rete efficiente di rapporti industriali internazionali è il tratto distintivo di questo evento di mercato, informale e d'eccellenza al tempo stesso. Matching Excellence è, quindi, il nuovo claim dell'edizione 2017, che sottolinea come l'Italia sia portatrice di innovazione e creatività in campo internazionale e MIA sia l'acceleratore di business per l'eccellenza italiana nei rapporti con l'estero. Come ricordato da Carlo Calenda, Ministro dello Sviluppo Economico, «il MIA, ora alla sua terza edizione rappresenta un'occasione d'oro per il mercato audiovisivo nazionale ed internazionale, promuovendo incontri tra produttori e distributori sui contenuti e incoraggiando la condivisione del progresso tecnologico. Questa manifestazione promuove le nostre produzioni nazionali e i processi di internazionalizzazione, facilitando la crescita del settore e la diffusione delle risorse italiane in tutto il mondo». Dario Franceschini, Ministro dei

Beni e delle attività culturali e del Turismo, riconosce come «l'introduzione della nuova legge cinema, il rilancio dell'Istituto Luce-Cinecittà, il ritorno in Italia delle grandi produzioni internazionali, la crescente affermazione della nostra cinematografia nel mondo sono i cardini intorno ai quali ruota una nuova, importante stagione per l'audiovisivo italiano. E i numeri di questa edizione del MIA confermano che Roma, capitale della produzione audiovisiva nazionale, è ormai da tutti riconosciuta come un importante mercato internazionale dell'audiovisivo». Lucia Milazzotto, direttore del MIA, conclude: «MIA è uscito dalla fase di start-up e si presenta come un mercato originale e molto strutturato a disposizione dell'industria nazionale e internazionale. La nostra formula contemporanea e flessibile si è perfezionata nel corso di questi tre anni e oggi finalmente possiamo affermare che gli operatori di cinema, televisione e documentario lo considerano

un appuntamento importante. La leva sinergica tra i segmenti dell'audiovisivo è un tratto distintivo di questo evento, che rende MIA un luogo unico per incontrare, scoprire, immaginare e investire sui film, serie televisive e documentari di domani. Un mercato di alto profilo per i leader che producono e distribuiscono contenuti di alta qualità». MIA è ideato, realizzato e prodotto dal raggruppamento temporaneo d'impresa tra ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi), finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Sponsor tecnico è la Fondazione Cinema per Roma e partner il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: CartoonIT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA. Il progetto "incubati" dentro il mercato di coproduzione di MIA 2017 concorrono all'assegnazione di premi per un valore totale di 55.000 euro.



L'APPUNTAMENTO PER L'INDUSTRIA DELL'AUDIOVISIVO

MIA, AL VIA OGGI A ROMA LA TERZA EDIZIONE

MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

torna con la sua terza edizione a Roma da oggi al 23 ottobre 2017, nel 'distretto Barberini'. Primo mercato italiano per numero di presenze internazionali, MIA è la piattaforma di business rivolta ai produttori e ai distributori di contenuti transnazionali di alto valore industriale e un'occasione unica per presentare il Sistema Italia sulla scena internazionale. Dedicato a tutti i settori dell'audiovisivo (Cinema, Tv, Doc), MIA prevede quattro linee di attività. Networking: una serie di strumenti costruiti per facilitare l'incontro tra i più di 1.400 operatori accreditati. Content showcase: 114 film presentati durante gli screening di mercato dedicati ai buyer internazionali e 4 appuntamenti speciali con i titoli italiani della prossima stagione di cinema e televisione. Coproduction Market & Pitching Forum: 45 progetti da 21 Paesi proposti a oltre 500 potenziali partner di co-produzione; Talks: un fitto programma con oltre 40 tra panel, masterclass e dibattiti. La capacità di 'matchmaking', ovvero di costruire una rete efficiente di rapporti industriali internazionali è il tratto distintivo di questo evento di mercato, informale e d'eccellenza al tempo stesso. Matching Excellence è, quindi, il nuovo claim dell'edizione 2017, che sottolinea come l'Italia sia portatrice di innovazione e creatività in campo internazionale e MIA sia l'acceleratore di business per l'eccellenza italiana nei rapporti con l'estero. MIA è ideato, realizzato e prodotto dal raggruppamento temporaneo d'impresa tra **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e **APT** (Associazione Produttori Televisivi), finanziato da **Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Regione Lazio**, e dal programma **MEDIA**. Sponsor tecnico è la **Fondazione Cinema per Roma** e partner il **Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa**. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: **CartoonIT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.**



Domani

■ I NUOVI LINGUAGGI DELL'ANIMAZIONE

Roma alle 11:30

Invito al panel "I nuovi linguaggi dell'animazione" che si terrà in occasione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, alle 11:30 presso la Sala Turchese del Bernini Bristol Hotel (Piazza Barberini 23, ROMA). All'evento, che celebra il 25esimo anniversario di **Cartoon Network**, interverrà Jaime Ondarza, SVP Southern Europe & Africa di Turner. R.S.V.P. martina.margiotti@turner.com; susanna.gianni@turner.com.

■ ENELOOP EXPEDITION 2100

Milano alle 15

Evento di premiazione di **Samsung eneloop expedition 2100**. Alle 15, presso Châteauform La Cascina Erbatici, Mezzana Bigli a PAVIA. Per i giornalisti interessati a partecipare è previsto il trasferimento da Milano. Per confermare la partecipazione: Theoria – Simona Brozzi simona@theoria.it 346 9456410.



DOMANI A ROMA IL PANEL 'I NUOVI LINGUAGGI DELL'ANIMAZIONE'

Cartoon Network celebra i 25 anni al MIA con Daniel Chong

Cartoon Network (canale 607 di Sky e 350 di Mediaset Premium) celebra il suo 25esimo anniversario al **MIA - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo** e appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti high-end. Ospite d'eccezione **Daniel Chong**, creatore di una delle serie più amate del

canale: *We Bare Bears*, la produzione originale dei **Cartoon Network Studios** che si è aggiudica il **Bafta Children's Award** nella categoria International (2016). Domani alle 11.30 presso il **Bernini Bristol Hotel** di Roma (sala turchese) è previsto il panel 'I nuovi linguaggi dell'animazione' tenuto da Chong e **Jaime On-**

darza, SVP Southern Europe & Africa di **Turner**. L'1 ottobre 1992 Ted Turner lancia Cartoon Network, il primo canale 24 ore dedicato ai cartoons, attingendo da una vasta library di grandi classici ed entrando in due milioni di case



americane. Oggi, l'obiettivo del canale, presente in 192 paesi ed oltre 400 milioni di case sparse in tutto il mondo, è sempre quello di re-inventare la televisione e continuare a intrattenere e divertire milioni di bambini.



Gli appuntamenti della settimana

▶ OGGI

■ Invito al panel "I nuovi linguaggi dell'animazione" che si terrà in occasione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, alle 11:30 presso la Sala Turchese del Bernini Bristol Hotel (Piazza Barberini 23, ROMA). All'evento, che celebra il 25esimo anniversario di **Cartoon Network**, interverrà Jaime Ondarza, SVP Southern Europe & Africa di Turner. R.S.V.P. martina.margiotti@turner.com; susanna.gianni@turner.com.

■ Evento di premiazione di **Panasonic enloop expedition 2100**. Alle 15, presso Châteauform La Cascina Erbatici, Mezzana Bigli a PAVIA. Per i giornalisti interessati a partecipare è previsto il trasferimento da Milano. Per confermare la partecipazione: Theoria - Simona Brozzi simona@theoria.it 346 9456410.

▶ LUNEDÌ 23 OTTOBRE

■ **Mediaset, IULM e Confindustria Radio Televisioni** invitano alla presentazione della ricerca **Emozioni On Demand**. Analisi dell'efficacia di nuove piattaforme per la fruizione di contenuti video

e multimediali. Dalle 10:30 presso Università IULM Aula Seminari, via Carlo Bo 1, MILANO. R.S.V.P. direzione@comunicazione@mediaset.it.

■ Convegno, Privacy digitale e protezione dei dati personali tra persona e mercato, promosso dalla **Fondazione CESIFIN** in collaborazione con la **Collana di Studi giuridici per l'innovazione "Diritto delle Nuove Tecnologie"**. Dalle 14:30, presso Palazzo Incontri, via dei Pucci 1, FIRENZE. Partecipazione gratuita e riservata a coloro che abbiano confermato la presenza entro il 20 ottobre. Registrazione online su www.cesifin.it, iscrizioni fino ad esaurimento posti.

▶ MARTEDÌ 24 OTTOBRE

■ **LifeGate ed Eumetra Monterosa** la invitano alla presentazione di "Milano Sostenibile - L'Osservatorio sullo stile di vita sostenibile", che verrà presentato alle 11 presso Sala Auditorium - Acquario Civico, Viale Gadio 2, MILANO. R.S.V.P. entro il 19 ottobre lifegate@aidapartners.com.

■ Conferenza stampa **Vodafone** alle 11 presso lo Spazio Bou

Tech in via Gonzaga 7, a MILANO. R.S.V.P. Ufficio.Stampa@mail.vodafone.it.

▶ MERCOLEDÌ 25 OTTOBRE

■ Conferenza stampa **Clementoni**: "50 anni di gioco. A scuola di coding con Sapientino". Alle 10:30 presso Villa Necchi Campiglio in via Mozart 14 a MILANO. R.S.V.P. angelina.zoner@ketchum.com.

■ **TV8** invita alla presentazione di **THE COMEDIANS**, con Claudio Bisio e Frank Matano. Alle 11 presso Teatro Gerolamo, piazza Cesare Beccaria 8 a MILANO. R.S.V.P. emanuela.shintu@mnitalia.com, 3466600410.

■ **L'Arma dei Carabinieri** e il **Touring Club Italiano** invitano alla conferenza stampa di presentazione del Protocollo di Intesa sottoscritto tra i due enti e delle prossime attività comuni nelle 130 aree naturali del demanio. Alle 11.00, presso Touring Club Italiano - Sala Consiglio in Corso Italia 10, a MILANO.

■ Seminario a pagamento **UPA** "KPI - Key Performance Indicator", dalle 14:30 alle 18 presso Centro Svizzero, via Palestro 2 a MILANO.

Info e iscrizioni: <http://www.upa.it/ita/kpi-corso/iscriviti-al-seminario-upa-kpi-key-performance-indicator.html>.

▶ GIOVEDÌ 26 OTTOBRE

■ **Samsung Electronics Italia** invita al WOW | Wide Opportunities World, terza edizione del Samsung Business Summit, dedicato al tema della Cybersecurity. Dalle 9, presso The Mall, Piazza Lina Bo Bardi 1, MILANO. R.S.V.P. SamsungPRIT@edelman.com.

■ Invito di **U.S. POLO ASSN.** relativo alla presentazione della Collezione Primavera/Estate 2018, donna, uomo e bambino. Dalle 10 alle 17:30, presso la location Drogheria - Via Tortona 19, MILANO. R.S.V.P. L.DeGiglio@imagebuilding.it

▶ VENERDÌ 27 OTTOBRE

■ Invito conferenza stampa di presentazione della nuova edizione dello show evento di Rai2, **STASERA CASAMIKA**. Alle 12 presso Studio 2000, in via Mecenate 76/18, a MILANO. Interverranno: Andrea Fabiano, Direttore Rai2; Ilaria Dallatana; Luciana Litzetto e Mika.

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
20-10-2017
www.dailymedia.it

Radio Italia
radio live 24/7

Gli appuntamenti della settimana

Agenda: il Gruppo Bertone arriva a Key Adv la realizzazione del suo nuovo calendario

Oggi■ **I NUOVI LINGUAGGI DELL'ANIMAZIONE**

Roma alle 11:30

Invito al panel "I nuovi linguaggi dell'animazione" che si terrà in occasione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, alle 11:30 presso la Sala Turchese del Bernini Bristol Hotel (Piazza Barberini 23, ROMA). All'evento, che celebra il 25esimo anniversario di **Cartoon Network**, interverrà Jaime Ondarza, SVP Southern Europe & Africa di Turner. R.S.V.P. martina.margiotti@turner.com; susanna.gianni@turner.com.

■ **ENELOOP EXPEDITION 2100**

Milano alle 15

Evento di premiazione di **Panasonic eneloop expedition 2100**. Alle 15, presso Châteauform La Cascina Erbatici, Mezzana Bigli a PAVIA. Per i giornalisti interessati a partecipare è previsto il trasferimento da Milano. Per confermare la partecipazione: Theoria – Simona Brozzi simona@theoria.it 346 9456410.

Lunedì 23 ottobre■ **EMOZIONI ON DEMAND**

Milano dalle 10:30

Mediaset, IULM e Confindustria Radio Televisioni presentano la ricerca **Emozioni On Demand**. Analisi dell'efficacia di nuove piattaforme per la fruizione di contenuti video e multimediali. Dalle 10:30 presso Università IULM Aula Seminari, via Carlo Bo 1, MILANO. R.S.V.P. direzionecomunicazione@mediaset.it.

■ **PRIVACY DIGITALE E PROTEZIONE DEI DATI**

Firenze dalle 14:30

Convegno, Privacy digitale e protezione dei dati personali tra persona e mercato, promosso dalla **Fondazione CESIFIN** in collaborazione con la **Collana di Studi giuridici per l'innovazione "Diritto delle Nuove Tecnologie"**. Dalle 14:30, presso Palazzo Incontri, via dei Pucci 1, FIRENZE. Partecipazione gratuita e riservata a coloro che abbiano confermato la presenza entro il 20 ottobre. Registrazione online su www.cesifin.it, iscrizioni fino ad esaurimento posti.

Martedì 24 ottobre■ **MILANO SOSTENIBILE**

Milano alle 11

LifeGate ed Eumetra Monterosa la invitano alla presentazione di "Milano Sostenibile – L'Osservatorio sullo stile di vita sostenibile", che verrà presentato alle 11 presso Sala Auditorium – Acquario Civico, Viale Gadio 2, MILANO. R.S.V.P. entro il 19 ottobre lifegate@aidapartners.com.

■ **VODAFONE**

Milano alle 11

Conferenza stampa **Vodafone** alle 11 presso lo Spazio Bou Tech in via Gonzaga 7, a MILANO. R.S.V.P. Ufficio.Stampa@mail.vodafone.it.

Mercoledì 25 ottobre■ **CLEMENTONI**

Milano alle 10:30

Conferenza stampa **Clementoni**: "50 anni di gioco. A scuola di coding con Sapientino". Alle 10:30 presso Villa Necchi Campiglio in via Mozart 14 a MILANO. R.S.V.P. angelinazoner@ketchum.com.

■ **THE COMEDIANS**

Milano alle 11

TV8 invita alla presentazione di **THE COMEDIANS**, con Claudio Bisio e Frank Matano. Alle 11 presso Teatro Gerolamo, piazza Cesare Beccaria 8 a MILANO. R.S.V.P. emanuela.shintu@mnitalia.com, 3466600410.

■ **PROTOCOLLO DI INTESA**

Milano alle 11

L'Arma dei Carabinieri e il **Touring Club Italiano** invitano alla conferenza stampa di presentazione del Protocollo di Intesa sottoscritto tra i due enti e delle prossime attività comuni nelle 130 aree naturali del demanio. Alle 11.00, presso Touring Club Italiano – Sala Consiglio in Corso Italia 10, a MILANO.

■ **KPI-KEY PERFORMANCE INDICATOR**

Milano dalle 14:30 alle 18

Seminario a pagamento **UPA** "KPI - Key Performance Indicator", dalle 14:30 alle 18 presso Centro Svizzero, via Palestro 2 a MILANO. Info e iscrizioni: <http://www.upa.it/ita/kpi-corso/iscriviti-al-seminario-upa-kpi-key-performance-indicator.html>.

Giovedì 26 ottobre■ **CYBERSECURITY**

Milano dalle 9

Samsung Electronics Italia invita al WOW | Wide Opportunities World, terza edizione del Samsung Business Summit, dedicato al tema della Cybersecurity. Dalle 9, presso The Mall, Piazza Lina Bo Bardi 1, MILANO. R.S.V.P. SamsungPRIT@edelman.com.

■ **U.S. POLO ASSN.**

Milano dalle 10 alle 17:30

Invito di **U.S. POLO ASSN.** relativo alla presentazione della Collezione Primavera/Estate 2018, donna, uomo e bambino. Dalle 10 alle 17:30, presso la location Drogheria – Via Tortona 19, MILANO. R.S.V.P. LDeGiglio@imagebuilding.it

Venerdì 27 ottobre■ **STASERA CASAMIKA**

Milano alle 12

Invito conferenza stampa di presentazione della nuova edizione dello show evento di **Rai2, STASERA CASAMIKA**. Alle 12 presso Studio 2000, in via Mecenate 76/18, a MILANO. Interverranno: Andrea Fabiano, Direttore Rai2; Ilaria Dallatana; Luciana Littizzetto e Mika.

Oggi

■ I NUOVI LINGUAGGI DELL'ANIMAZIONE

Roma alle 11:30

Invito al panel "I nuovi linguaggi dell'animazione" che si terrà in occasione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, alle 11:30 presso la Sala Turchese del Bernini Bristol Hotel (Piazza Barberini 23, ROMA). All'evento, che celebra il 25esimo anniversario di **Cartoon Network**, intervverrà Jaime Ondarza, SVP Southern Europe & Africa di Turner. R.S.V.P. martina.margiotti@turner.com; susanna.gianni@turner.com.

■ ENELOOP EXPEDITION 2100

Milano alle 15

Evento di premiazione di **Panasonic eneloop expedition 2100**. Alle 15, presso Châteauform La Cascina Erbatici, Mezzana Bigli a PAVIA. Per i giornalisti interessati a partecipare è previsto il trasferimento da Milano. Per confermare la partecipazione: Theoria – Simona Brozzi simona@theoria.it 346 9456410.



Media & Multimedia

IERI LA PRIMA GIORNATA DEL MIA, MERCATO INTERNAZIONALE DELL'AUDIOVISIVO

Coletta (Raitre): intrattenimento e racconto sul cambio di genere in prima serata

Le grandi novità nei documentari e nei factual italiani sono state al centro della prima giornata del MIA, il Mercato internazionale dell'audiovisivo che si è aperto ieri a Roma al distretto Barberini. Tra gli interventi, quello di **Stefano Coletta**, direttore di **Raitre**, che ha parlato delle novità del canale che dirige dalla scorsa estate: "Raitre sta vivendo una trasformazione epocale - ha detto Coletta -. Soffriva da tempo



Stefano Coletta / @RAIOFFICIALNEWS

di immobilismo di palinsesto a causa di marchi longevi di successo che era difficile cambiare. L'improvvisa defezione di **Fabio Fazio** si sta dimostrando per noi un'opportunità: i numeri cui *Che tempo che fa* era arrivato dopo 14 edizioni erano enormi per Raitre, ma non dimentichiamo che era partito dal 5% che in prima serata era comunque un successo e poi negli anni è cresciuto". Precisando di essere operativo dal 1° settembre scorso ma che solo da febbraio si vedranno i frutti del suo lavoro, Coletta ha spiegato che la prima grande diversità del palinsesto autunnale di Raitre è la giornata del giovedì dedicata ai grandi documentari. "Abbiamo iniziato con il documentario Stone-Putin che in prima serata è arrivato al 5% battendo marchi consolidati. E stasera (ieri per chi legge, ndr) avremo la prova del nove con 'Life, animated', il film documentario della Disney su un bambino affetto

da autismo. Poi giovedì prossimo sarà la volta di 'Going, Clear', il documentario su Scientology. Ma è comunque la prima volta che uno dei canali generalisti fa una serialità sui documentari". Per il 2018 Coletta annuncia importanti novità nate dalla convinzione che una rete generalista doc debba avere tutti i generi espressivi. "Da anni a Raitre manca la leggerezza e la satira - spiega - forse non c'è più neanche nella realtà. Voglio riportare l'intrattenimento in prima serata su Raitre, già abbiamo individuato quale sarà: una serata di leggerezza dovrà arrivare su Raitre, me la sono imposto come medicina. E questo porterà cambiamenti anche nel daytime". Non solo: "Penso - ha detto Coletta, che ha anche annunciato per maggio 2018 un documentario su don Ciotti in occasione della giornata della legalità - che Raitre debba parlare a tutti, negli ultimi anni non abbiamo parlato a tutti, ab-

biamo elevato la posta ed esasperato la ripetizione di generi. Voglio riportare i generi su Raitre. A Raitre voglio raccontare l'ambivalenza individuale e sociale. A me piacerà raccontare con lo storytelling le trasformazioni identitarie che stanno avvenendo nella nostra società. Racconteremo il cambio di genere: su una tv di servizio pubblico è arrivato il momento di parlare di sesso con consapevolezza". Tra gli ospiti di ieri anche **Antonio Visca** (direttore di Sky Atlantic), **Dante Sollazzo** (head of format department di Endemol), **Paolo Ruffini**, direttore di Tv2000, **Laura Carafoli** (Svp content and programming - Discovery). Oggi per la seconda giornata del MIA, proseguiranno eventi e panel: tra i più attesi, il panel sul potere delle donne nell'intrattenimento internazionale, quello sui progetti di realtà virtuale e l'Italian Tv Upfront con il meglio delle serie tv italiane in lavorazione.



Mia, in scena a Roma dal 19 al 23 ottobre l'edizione 2017

Roma - **Giovedì 19 ottobre.** Si alza oggi il sipario su Mia, il Mercato internazionale dell'audiovisivo, che torna quest'anno con la sua terza edizione a Roma dal 19 al 23 ottobre, nel 'distretto Barberini'. Primo mercato italiano per numero di presenze internazionali, Mia è la piattaforma di business rivolta ai produttori e ai distributori di contenuti transnazionali di alto valore industriale ed è dedicato a tutti i settori dell'audiovisivo (Cinema, TV, Doc). La manifestazione prevede quattro linee di attività: Networking - una serie di strumenti costruiti per facilitare l'incontro tra i più di 1.400 operatori accreditati; Content showcase - con 114 film presentati durante gli screening di mercato dedicati ai buyer internazionali e quattro appuntamenti speciali con i titoli italiani della prossima stagione; Coproduction Market & Pitching Forum - 45 progetti da 21 paesi proposti a oltre 500 potenziali partner di co-produzione; Talks - un fitto programma con oltre 40 tra panel, masterclass e dibattiti.

Breaking News
Tutti i protagonisti dal 14 al 20 ottobre 2017

Stato:
Elio Baccaro (SIP) cerca la terza...
Kishu Mishi:
Distribuzione con Mafalotti Factory
Giuseppe Pizzini: un'idea di business...
L'azienda di Pizzini: un'idea di business...

Guida Retail 2017
LA MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE ITALIANA

EVENTI

Il MIA chiude i battenti e si scopre sempre più internazionale e strategico



Oltre 1800 accreditati, 58 Paesi partecipanti, 45 progetti, più di 60mila meeting, 120 film, affollati tv Upfront e What's next Italy, un milione di visualizzazioni su twitter. Questi alcuni numeri della terza edizione del MIA - Mercato internazionale dell'Audiovisivo, dal 19 al 23 ottobre al Distretto Barberini di Roma. Un successo da attribuire anche alla scelta degli organizzatori di dare un forte tratto

identitario, grazie alla chiarezza del format costruito sull'industria che ha avuto un eccellente riscontro nel mercato italiano e internazionale. Un'identità, dovuta alla riorganizzazione fortemente innovativa ed europea della gestione autonoma di Anica e APT, guidata da Francesco Rutelli e Giancarlo Leone, dai direttori generali Mina Larocca e Chiara Sbarigia e sostenuta da tutte le imprese che le

due associazioni rappresentano. La soddisfazione è stata espressa da Lucia Milazzotto, direttore di MIA, che sceglie di affidare il suo commento agli aggettivi che i 1839 accreditati hanno maggiormente utilizzato in questi giorni parlando dell'evento. «È stato un mercato vibrante, perché il numero di meeting e di affari è stato al di sopra delle aspettative, rilevante, perché il MIA è un mercato che raccoglie i leader del settore. Importante, perché un mercato a forte carattere europeo che ha visto allo stesso tempo una grande partecipazione degli Stati Uniti. Qualificato, per la qualità dei partecipanti, dei film e dei progetti presentati». Una manifestazione "utile", perché l'industria italiana ed europea ha sempre più bisogno di spazi non

scontati di incontro. Ma il MIA è soprattutto strategico, un appuntamento da non perdere, subito dopo MIP e prima di AFM. «Infine il MIA è stato "italiano, internazionale e bello" – ha concluso Milazzotto. – L'Italia sta vivendo un momento cruciale della sua storia per quanto riguarda lo sviluppo in campo internazionale; in questo ambito l'Italia giocherà un ruolo importante ai tavoli di negoziazione globale. Ed è internazionale perché raccoglie le industrie di 58 paesi arrivati a Roma per fare business. Infine, in una parola semplice ma che sintetizza tutta l'eccezionale atmosfera di questi 4 giorni, il MIA è stato bello perché è l'unico mercato che vive e si anima in location straordinarie che attraversano duemila anni di storia».

PUBBLI NOWI.com

Il MIA chiude i battenti e si scopre sempre più internazionale e strategico

"Tv Sorrisi e Canzoni" e "Panorama" in vendita con la collana dedicata ai Dire Straits

A ROMA È IL MOMENTO DELLA FESTA (E DEL MERCATO) di Silvia Mussoni

Tutto pronto per la terza edizione del Mia - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo (19-23 ottobre) e per la dodicesima edizione della Festa del Cinema (26 ottobre-5 novembre). Il mercato romano, diretto da Lucia Milazzotto, si propone sempre più come punto di incontro e business di tutta l'industria. Antonio Monda, direttore artistico della Festa, ha preparato un programma di film internazionali, proposte ed eventi che coinvolgeranno sempre più la città.

a pagina 26

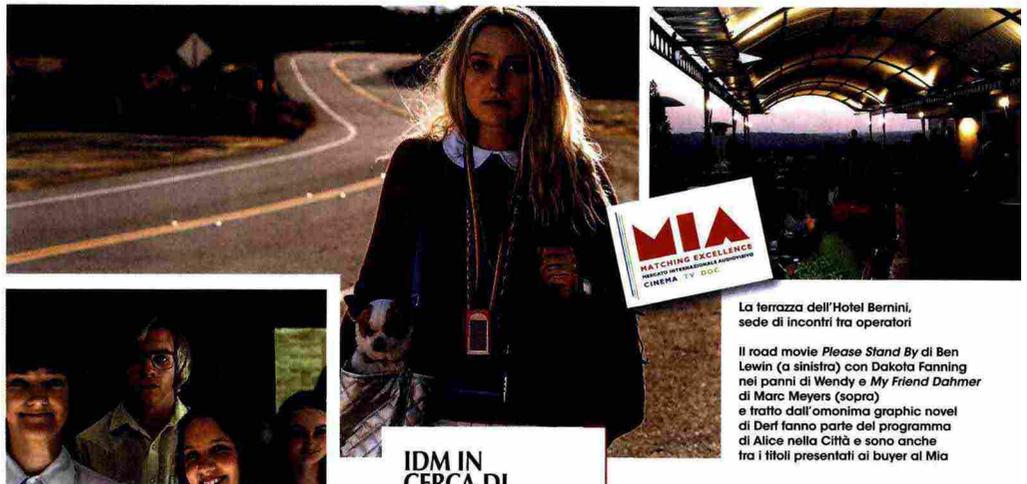


Hostiles con Christian Bale è il film di apertura



MIA, UN MERCATO IN CRESCITA

DAL 19 AL 23 OTTOBRE ROMA È PROTAGONISTA DI UN IMPORTANTE APPUNTAMENTO DEDICATO AGLI OPERATORI CINEMATOGRAFICI E TELEVISIVI. OBIETTIVO, SVILUPPARE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI E CREARE UN PROFICUO NETWORKING



La terrazza dell'Hotel Bemini, sede di incontri tra operatori

Il road movie *Please Stand By* di Ben Lewin (a sinistra) con Dakota Fanning nei panni di Wendy e *My Friend Dahmer* di Marc Meyers (sopra) e tratto dall'omonima graphic novel di Derf fanno parte del programma di Alice nella Città e sono anche tra i titoli presentati ai buyer ai Mia

Per il terzo anno il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo riunisce a Roma, presso il distretto Barberini, gli operatori dell'industria cinematografica e televisiva con un programma ricco di incontri e approfondimenti e con una selezione di progetti internazionali in cerca di coproduzioni. Si svolge dal 19 al 23 ottobre, una settimana prima della Festa del Cinema a cui era precedentemente legato, data considerata ideale per non sovrapporsi agli altri appuntamenti dell'autunno dedicati agli operatori dell'audiovisivo. Ideato, realizzato e prodotto da Anica e Apt, e finanziato da MiSe, Ice, Mibact, Regione Lazio e Programma Media, il Mia è diretto da Lucia Milazzotto.

PAROLA D'ORDINE, COPRODUZIONE

Per il coproduction market sono stati selezionati 20 titoli provenienti da 14 Paesi (si veda tabella). Cinque di questi sono italiani: *Pablo* di Enrico Maria Artale; *Caliber 9* di Renato De Maria; *We are the Winners* di Giovanni Piperno; *Durendal* di Egidio Eronico (animazione) e *The Outpost* di Edoardo Morabito (documentario). Anche quest'anno il mercato di coproduzione vuole supportare autori emergenti e affermati provenienti da tutto il mondo, grazie a un intenso lavoro di networking e scouting. Eurimages continua a riconoscere il Mia tra i più importanti mercati di coproduzione europei, assegnando l'Eurimages Co-production

Development Award, premio di 20mila euro per lo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e coproduzione che ispirano il Fondo per il Cinema del Consiglio d'Europa. Altro premio della manifestazione è il Mia Edi Visionary Award volto ad aiutare un progetto che utilizzi gli effetti visivi per innovare lo storytelling cui Edi Effetti Digitali Italiani offrirà servizi di postproduzione fino a 15mila euro.

ITEMI CALDI

Per quanto riguarda la sezione cinema, sono da segnalare quattro importanti momenti di approfondimento su argomenti di particolare interesse. Il primo riguarda la nuova legge cinema, che sarà accuratamente spiegata ai produttori stranieri con l'intento di mettere in luce tutte le nuove opportunità di tax incentives per le coproduzioni. Ci sarà inoltre un panel dedicato ai remake, focalizzato sia sugli aspetti creativi che su quelli di business, dove si analizzerà in particolare la case history del remake spagnolo di *Perfetti Sconosciuti*, diretto da Alex de la Iglesia; interverranno Giampaolo Letta (Medusa Film), Jorge Tuca (Telecinco Cinema), Fred Tsui (Media Asia Distribution), Ronald Halpern (Studiocanal). Altro tema caldo a cui il Mia dedica un panel è la pirateria, prodotto in collaborazione con l'associazione di distributori indipendenti europei, Europa Di-

IDM IN CERCA DI PRODUTTORI

DM Film Fund & Commission dell'Alto Adige organizza il 21 ottobre al Mia l'evento finale di RAC-CONTI #6, lo Script Lab dedicato ogni anno allo sviluppo di sceneggiature per progetti innovativi di serie Tv. Gli autori della 6ª edizione presenteranno i quattro progetti sviluppati nel programma di Mentoring "High Concept - Low Budget": *Bloody Mary* di Dario Bonamin, Francesca De Lisi e Federico Gnesini; *Happy Hearts & Smiling Faces* di Joachim Braner; *Wolftrap* di Laura Grimaldi e Pietro Seghetti; *Zero* di Laura Tamoj. I pitching si svolgeranno dalle 18.00 alle 19.00 nella Sala Grande dell'Hotel Bemini Bristol.



stribution, e centrato su numeri e valori del mercato della pirateria. Obiettivo è fare emergere le prospettive, gli strumenti di offerta legale e il punto di vista del cinema indipendente; tra i relatori Federico Bagnolo Rossi (Fapav), Chris Anderson (Musco), Carlotta Calori (Indigo Film). Il quarto appuntamento sarà una presentazione del CNC sul fondo di distribuzione.

SPAZIO AL DOCUMENTARIO

Anche il cinema documentario avrà una sezione dedicata. Mia Doc si presenta come piattaforma a sostegno delle coproduzioni e della distribuzione di documentari. Il focus di questa edizione è l'utilizzo di questo tipo di cinema per investigare l'attualità e i temi di interesse universale. Tra gli argomenti trattati nel panel, figurano il cinema documentario in Italia e la realtà virtuale e il suo ruolo nell'industria audiovisiva. Si parlerà inoltre del lavoro della Rai con i partner internazionali.

NON SOLO CINEMA

Parallelamente al cinema, equo spazio è dedicato dal Mia al mercato televisivo. Mia Tv, sezione che ambisce a promuovere networking, accordi e circolazione di idee nell'ambito dell'industria televisiva internazionale, ha scelto 15 progetti in fase di sviluppo che saranno presentati al Drama Series Pitching Forum; tra le società presenti figurano CBS Paramount, BBC Worldwide, HBO, Amc Studios e Pinewood Tv. Sotto i riflettori l'Italia: questa edizione per la prima volta offre alle migliori serie italiane in lavorazione la possibilità di essere presentate in anteprima ai broadcaster e operatori stranieri. Tornano infine i panel con i top player dell'industria.

FOCUS SUI GIOVANI

Passando ai programmi speciali, il Mia conferma anche per questa edizione lo spazio YAS (Young Adult Spotlight), trasversale a cinema e Tv, occasione per cercare di identificare il target giovane-adulto e capire con quanti e quali linguaggi e mezzi raggiungerlo. Quest'anno sotto i riflettori c'è la graphic novel, con cinque progetti indipendenti presentati attraverso pitching: *Alien* di Aisha Franz; *Brian the Brain* di Miguel Ángel Martín; *Cosmo* di Marino Neri; *La favorita* di Matthias Lehmann; *Le ragazze stanno perdendo il controllo. La città le teme. La fine è azzurra.* di Ratiqher. Ampio spazio anche al rapporto tra cinema e gaming. Una sezione speciale è inoltre dedicata all'animazione e al prodotto per il target kids and teen. (sm)

I FILM DEL COPRODUCTION MARKET

Paese	Regista	Titolo	Società
AUSTRIA	Andreas Prochaska	The Searchers	Temper Films
BRASILE	Fabio Baldo	Sweet Hell Throughout the Galaxy	Glaz
BRASILE	Sérgio Machado	Noah's Ark (animation)	Gullane
REPUBBLICA CECA	Vaclav Kadinka	Saving one who was dead	Sirus Films
IRAN	Masoud Bakhshi	Yalda	JBA Productions
ITALIA	Enrico Maria Artale	Pablo	Young Films
ITALIA	Renato De Maria	Caliber 9	Bibi Film
ITALIA	Egidio Eronico	Durendal (animation)	Partner Media Investment
ITALIA	Edoardo Morabito	The Outpost (doc)	Dugong Films
ITALIA	Giovanni Piperno	We are the winners	Archimede, Kinoproduzioni
MESSICO	Pablo Nienta and Hugo Chávez Carvajal	The Valley Of Stone Rivers (doc)	Etnoscopio
POLONIA	Agnieszka Zwiefka	Patagonia	Harine Films
PORTOGALLO	Marco Leão	Nowhere	Blackmaria
ROMANIA	Valentin Hotea	I Hate Berlin	Hi Film Productions
REPUBBLICA SLOVACCA	Peter Babjok	Emil	D.N.A. Production
SPAGNA	Meritxell Colell Aparicio	Duo	Pensilvania Films, Paraíso Production Diffusion
SPAGNA	Mikel Gurrea	Cork	Morena Films
SVEZIA	Binyam Berhane	Madame Luna	Momento Film
GRAN BRETAGNA	Isabel Anderton	The Tentmaster's daughter	Patchwork Productions
USA	Dash Shaw	The Cryptozoo Debut (animation)	Electric Chinoland

Il Coproduction Market del Mia ha scelto 20 titoli che saranno presentati agli operatori presenti

TRAILER NEWS

FONDI E CRESCITA

Alla Festa del Cinema, Roma Lazio Film Commission presenta progetti e iniziative di qualità

Roma Lazio Film Commission rinnova la sua presenza alla Festa del Cinema di Roma e al MIA, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, con numerose iniziative e attività che si svolgeranno nello spazio Auditorium Arte, all'interno dell'Auditorium Parco della Musica.

Continua la promozione del bando Lazio Cinema International, dieci milioni di euro stanziati dalla Regione Lazio per favorire la creazione di partnership tra i produttori laziali e internazionali, per attrarre grandi produzioni internazionali a Roma e nel Lazio e per promuovere il nostro territorio all'estero.

«La Festa di Roma è una grande occasione per Roma Lazio Film Commission per presentare l'attività svolta e da svolgere, con particolare riferimento al Fondo Lazio Cinema International che sta dando i primi ottimi risultati, come hanno dimostrato anche i film italiani vincitori a Venezia 74 supportati: Hannah di Andrea Pallaoro e Nico, 1988 di Susanna Nicchiarelli». La dichiarazione è di Luciano Sovena, Presidente RLFC, che ha partecipato inoltre al convegno Albania Balkan Market - Coprodurre con i Balcani - Una nuova opportunità per lo sviluppo della coproduzione. Presentata, poi, la nuova edizione di Italian Film Boutique con molte novità. L'iniziativa, realizzata con Ass.For.Seo, favorisce l'incontro tra il cinema italiano e gli interlocutori internazionali con iniziative di networking e proiezioni dedicate, dirette a sostenere la vendita e la distribuzione dell'audiovisivo del Lazio all'estero. Così commenta Cristina Priarone (Direttore di RLFC e Vice Presidente di Italian Film Commissions): «La Festa del Cinema di Roma e il MIA MARKET ci vedono ogni anno impegnati su più fronti, dallo sviluppo industriale alla formazione e promozione del settore e del territorio in modo innovativo, grazie a una buona



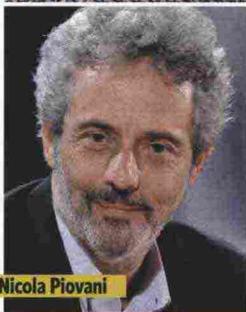
ROMA LAZIO FILM COMMISSION
360

**DALLA APP
AL SET:
BASTA UN CLIC**

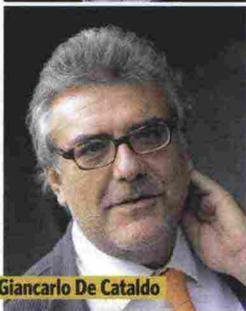
Al via il CineCampus Masterclass - Lezioni di Cinema (decima edizione dal 26 al 30 ottobre, Auditorium Arte), l'opportunità formativa giunta al suo decimo anno, rivolta a giovani studenti e professionisti del settore cinematografico e audiovisivo, con masterclass dedicate a produzione, recitazione, regia, maestri del settore.



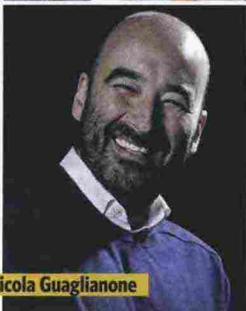
S. Nicchiarelli



Nicola Piovani



Giancarlo De Cataldo



Nicola Guaglianone

sinergia con la Regione Lazio, con i suoi Assessorati allo Sviluppo Economico, Cultura, Turismo e Formazione, e con il Comune di Roma, segno del nuovo ruolo che oggi tutte le Film Commission ricoprono su più ampie e multiformi linee di sviluppo.»

Pitching Battle - Call Cinema 4.0 BIC Lazio, in collaborazione con Roma Lazio Film Commission, ha lanciato una call per startup con prodotti e servizi innovativi per il mondo dell'audiovisivo per proporre il proprio progetto a un pubblico di potenziali partner e buyer. Il 2 novembre, durante la Festa del Cinema, Roma Lazio Film Commission ospiterà nello spazio Auditorium Arte l'incontro Showcase Cinema 4.0, durante il quale i tre progetti selezionati verranno presentati a una giuria che sceglierà il vincitore di un percorso personalizzato di High Impact Mentorship - Location e Territorio. Inoltre, Roma Lazio Film Commission offre una mappatura del territorio del Lazio con un database di oltre duemila location in crescita costante. La mappatura 3D del territorio continua con l'app Location360, che permette di visitare le location della regione Lazio in un'esperienza di realtà virtuale (VR), in una visione a 360°. Non va dimenticato, infine, che RLFC supporta Alice nella città, storica sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema dedicata alle giovani generazioni, in particolare Alice - Panorama Italia, selezione di opere di autori emergenti, per dare supporto e visibilità a progetti sviluppati e girati nel Lazio. La programmazione di Alice - Panorama Italia si svolge al cinema Admiral (Piazza Verbano, 5). ■

CALENDARIO INCONTRI

- 26 ottobre** - ore 15.00 - 17.00
Susanna Nicchiarelli
- 27 ottobre** - ore 15.00 - 17.00
Milena Vukotic
- 28 ottobre** - ore 11.00 - 13.00
Nicola Piovani
- 28 ottobre** - ore 15.00 - 17.00
Giancarlo De Cataldo
- 29 ottobre** - ore 15.00 - 17.00
Nicola Guaglianone
- 30 ottobre** - ore 11.00 - 13.00
Gianni Minà

E parte anche il CineCampus Atelier - Professioni cinematografiche (dal 31 ottobre al 3 novembre, Auditorium Arte), l'iniziativa inaugurata nella scorsa edizione e dedicata alle professioni tecniche con lezioni specifiche sulle nuove tecniche di ripresa, visione, suono, effetti speciali e new media. Nella seconda edizione di CineCampus Atelier i temi principali saranno: *Lavorare con il colore, fra correzione e creazione* con Ludovico Bettarello, colorist de *Il mio miglior nemico* e *I Vicerè*; *Nuove professioni del cinema: il DIT, Digital Imaging Technician* con Lorenzo Di Nola, DIT di *Ben-Hur*, *La migliore offerta*; *Montaggio e Sound Design* con Benni Atria, montatore e sound designer di *Diaz*, *La vita è bella*, *Comporre musica per un film* con Lele Marchitelli autore delle musiche di *The Young Pope*, *La grande bellezza*. Il mestiere del direttore della fotografia con Daniele Nannuzzi Presidente AIC, David di Donatello per *El Alamein - La linea del fuoco* La Realtà Virtuale ed il video a 360° per un futuro cinema reale con Roberto Basili, Luca D'Addario e Diego Marra (Cinemagica)

E-DUESSE.IT

MATCHING EXCELLENCE: APPUNTAMENTO CON LA TERZA EDIZIONE DEL MIA



Il Mercato internazionale audiovisivo ideato da Anica e Apt cambia location (il distretto Barberini) e lancia gli Italian Tv Upfront. Budget in linea con il 2016

Il terzo appuntamento con il **Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo** è previsto a **Roma dal 19 al 23 ottobre 2017**. L'appuntamento dedicato a produttori e distributori di contenuti audiovisivi (circa 1500 gli accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni), ideato, realizzato e prodotto da **Anica** e **Apt** cambia claim e logo, come annunciato dalla conferenza stampa di presentazione di questa mattina: **Matching Excellence** è infatti il nuovo payoff, evidenziando il ruolo di hub per l'industria audiovisiva che l'evento ha assunto.

Cambia la location: tutte le attività si svolgeranno nel “distretto” di **Piazza Barberini** (Palazzo Barberini, Hotel Bernini Bristol, Cinema Barberini).

L'edizione 2017 si compone di tre sezioni: **Mia Cinema**; **Mia Tv** (all'interno del quale si svolge la seconda edizione del **Drama Series Pitching Forum** e la prima degli **Italian Tv Upfront**) e **Mia Doc** (focus di quest'anno sarà l'investigative, current affairs e human interest).

Previsti inoltre una serie di programmi speciali, come lo *Yas - Young adult spotlight*, che rappresenta lo spazio dedicato ai prodotti kids& teens e young adult, focalizzato quest'anno sulla graphic novel, e la sezione dedicata *all'animazione*.

Confermato poi, per quest'anno, il **Premio al Miglior progetto di Mia Cinema di Fondo Eurimages**, mentre Edi Effetti Digitali Italiani inaugura il **Mia Edi Visionary Award**, dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che eccellono nell'uso degli effetti visivi. Infine, il Mia ospiterà anche la VI edizione del **Premio Carlo Bixio**, dedicato agli autori di serialità di età tra i 18 ed i 30 anni.

Mia è finanziato da **MiSe, Ice, MiBact, Regione Lazio**, e dal programma **Media**. Tra i partner figurano la **Fondazione Cinema per Roma** e il **Fondo Eurimages** del Consiglio d'Europa. Il comitato editoriale comprende, oltre Anica e Apt, **CartoonIT, 100 Autori, Italian Film Commissions, Unefa**.

Confermato il budget, in linea con l'anno scorso, **1,9mln di euro**.



Al via il MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo 2017: dal 19 al 23 ottobre a Roma al Distretto Barberini. Ecco programma, premi e attività

MIA Mercato Internazionale Audiovisivo torna con la sua terza edizione a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017.

Con 1500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale.

MIA è ideato, realizzato e prodotto da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle

associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del "sistema Italia" sulla scena internazionale.

Per l'edizione 2017 cambia anche l'identità visiva con un nuovo claim, Matching Excellence e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista.

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel "distretto" di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini, all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini.

MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

IL PROGRAMMA

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017: MIACINEMA, un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in 4 giorni, oltre che la vetrina What's Next Italy. MIATV, un appuntamento selezionato di alto profilo per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana. Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del Drama Series Pitching Forum e, per la prima volta, gli Italian TV Upfront. MIA DOC, un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Focus del MIA DOC Co-production Market & Pitching Forumnel 2017è l'investigative, current affairs e human interest.

MIA 2017 conferma anche alcuni programmi speciali: YAS (Young adult spotlight) è uno spazio che si snoda in maniera trasversale tra cinema e TV segnalando nei diversi segmenti presenti al MIA il prodotto kids&teens e young adult nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni: dai pitch ai panel, agli screenings di mercato a vere e proprie anteprime. Protagonista di YAS quest'anno sarà la graphic novel. Un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione, tra le forme più efficaci e innovative della narrazione cine-audiovisiva.

I PREMI

Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il Fondo Eurimages conferma per il terzo anno di seguito il Premio al Miglior progetto di MIA Cinema. EDI Effetti Digitali Italiani(azienda leader nel settore dei VFX) inaugura il MIA EDI Visionary Award, un premio dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2017 spicca anche la VIª edizione del Premio Carlo Bixio: i giovani autori di età compresa tra i 18 ed i 30 anni sono chiamati a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione.



Il sistema italiano dell'audiovisivo deve avere una dimensione internazionale. Anica e Apt organizzano la terza edizione di Mia, a Roma dal 19 al 23 ottobre

Marco Mele – Il sistema italiano dell'audiovisivo vuole e deve avere una dimensione internazionale. Uno degli strumenti scelto dalle imprese del settore e dalle loro principali associazioni, Anica e Apt, è il MIA, il Mercato Internazionale dell'audiovisivo, la cui terza edizione è in programma dal 19 al 23 ottobre, a Roma. "Portare l'Italia all'estero e riportare l'industria audiovisiva mondiale in Italia" è l'obiettivo dichiarato della manifestazione, che da quest'anno cambia location all'interno della capitale, traslocando dalla zona di Piazza Esedra e delle Terme di Diocleziano alla zona di piazza Barberini, dove sono presenti l'omonimo Palazzo, sede di un museo dell'arte e l'omonimo cinema, oltre all'hotel Bernini Bristol e agli altri hotel di via Veneto che sfocia proprio in piazza Barberini.



Con 1.500 operatori provenienti da 58 paesi nell'ultima edizione, il MIA vuole affermarsi, come sottolinea Lucia Milazzotto, direttore editoriale del mercato, tra i principali eventi internazionali del settore, collocandosi dopo il Mipcom di Cannes e prima dell'American Film Market di Los Angeles. Con due milioni di budget, "che speriamo di aumentare con gli sponsor", il Mia ha come maggior finanziatore il Mise, il Ministero dello Sviluppo Economico.

"Un paese maturo, a tasso di crescita limitato, come l'Italia – sottolinea Carlo Calenda, ministro dello Sviluppo Economico – deve attrarre i tassi di crescita del mondo: la Germania lo ha fatto bene sui suoi prodotti, ma non ha lo stesso nostro potenziale sulla Cultura". Il Mia, secondo Calenda, è coerente con tale missione, a certe condizioni "Ogni evento, come accaduti per le Fiere, dev'essere potente, non deve avere concorrenza interna. Va cancellata ogni sovrapposizione di calendario. Non si può rischiare un approccio autolesionistico, come nel caso dei due Saloni del Libro. Noi puntiamo sul Mia quale mercato internazionale dell'audiovisivo in Italia, la cui quarta edizione mi impegno a finanziare con la prossima legge di bilancio." Il che vuol dire, in sostanza, che il mercato che la Mostra di Venezia ha messo in piedi accanto al Festival del cinema, non avrà alcun sostegno ministeriale.

Calenda parla anche delle difficoltà di Roma città, da quella di tenere in vita le sfilate di moda di AltaRoma all'importanza di riqualificare Cinecittà, appena tornata a una gestione pubblica. Proprio il Comune di Roma è il grande assente dal Mia, che pure fa dell'immagine della Capitale uno dei suoi punti di forza. Nicola Zingaretti, presidente della Regione Lazio, invece, è presente e illustra come la Regione investa circa 22 milioni nel settore tra Fondo regionale, Lazio Cinema International, dotato di cinque milioni per valorizzare duemila location situate nella regione insieme alla film commission di Roma e Lazio, più i nove milioni stanziati per l'industria creativa digitale e il milione e mezzo a sostegno delle sale cinematografiche.



A volere e a creare il Mia, con le sue tre sezioni dedicate al cinema, alla tv e ai documentari, sono state le due associazioni principali del settore, Anica e Apt. Il presidente di Anica, Francesco Rutelli, sostiene come il gioco di squadra sia decisivo per far affermare il mercato a livello mondiale e annuncia che il Ministero degli Esteri ha scelto di impennare la settimana della lingua italiana sul cinema, con oltre mille avvenimenti in tutto il mondo.

Giancarlo Leone, presidente dell'Apt, ha ricordato come il racconto italiano stia diventando sempre più internazionale e come il Mia sia uno snodo fondamentale verso tale trasformazione. Leone chiede di modificare la norma che impone il pagamento diretto dell'Iva ai settori collegati alla Pubblica Amministrazione, Rai inclusa: "Una norma che, se non modificata al più presto, rischia di vanificare il potenziamento del tax credit su cui si impenna la riforma del cinema approvata a fine 2016: sembra una fiction all'italiana. Speriamo in un intervento di Palazzo Chigi e nella concertazione tra i ministeri interessati".

MIA è ideato, realizzato e prodotto da **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e **APT** (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del "**sistema Italia**" sulla scena internazionale.

Per l'edizione 2017 cambia anche l'identità visiva con un nuovo claim, **Matching Excellence** e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista.

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel "**distretto**" di **Piazza Barberini**, da Palazzo Barberini, all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini.

MIA è finanziato da **Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio**, e dal programma **MEDIA**. Tra i partner la **Fondazione Cinema per Roma** e il Fondo **Eurimages** del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: **Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA**.

IL PROGRAMMA

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017: **MIACINEMA**, un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, **più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni** e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in 4 giorni, oltre che la vetrina *What's Next Italy*. **MIATV**, un **appuntamento selezionato di alto profilo** per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana. Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del **Drama Series Pitching Forum** e, per la prima volta, gli **Italian TV Upfront**. **MIA DOC**, un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Focus del MIA DOC Co-production Market & Pitching Forum nel 2017 è **l'investigative, current affairs e human interest**.



Al via il MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo 2017: dal 19 al 23 ottobre a Roma al Distretto Barberini. Ecco programma, premi e attività

MIA Mercato Internazionale Audiovisivo torna con la sua terza edizione a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017.

Con 1500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale.

MIA è ideato, realizzato e prodotto da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle

associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del "sistema Italia" sulla scena internazionale.

Per l'edizione 2017 cambia anche l'identità visiva con un nuovo claim, Matching Excellence e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista.

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel "distretto" di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini, all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini.

MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

IL PROGRAMMA

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017: MIACINEMA, un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in 4 giorni, oltre che la vetrina What's Next Italy. MIATV, un appuntamento selezionato di alto profilo per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana. Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del Drama Series Pitching Forum e, per la prima volta, gli Italian TV Upfront. MIA DOC, un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Focus del MIA DOC Co-production Market & Pitching Forumnel 2017è l'investigative, current affairs e human interest.

MIA 2017 conferma anche alcuni programmi speciali: YAS (Young adult spotlight) è uno spazio che si snoda in maniera trasversale tra cinema e TV segnalando nei diversi segmenti presenti al MIA il prodotto kids&teens e young adult nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni: dai pitch ai panel, agli screenings di mercatoa vere e proprie anteprime. Protagonista di YAS quest'anno sarà la graphic novel. Un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione, tra le forme più efficaci e innovative della narrazione cine-audiovisiva.

I PREMI

Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il Fondo Eurimages conferma per il terzo anno di seguito il Premio al Miglior progetto di MIA Cinema. EDI Effetti Digitali Italiani(azienda leader nel settore dei VFX) inaugura il MIA EDI Visionary Award, un premio dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2017 spicca anche la VIª edizione del Premio Carlo Bixio: i giovani autori di età compresa tra i 18 ed i 30 anni sono chiamati a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione.

È stato presentato ieri a Roma l'edizione 2017 del **MIA, Matching Excellence - Mercato Internazionale Audiovisivo - Cinema Tv Doc** che si terrà nella Capitale dal 19 al 23 ottobre.

Sono intervenuti Carlo Calenda - Ministro Sviluppo Economico, Nicola Zingaretti - Presidente Regione Lazio, Giampaolo D'Andrea - Ministro beni e attività culturali e turismo, Francesco Rutelli - Presidente Anica, **Giancarlo Leone** - Presidente APT, Lucia Milazzotto - Direttore Editoriale MIA. A moderare **Andrea Vianello**, fresco del nuovo incarico di vicedirettore di Rai1 con delega al daytime (Leone, ex direttore della rete ammiraglia della tv pubblica gli ha rivolto gli auguri per il nuovo incarico "*meritatissimo*").

Il Mia è un mercato di co-produzione dedicato alla scoperta e al supporto di autori emergenti e affermati; un luogo dove vedere, acquistare e vendere le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità; un'arena di riflessione collettiva sui temi caldi dell'industria attraverso una serie di talks di approfondimento per incentivare il dialogo tra professionisti e la circolazione di best-practice.

I partecipanti troveranno a Roma proiezioni di mercato riservate ai compratori, lounge per gli incontri e nuove opportunità di promozione e networking. Il format What's Next Italy, la sezione dove vengono lanciati i titoli in lavorazione o in post, verrà riproposto.

Mia 2017: novità e conferme

Con 1500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale.

MIA è ideato, realizzato e prodotto da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi).

Per l'edizione 2017 cambia l'identità visiva con un nuovo claim, Matching Excellence e un nuovo logo. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista.

Dailyonline

MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo: Gerundio vince il pitch per la comunicazione globale

La manifestazione si terrà a Roma, dal 19 al 23 ottobre 2017. Un appuntamento destinato a segnare un importante punto di svolta, dove produttori e distributori di contenuti avranno a disposizione uno strumento unico per affermare la centralità della industry e apprezzare il ruolo fondamentale della produzione italiana

Gerundio, creative company di Roma fondata da **Ramon Sembianza** e **Andrea Sebastiani** – specializzata nel riposizionamento strategico dei brand -, si è aggiudicata la gara indetta da **MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo)** e si occuperà dello sviluppo di concept e immagine della campagna di comunicazione, dell'ideazione e progettazione di tutti i materiali video e degli allestimenti, dell'ideazione e design dei materiali per le campagne di comunicazione esterna atl e btl.

Il nuovo marchio disegnato da Gerundio accompagna il nuovo payoff "Matching Excellence", studiato per valorizzare e sottolineare la valenza del MIA come primo hub italiano per tutti i segmenti del prodotto audiovisivo (cinema, tv, doc). Inoltre, **Gerundio** ha realizzato il nuovo **sito web**, volto a lanciare la terza edizione del **MIA** che si terrà a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017, appuntamento che segnerà un importante punto di svolta per il mercato nazionale e internazionale dell'audiovisivo dove produttori e distributori di contenuti avranno a disposizione uno strumento unico per affermare la centralità dell'industria dell'audiovisivo e apprezzare il ruolo fondamentale della produzione italiana.



Obiettivi ambiziosi

“Siamo orgogliosi – dichiara **Andrea Sebastiani** – di poter lavorare su questo progetto che, da un lato, amplia il parterre di clienti internazionali della nostra agenzia e, dall'altro, ci permetterà di accompagnare un marchio importante come il MIA verso il raggiungimento del suo ambizioso obiettivo di posizionarsi tra i primi e principali mercati del mondo, come luogo di incontro privilegiato in cui incontrare i più prestigiosi e importanti partner per lo sviluppo industriale di film, serie drama, documentari, factual e animazione. Tutto questo – conclude Sebastiani – in un'ottica di valorizzazione dell'eccellenza italiana”.

Punto d'incontro per i key-player

Dunque, la terza edizione della kermesse si terrà nella Capitale in autunno, e il Distretto Barberini diventerà punto d'incontro per i key-player dell'industria del cinema, della tv e del documentario. Con 1.500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, **MIA** è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come un volano importante per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale.

Ideatori e produttori

MIA è ideato, realizzato e prodotto da **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e **APT** (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del "sistema Italia" sulla scena internazionale.

Per l'edizione 2017 cambia, quindi, anche l'identità visiva con un nuovo claim, "Matching Excellence", e il nuovo logo descritto in precedenza. Entrambi sottolineano il posizionamento che il mercato ha assunto nel panorama degli appuntamenti internazionali dedicati all'industria audiovisiva: quello di un hub frequentato dai leader del mercato dove l'eccellenza italiana è protagonista.



Location e finanziamenti

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il **MIA** vivrà le proprie attività nel "distretto" di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini all'Hotel Bernini Bristol, fino al Cinema Barberini. Inoltre, MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Tra i partner spiccano la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. E ancora, MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT, Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

Il programma

Tre le sezioni previste per l'edizione 2017 c'è "MIA Cinema", un mercato di co-produzione che ha accompagnato, fino alla realizzazione, più del 50% dei progetti selezionati nel corso delle passate edizioni e una piattaforma di riferimento per l'industria europea nella stagione autunnale, dove vedere e acquistare le produzioni più recenti del cinema indipendente e di qualità con 120 proiezioni in quattro giorni, oltre alla vetrina "What's Next Italy". Un'altra sezione è "MIA Tv", appuntamento selezionato di alto profilo per l'industria televisiva mondiale, con l'obiettivo principale di favorire il confronto e il networking, partnership, accordi e nuove opportunità di business in un momento di profonda trasformazione dell'industria italiana.

Tra gli appuntamenti più attesi, la seconda edizione del "Drama Series Pitching Forum" e, per la prima volta, gli "Italian TV Upfront". Infine, terza sezione è "MIA Doc", un boutique market al servizio delle aziende italiane, una piattaforma selettiva ed efficiente a sostegno delle co-produzioni e della distribuzione di documentari e factual. Al centro del "Co-production Market & Pitching Forum", nel 2017, l'investigative, current affairs e human interest.

Conferme e premi

MIA 2017 conferma anche alcuni programmi speciali: **YAS** (Young adult spotlight) è uno spazio che si snoda in maniera trasversale tra cinema e tv, segnalando nei diversi segmenti presenti al MIA il prodotto kids&teens e young adult nelle varie fasi di sviluppo e con diverse declinazioni: dai pitch ai panel, dagli screenings di mercato a vere e proprie anteprime. Protagonista di YAS, quest'anno, sarà la graphic novel.

Un'altra sezione speciale è dedicata all'animazione, tra le forme più efficaci e innovative della narrazione cine-audiovisiva. Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il **Fondo Eurimages** ha confermato per il terzo anno di seguito il Premio al Miglior progetto di MIA Cinema. **EDI Effetti Digitali Italiani** (azienda leader nel settore dei VFX) inaugura, invece, il **MIA EDI Visionary Award**, dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Tra gli eventi ospitati dal MIA 2017 spicca, poi, anche la sesta edizione del Premio Carlo Bixio: i giovani autori di età compresa tra i 18 ed i 30 anni sono chiamati a cimentarsi in un progetto di serialità senza limiti di genere, con qualità di internazionalizzazione.



GERUNDIO VINCE LA GARA PER LA COMUNICAZIONE GLOBALE DEL MIA



Gerundio, creative company di Roma fondata da **Ramon Sembianza** e **Andrea Sebastiani** specializzata nel riposizionamento strategico dei brand, si è aggiudicata la gara indetta dal **MIA-Mercato Internazionale Audiovisivo** e si occuperà dello sviluppo di concept e immagine della campagna di

comunicazione, dell'ideazione e progettazione di tutti i materiali video e degli allestimenti, dell'ideazione e design dei materiali per le campagne di comunicazione esterna atl e btl.

Il nuovo marchio disegnato da Gerundio accompagna il nuovo payoff 'Matching Excellence', studiato per valorizzare e sottolineare la valenza del MIA come primo hub italiano per tutti i segmenti del prodotto audiovisivo (cinema, tv, doc). Inoltre Gerundio ha realizzato il nuovo sito web (miamarket.it/it), volto a lanciare la terza edizione del MIA che si terrà a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017, appuntamento che segnerà un importante punto di svolta per il mercato nazionale e internazionale dell'audiovisivo dove produttori e distributori di contenuti avranno a disposizione uno strumento unico per affermare la centralità dell'industria dell'audiovisivo e apprezzare il ruolo fondamentale della produzione italiana.



“Siamo orgogliosi – dichiara Sebastiani – di poter lavorare su questo progetto che da un lato amplia il parterre di clienti internazionali della nostra agenzia e dall'altro ci permetterà di accompagnare un marchio importante come il MIA verso il raggiungimento del suo ambizioso obiettivo di posizionarsi tra i primi e principali mercati del mondo, come luogo di incontro privilegiato in cui incontrare i più prestigiosi e importanti partner per lo sviluppo industriale di film, serie drama, documentari, factual e animazione. Questo in un'ottica di valorizzazione dell'eccellenza italiana”.

La terza edizione di MIA, presentata ieri a Roma, è ideata, realizzata e prodotta da **Anica** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e **Apt** (Associazione Produttori Televisivi).

La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che risponde in maniera sartoriale alle esigenze dell'industria di cui è espressione e diventa una reale occasione di presentazione unitaria del 'sistema Italia' sulla scena internazionale.

Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà le proprie attività nel 'distretto' di piazza Barberini: da Palazzo Barberini all'Hotel Bernini Bristol e al Cinema Barberini.



APPUNTAMENTO CON IL MIA – MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO 2017, DAL 19 AL 23 OTTOBRE A ROMA AL DISTRETTO BARBERINI

Con 1500 accreditati da 58 Paesi nelle precedenti edizioni, MIA è l'appuntamento per i produttori e distributori di contenuti, film e serie televisive transnazionali e di alto valore industriale, affermatosi allo stesso tempo come volano per promuovere la capacità produttiva, il sistema audiovisivo italiano, il know-how e le expertise del nostro paese a livello internazionale.

MIA è ideato, realizzato e prodotto da ANICA (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e APT (Associazione Produttori Televisivi). La partecipazione delle associazioni di categoria, per la prima volta coinvolte direttamente nel ridisegnare il progetto di mercato, rende il MIA un'iniziativa che vuole rispondere alle esigenze dell'industria di cui è espressione, diventando occasione di presentazione unitaria del sistema Italia sulla scena internazionale.

Per l'edizione 2017 cambia anche l'identità visiva con un nuovo claim, Matching Excellence e un nuovo logo. Tra le altre novità di questa edizione, la location: il MIA vivrà infatti le proprie attività nel distretto di Piazza Barberini, da Palazzo Barberini, all'Hotel Bernini Bristol, al Cinema Barberini.

MIA è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma MEDIA. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad ANICA e APT: Cartoon IT, 100 Autori, Italian Film Commissions, UNEFA.

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

26 SETTEMBRE 2017 13:02

MIA TV: GLI OSPITI E LE SERIE IN CALENDARIO

share     

Eliana Corti



Frank Spotniz

Saranno 15 i progetti protagonisti del Drama Series Pitching Forum, di cui cinque italiani. Tra gli ospiti, lo showrunner Frank Spotniz

Si scaldano i motori della terza edizione del Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma, in calendario dal 19 al 23 ottobre. Gli organizzatori hanno reso noti gli highlight del Mia Tv, la sezione dedicata al mercato televisivo. Sono 15 i progetti protagonisti del "Drama Series Pitching Forum", che saranno presentanti a commissioning editor e head of coproduction di società come Cbs, Entertainment One, Bbc Worldwide, Amc, Hbo, Pinewood Tv, Oltremedia, Abc, Itv e A+E. Questi i progetti: *4 Words for Love* (UK); *Beatrice Cenci – The Trial* (Italia); *Beautiful Minds – Bernini vs Borromini* (Italia); *The Brothers Nobel* (Danimarca); *Cornucopia* (Islanda); *Don't Leave Me* (Italia); *Enemies* (UK); *Ko3a Nostra* (Ukraine); *Red Orchestra* (Polonia); *Replay* (Francia), *Survivors* (Italia); *The Emperor* (Finlandia, Francia, Germania); *The Pleasure Principle* (Polonia); *Venice Rising* (Italia); *Woodland* (UK). Tanti gli ospiti internazionali presenti quest'anno ai panel e conversation in calendario. Nel panel "Meet the showrunners" interverranno Frank Spotniz (*X-Files*, *Medici*), Chris Brancato (*Narcos*) Evan Katz (*24: Legacy*). Sette executive della tv internazionali presenzieranno l'incontro "Powerful Women in Global Entertainment", mentre "Creative Partnerships: BBC Worldwide, BBC Studios and Lookout Point" vedrà intervenire Ben Donald (Executive Producer BBC Worldwide) e Damian Keogh (Managing Director Lookout Point). E ancora, previste due "conversation", una con Daniel Dae Kim, protagonista di *Hawaii Five-O* e *Lost* e produttore di *The Good Doctor* e una con David Levine, co-head of drama di Hbo.



MIA – Mercato Internazionale dell’Audiovisivo – A Roma dal 19 al 23 ottobre

settembre 28, 2017 - mediaNews

**MIA, Mercato Internazionale dell’Audiovisivo di
Roma, annuncia gli *highlight* della sua sezione dedicata
al *drama televisivo*, **MIA TV**, nata per promuovere networking**



d’eccellenza, accordi e circolazione di idee nell’industria televisiva internazionale.

DRAMA SERIES PITCHING FORUM – I TITOLI

Il board di MIA TV ha selezionato i **15 progetti** che saranno protagonisti del “**Drama Series Pitching Forum**”. Si tratta di titoli in fase di sviluppo che verranno presentati in incontri riservati con *commissioning editor* e *head of coproduction* di società tra cui: CBS Paramount, Entertainment One, BBC worldwide, HBO, AMC Studios, Pinewood TV, Oltremedia, ABC Studios, ITV, A+E.

Questi i progetti: *4 Words for Love (UK)*; *Beatrice Cenci – The Trial (ITALY)*; *Beautiful Minds – Bernini vs Borromini (ITALY)*; *The Brothers Nobel (DENMARK)*; *Cornucopia (ICELAND)*; *Don't Leave Me (ITALY)*; *Enemies (UK)*; *Ko3a Nostra (Ukraine)*; *Red Orchestra (POLAND)*; *Replay (FRANCE)*; *Survivors (ITALY)*; *The Emperor (FINLAND,FRANCE,GERMANY)*; *The Pleasure Principle (POLAND)*; *Venice Rising (ITALY)*; *Woodland (UK)* (allegata scheda dedicata con trama e dettagli).

ITALIAN TV UPFRONT

Per la prima volta, le migliori serie televisive italiane in lavorazione verranno presentate in anteprima assoluta a broadcasters, head of drama, commissioning editors, distributori internazionali con l'obiettivo di mostrare l'eccellenza e la competitività della produzione italiana e favorirne l'esportazione.

PANEL e CONVERSATION WITH

Nei panel e conversazioni di MIA TV 2017 i top player dell'industria sono chiamati a discutere su temi di attualità facendo emergere connessioni e punti di vista originali. Questi incontri, ciascuno sul proprio terreno, hanno anche l'obiettivo di delineare gli elementi necessari per uno sviluppo internazionale della televisione italiana.

“**Meet the showrunners**” è un panel che vedrà insieme alcune delle menti più brillanti della televisione globale: **Frank Spotniz**, già ideatore di *X-Files*, *The man in the high castle* e reduce dall'esperienza “italiana” di *Medici* (co-produzione internazionale tra Italia, Regno Unito e Francia, di cui è in lavorazione la seconda stagione), **Chris Brancato**, co-creatore di *Narcos* e noto per il suo lavoro in serie tv cult come *X-Files* e *Hannibal* e **Evan Katz**, executive producer di serie tv tra cui *24: Legacy*, *Body of proof* e *The event* racconteranno la loro esperienza a cavallo tra gli Studios storici e le realtà produttive più nuove come Amazon e Netflix, e analizzeranno le difficoltà e le opportunità di lavorare Europa.

“**Powerful Women in Global Entertainment**”, è un incontro al femminile in cui 7 grandi executives della televisione internazionale e dell'entertainment saranno per la prima volta insieme per discutere della televisione che verrà e del ruolo delle donne nella industry televisiva.

“Creative Partnerships: BBC Worldwide, BBC Studios and Lookout Point”, con **Ben Donald** (Executive Producer BBC Worldwide) e **Damian Keogh** (Managing Director Lookout Point) chiamati a confrontarsi sui nuovi modelli di business produttivi, partnership strategiche, integrazioni verticali, coproduzioni internazionali e novità di programmazione.

“In conversation with Daniel Dae Kim” Dae Kim affronterà il tema dell'internazionalizzazione dell'industria tv da un duplice punto di vista: attoriale, avendo preso parte a show globali come *Hawaii Five-O* e *Lost* e produttivo, avendo realizzato per il network ABC la serie *the Good Doctor*, remake di uno show sudcoreano di grande successo. Dae Kim racconterà inoltre il suo impegno nel portare avanti progetti televisivi che rappresentino la diversità culturale in maniera più coraggiosa e meno stereotipata.

“In conversation with HBO”, con David Levine Un incontro per analizzare le sfide e le strategie del network che più di tutti sta valorizzando l'eccellenza creativa italiana, in un momento di grande competizione internazionale e di trasformazione dei consumi da parte degli spettatori.



MIA – Mercato Internazionale dell’Audiovisivo – A Roma dal 19 al 23 ottobre

settembre 28, 2017 - mediaNews

**MIA, Mercato Internazionale dell’Audiovisivo di
Roma**, annuncia gli *highlight* della sua sezione dedicata
al *drama televisivo*, **MIA TV**, nata per promuovere networking



d'eccellenza, accordi e circolazione di idee nell'industria televisiva internazionale.

DRAMA SERIES PITCHING FORUM – I TITOLI

Il board di MIA TV ha selezionato i **15 progetti** che saranno protagonisti del “**Drama Series Pitching Forum**”. Si tratta di titoli in fase di sviluppo che verranno presentati in incontri riservati con *commissioning editor* e *head of coproduction* di società tra cui: CBS Paramount, Entertainment One, BBC worldwide, HBO, AMC Studios, Pinewood TV, Oltremedia, ABC Studios, ITV, A+E.

Questi i progetti: *4 Words for Love (UK)*; *Beatrice Cenci – The Trial (ITALY)*; *Beautiful Minds – Bernini vs Borromini (ITALY)*; *The Brothers Nobel (DENMARK)*; *Cornucopia (ICELAND)*; *Don’t Leave Me (ITALY)*; *Enemies (UK)*; *Ko3a Nostra (Ukraine)*; *Red Orchestra (POLAND)*; *Replay (FRANCE)* *Survivors (ITALY)*; *The Emperor (FINLAND,FRANCE,GERMANY)*; *The Pleasure Principle (POLAND)*; *Venice Rising (ITALY)*; *Woodland (UK)* (allegata scheda dedicata con trama e dettagli).

ITALIAN TV UPFRONT

Per la prima volta, le migliori serie televisive italiane in lavorazione verranno presentate in anteprima assoluta a broadcasters, head of drama, commissioning editors, distributori internazionali con l’obiettivo di mostrare l’eccellenza e la competitività della produzione italiana e favorirne l’esportazione.

PANEL e CONVERSATION WITH

Nei panel e conversazioni di MIA TV 2017 i top player dell’industria sono chiamati a discutere su temi di attualità facendo emergere connessioni e punti di vista originali. Questi incontri, ciascuno sul proprio terreno, hanno anche l’obiettivo di delineare gli elementi necessari per uno sviluppo internazionale della televisione italiana.

“**Meet the showrunners**” è un panel che vedrà insieme alcune delle menti più brillanti della televisione globale: **Frank Spotniz**, già ideatore di *X-Files*, *The man in the high castle* e reduce dall’esperienza “italiana” di *Medici* (co-produzione internazionale tra Italia, Regno Unito e Francia, di cui è in lavorazione la seconda stagione), **Chris Brancato**, co-creatore di *Narcos* e noto per il suo lavoro in serie tv cult come *X-Files* e *Hannibal* e **Evan Katz**, executive producer di serie tv tra cui *24: Legacy*, *Body of proof* e *The event* racconteranno la loro esperienza a cavallo tra gli Studios storici e le realtà produttive più nuove come Amazon e Netflix, e analizzeranno le difficoltà e le opportunità di lavorare Europa.

“**Powerful Women in Global Entertainment**”, è un incontro al femminile in cui 7 grandi executives della televisione internazionale e dell’entertainment saranno per la prima volta insieme per discutere della televisione che verrà e del ruolo delle donne nella industry televisiva.

“Creative Partnerships: BBC Worldwide, BBC Studios and Lookout Point”, con **Ben Donald** (Executive Producer BBC Worldwide) e **Damian Keogh** (Managing Director Lookout Point) chiamati a confrontarsi sui nuovi modelli di business produttivi, partnership strategiche, integrazioni verticali, coproduzioni internazionali e novità di programmazione.

“In conversation with Daniel Dae Kim” Dae Kim affronterà il tema dell'internazionalizzazione dell'industria tv da un duplice punto di vista: attoriale, avendo preso parte a show globali come *Hawaii Five-O* e *Lost* e produttivo, avendo realizzato per il network ABC la serie *the Good Doctor*, remake di uno show sudcoreano di grande successo. Dae Kim racconterà inoltre il suo impegno nel portare avanti progetti televisivi che rappresentino la diversità culturale in maniera più coraggiosa e meno stereotipata.

“In conversation with HBO”, con David Levine Un incontro per analizzare le sfide e le strategie del network che più di tutti sta valorizzando l'eccellenza creativa italiana, in un momento di grande competizione internazionale e di trasformazione dei consumi da parte degli spettatori.

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

GIOVEDÌ 26 OTTOBRE 2017

17 OTTOBRE 2017 10:41

MIA 2017: ALL'ITALIA SERVE UN VERO STAR SYSTEM



Matteo T. Mombelli



L'attrice Jasmine Trinca, per Francesco Rutelli (Anica) e Giancarlo Leone (Apt) è un punto di forza per lo star system italiano (foto © Getty Images)

Prime anticipazioni dal Mia, in programma a Roma dal 19 al 23 ottobre. Anica e Apt: segnali positivi dall'audiovisivo italiano, ma "servono nomi di attori noti all'estero"

Serie Tv a gonfie vele, bene la commedia – sempre più forte oltreconfine – e il fantasy – dove le produzioni del nostro Paese acquistano rilevanza internazionale –, ma al mercato audiovisivo italiano manca ancora qualcosa per sfondare a livello internazionale.

È il quadro tracciato da Anica e Apt alla vigilia del Mia, il Mercato dell'audiovisivo in programma a Roma dal 19 al 23 ottobre e che vedrà la presenza delle più importanti realtà dell'industria mondiale, da Hbo a Bbc, da Vice a Fox, da Channel 4 a Cbs. Secondo Francesco Rutelli, a capo dell'Anica, e Giancarlo Leone, alla guida dell'Apt, il vero problema italiano è lo start system, che va rinforzato e ringiovanito: "Servono nomi di attori noti all'estero", affermano in un articolo pubblicato da La Stampa. "Un ottimo esempio è Jasmine Trinca, ma bisogna incrementare".



Fiera : Dal 19 ottobre 2017 al 23 ottobre 2017, Roma

Mia - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

Con 1500 accreditati da 58 paesi per ogni edizione, Mia è l'appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti high-end: è l'hub dove nascono e da cui partono gli accordi per i film e serie transnazionali e dove instaurare e rafforzare le relazioni di business tra i leader del mercato globale. Mia si è confermato essere la piattaforma di mercato per i keyplayers dell'industria cine-audiovisiva, a cui prendono parte i top player dell'industria nazionale e internazionale: produttori, distributori, world sales, investitori. Un valido mercato di coproduzione e strumento di compravendita, basato su specifiche strategie di business, sviluppato in quattro principali asset di lavoro: matchmaking, co-production e pitching forum, panel e talks, screenings. Mia è un brand e un progetto, ideato, realizzato e prodotto dal Rti tra Anica (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e Apt (Associazione Produttori Televisivi). Il mercato si snoda nel centro storico di Roma, tra l'Hotel Bernini Bristol, il Cinema Barberini e le splendide e rinnovate sale di Palazzo Barberini.

Riferimenti: Anica, tel. 06.4425961 E-mail: info@miamarket.it SitoWeb: <http://www.miamarket.it/>



CULTURA ITALIANA NEL MONDO - ITALIA 2017 - ITALIAN FILM BOUTIQUE AL MIA: ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS - 19/23 OTTOBRE 2017

(2017-10-18)

ITALIAN FILM BOUTIQUE - ROMA LAZIO CINEMA DAYS FOR INTERNATIONAL BUYERS, giunto alla sua terza edizione, è una iniziativa esclusiva che si terrà a Roma dal 19 ottobre al 23 ottobre 2017, in occasione del MIA, il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. La manifestazione è realizzata da MOVIE UP 2020 di Ass.For.SEO in collaborazione con Roma Lazio Film Commission.

ITALIAN FILM BOUTIQUE, nata nel 2014, si colloca nell'ambito della Sovvenzione Globale MOVIE UP 2020, un intervento di più ampia portata, finanziato dalla Regione Lazio - Assessorato Formazione, Ricerca, Scuola, Università e Turismo (POR FSE 2014-2020), per sostenere e valorizzare l'internazionalizzazione degli operatori del settore audiovisivo del Lazio in tutti i diversi comparti. Esportare e sostenere nel mondo "the Italian touch", questo il principale obiettivo di un'ampia iniziativa finalizzata ad accrescere le competenze degli operatori della filiera e che si realizza attraverso molteplici interventi: formazione, seminari, missioni outgoing, work experience all'estero, market screening di cinema italiano, iniziative di networking. Con l'intento di promuovere e sostenere l'esportazione del cinema italiano e delle competenze espresse dai suoi operatori, IFB 2017 torna con una vetrina, ampia e variegata, per genere e contenuto, della più recente produzione audiovisiva italiana (cinema, documentario, animazione) destinata all'export.

IFB sostiene le screening di mercato 22 titoli della più recente produzione cinematografica di lungometraggi (cinema, documentario, animazione) prodotti, girati, venduti o realizzati da operatori della Regione Lazio. 22 storie italiane pronte a portare per il mondo creatività e professionalità del settore. Le proiezioni di mercato si svolgeranno presso la Multisala Barberini e il Cinema Quattro Fontane dove sarà presente anche un desk di informazione IFB.

Nell'ambito della sua mission sull'internazionalizzazione degli operatori del settore, MOVIE UP 2020 sostiene e cura, in cooperazione con il MIA, un seminario dal titolo: PAST-FORWARD: CLASSIC FILMS ON THE RISE che si terrà domenica 22 ottobre alle ore 10:30 presso la Sala Turchese - Hotel Bernini. Grazie allo sviluppo delle tecniche di restauro, alla nascita di festival specializzati, ai numerosi circuiti di diffusione, nati sulla spinta di una forte richiesta e di un successo sempre maggiore, i film classici sembrano ritrovare una nuova giovinezza. Nel panel proposto, importanti professionisti del settore esplorano gli aspetti commerciali e legali, le prospettive future di distribuzione nazionale e di internazionalizzazione del nostro patrimonio di cinema classico. Spazio al networking tra produttori, buyer, venditori e broadcaster, dal 19 al 23 ottobre, nella IFB LOUNGE, l'area riservata agli invitati di IFB e ai loro ospiti presso l'Hotel Sina Bernini Bristol (VI piano). (18/10/2017-ITL/ITNET)

18 ottobre 2017 | 16:39

Al via, il 19 ottobre a Roma, il Mia - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo. Più di 1400 gli accreditati per la manifestazione, giunta alla terza edizione

Mille e quattrocento operatori accreditati, 114 film in programma negli screening di mercato dedicati ai buyer internazionali, quattro appuntamenti speciali con i titoli italiani della prossima stagione di cinema e televisione. Sono fra i numeri della terza edizione del [Mia, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo](#) che torna a Roma dal 19 al 23 ottobre, nel 'distretto Barberini'.

Dedicato a tutti i settori dell'audiovisivo (Cinema, TV, Doc), primo mercato italiano del settore per numero di presenze internazionali, il Mia proporrà anche 45 progetti da 21 paesi per oltre 500 potenziali partner di co-produzione e 40 tra panel, masterclass e dibattiti.



“Negli ultimi anni, l’industria dell’audiovisivo sta vivendo un ‘rinascimento’, grazie alla capacità dei produttori indipendenti di fronteggiare le nuove sfide poste sia a livello nazionale che internazionale”, ha spiegato Giancarlo Leone, presidente di APT, definendo “questa rinascita” “il risultato delle nuove politiche che hanno ulteriormente favorito la crescita di case di produzione indipendenti, che investono in contenuti innovativi e internazionalizzazione”. “Mia è stato concepito seguendo queste linee guida e, oggi, giunto alla sua terza edizione, è più che mai impegnato a supportare le aziende italiane nelle loro sfide su scala globale”.

Di una “occasione d’oro per il mercato audiovisivo nazionale ed internazionale” ha parlato il ministro Calenda, che ha aggiunto: “Questa manifestazione promuove le nostre produzioni nazionali e i processi di internazionalizzazione, facilitando la crescita del settore e la diffusione delle risorse italiane in tutto il mondo”.

“L’introduzione della nuova legge cinema, il rilancio dell’Istituto Luce-Cinecittà, il ritorno in Italia delle grandi produzioni internazionali, la crescente affermazione della nostra cinematografia nel mondo sono i cardini intorno ai quali ruota una nuova, importante stagione per l’audiovisivo italiano”, ha sottolineato il ministro Franceschini, ribadendo come i numeri della nuova edizione del Mia confermino “che Roma, capitale della produzione audiovisiva nazionale, è ormai da tutti riconosciuta come un importante mercato internazionale dell’audiovisivo”.

Francesco Rutelli, presidente di Anica ha descritto il Mia come “un perfetto gioco di squadra, dove sia il settore privato che le istituzioni lavorano affiancate per la crescita del settore Cinema e Audiovisivo, con l’obiettivo di migliorare la nostra opportunità di successo sul mercato internazionale”.

LE ATTIVITÀ

NETWORKING

MIA è un boutique market a forte impronta selettiva, rivolto principalmente all’industria del contenuto di alta qualità. Questo posizionamento e dimensioni consentono al team di MIA di assistere ogni singolo progetto e operatore costruendo un piano “tailor made” di appuntamenti, presentazioni, occasioni promozionali per rendere la loro esperienza a Roma efficiente e in linea con le aspettative di business. Più di 1.000 incontri sono già stati pre-organizzati sulla base delle strategie industriali di ciascun accreditato, con formule che vanno dagli speed meetings, breakfast with, producers meet producers.

Nel 2017, il mercato romano si presenta come un foro ancora più strutturato, capace di agevolare e sostenere i professionisti del settore nel costruire e potenziare relazioni strategiche utili nel medio e lungo periodo.

CO-PRODUCTION MARKET E PITCHING FORUM

Il coproduction market di MIA 2017 prevede una selezione complessiva di 45 titoli di cinema, tv e documentario provenienti da 21 paesi che beneficeranno di un fitto programma di presentazioni pubbliche, incontri B2B pre-organizzati e speed meetings, finalizzato ad attivare possibili co-produzioni e trovare partner finanziari. I progetti sono stati scelti da un board di esperti tra oltre 300 candidature.

Più del 50% dei progetti selezionati nelle precedenti edizioni del mercato di Roma sono già diventati film che hanno ricevuto importanti riconoscimenti a livello internazionale. Tra i partecipanti delle passate edizioni del mercato di produzione troviamo Agnieszka Holland, Sally Potter, Paddy Considine, Ritesh Batra, Clio Barnard, Jia Zhang-ke, Sheng Zhimin, Diego Lerman, Kadri Kousaar, Stephen Burke, Katarzyna Roslaniec, Sharunas Bartas, Alvaro Brechner, Laura Bispuri, Fabio Mollo, Marco Bellocchio, Franco Maresco, Manetti Bros, Elisa Fuksas, Fulvio Risuleo, Valerio Mieli, Salvatore Mereu, Matteo Botrugno e Daniele Coluccini.

Quest'anno il mercato di co-produzione di MIA CINEMA presenta 21 progetti di cinema indipendente, confermando la forte impronta autoriale. Tra questi, Noah's Ark, un film di Sérgio Machado prodotto da Walter Salles, We Are the Winners di Giovanni Piperno prodotto da Matteo Garrone, Lo Spietato di Renato De Maria prodotto da Angelo Barbagallo, The Vice of Hope di Edoardo De Angelis, prodotto da Pierpaolo Verga.

15 i titoli presentati al MIA TV Drama Series Pitching Forum: una selezione ampia e variegata in termini di geografie, generi e dimensioni produttive, che spazia da progetti a forte impronta indipendente alle nuovissime produzioni di importanti società, come All3 Media, Company Pictures, Saga Films. Di grande rilevanza il parterre degli interlocutori internazionali, chiamati a incontrare i progetti: commissioning editor e head of production, finanziatori e talent agents da Europa e Stati Uniti.

Il MIA DOC Co-Production Market & Pitching Forum presenterà 9 progetti di produzione italiana, incentrati sul tema dell'Human Interest, Current Affairs e Investigative Journalism. Tra i titoli selezionati figura "My Missing Sister" (documentario sulla scomparsa di Emanuela Orlandi, regia di Alessandra Bruno, prodotto da Raffaele Brunetti e da Ilona Grundmann).

Trasversalmente, si colloca una interessante novità di MIA 2017: Graphic Novel Rights Center, un format che favorisce l'incontro tra l'industria audiovisiva e gli editori indipendenti di graphic novel, uno dei generi letterari più vitali in termini di qualità narrativa e capacità di essere in sintonia con il suo pubblico. L'iniziativa mira a favorire lo sfruttamento da parte di cinema e tv di properties indipendenti come quelle selezionate e che verranno presentate ai produttori in sessioni di pitch. Tra queste figurano: "Le ragazzine stanno perdendo il controllo La città le teme. La fine è azzurra" di Ratigher, "Cosmo" di Marino Neri, "La favorita" di Matthias Lehman e "Brian the brain" di Miguel Angel Martin, "Alien" di Aisha Franz.

CONTENT SHOWCASE

MIA è una piattaforma ideale per la vendita e promozione del contenuto indipendente italiano e europeo.

I buyer cinematografici avranno accesso a 114 titoli tra nazionali e internazionali da visionare durante le proiezioni di mercato in programma presso i due multiplex del distretto, il Cinema Barberini e Quattro Fontane oppure attraverso la videolibrary digitale, realizzata in collaborazione con WCPMedia Services. Ma avranno anche un accesso anticipato e privilegiato al miglior prodotto italiano in arrivo nei prossimi mesi. What's Next Italy è infatti l'appuntamento in cui verranno presentati film italiani più interessanti della prossima stagione, con scene inedite ed esclusive di film in lavorazione, raccontate dai loro autori o produttori. I titoli presentati: Albe (Elisa Fuksas), Due Piccoli Italiani (Paolo Sassanelli), Favola (Sebastiano Mauri), Figlia Mia (Laura Bispuri), In viaggio con Adele (Alessandro Capitani), Il Libro delle Visioni (Carlo S.Hintermann), Like me back (Leonardo Guerra Seràgnoli), Made in Italy (Luciano Ligabue), Matrimonio Italiano (Alessandro Genovesi), Ovunque Proteggimi (Bonifacio Angius), The Place (Paolo Genovese), Il premio (Alessandro Gassman), Il Ragazzo Invisibile – Seconda Generazione (Gabriele Salvatores), Ride (Jacopo Rondinelli), Sembra mio figlio (Costanza Quatriglio), Sono Tornato (Luca Miniero), Il Vegetariano (Roberto San Pietro).

Gli operatori televisivi quali broadcasters, head of drama, commissioning editors, distributori internazionali parteciperanno all'Italian TV Upfront, un evento in cui saranno presentate serie televisive italiane in lavorazione con l'obiettivo di mostrare l'eccellenza e la competitività della nostra produzione.

Uno screening speciale, in anteprima per l'Italia sarà quello di "Relik", la serie tv crime targata BBC e Cinemax, creata dai fratelli Harry e Jack Williams – già menti di The Missing, con protagonisti Richard Dormer (Beric Dondarrion in Game of Thrones, Dan Anderssen in Fortitude) e Jodi Balfour (Joni in Quarry).

TALKS & PANELS

Un ricco programma di tavole rotonde, masterclass, impact speech e workshop completano l'esperienza di MIA 2017, per aiutare i professionisti a condividere idee e per offrire strumenti di analisi volti a identificare modelli di business efficaci e nuove opportunità di mercato.

Oltre 40 gli approfondimenti in calendario, che vedranno come protagonisti 130 top player dell'industria. Tra i temi affrontati La globalizzazione del mercato televisivo internazionale: un argomento che verrà analizzato dalla duplice prospettiva, statunitense ed europea. Altri panel tratteranno questioni come il remake cinematografico, la pirateria e i suoi effetti sul cinema indipendente, le tecniche di valorizzazione dei cataloghi di film classici, le donne di potere nell'industria dell'entertainment, lo storytelling nel gaming e nell'audiovisivo, l'animazione europea (tra i relatori Jacques Bled, l'uomo dietro ai film come Despicable Me, Minions, Pets e Sing), la realtà virtuale nei film e nella tv.

L'industria internazionale potrà approfondire cosa cambia con l'introduzione del nuovo pacchetto di norme sull'audiovisivo nel panel Working with Italy, un appuntamento a cura del MIBACT dove verranno illustrati tutti i nuovi incentivi fiscali che il fondo unico per lo spettacolo mette a disposizione per le produzioni e coproduzioni internazionali.

Tra le masterclass spicca l'appuntamento con tre degli showrunner più ambiti del momento: Frank Spotniz, già ideatore di X-Files, The man in the high castle e reduce dall'esperienza "italiana" di Medici, Chris Brancato, co-creatore di Narcos e noto per il suo lavoro in serie tv cult come X-Files e Hannibal e Evan Katz, executive producer di serie tv tra cui 24: Legacy, Body of proof e The event. Al MIA anche l'attore e produttore Daniel Dae Kim (Lost, Hawaii Five-O) per parlare della sua esperienza nel realizzare per il network ABC il remake di uno show sudcoreano di grande successo. Attesa anche la masterclass con il vincitore del Sundance Eugene Jarecki (The House I Live In, Why We Fight, The Trials of Henry Kissinger, Reagan, Freakonomics, e Promised Land), che parlerà di come i suoi documentari creativi e d'inchiesta abbiano contribuito a plasmare il dialogo politico negli Stati Uniti degli ultimi anni. Jarecki parlerà anche del suo impegno in The Eisenhower Project, che studia le forze che influenzano l'agenda della politica interna e estera statunitense.

I PREMI

Il progetti "incubati" dentro il mercato di coproduzione di MIA 2017 concorrono all'assegnazione di premi per un valore totale di 55.000 euro.

Riconoscendo a MIA un importante ruolo nel sostegno alle co-produzioni e alle relazioni di business intorno ai grandi progetti internazionali, il Fondo Eurimages del Consiglio D'Europa conferma l'Eurimages Co-Production Development Award: il premio al progetto più in linea con i principi di collaborazione e coproduzione che ispirano Eurimages, per un totale di 20.000 euro in denaro.

L'Apulia Film Commission, fondazione nata con l'obiettivo di attrarre le produzioni audiovisive grazie alla competitività dei servizi, maestranze e location del territorio pugliese, assegnerà il MIA TV Best Drama Series Award con un contributo in denaro di 20.000 euro al miglior progetto presentato al mercato di coproduzione televisivo.

EDI Effetti Digitali Italiani ha scelto MIA per inaugurare il MIA EDI Visionary Award, un premio dedicato a quei progetti di cinema, serie tv e documentario che si contraddistinguono per capacità innovativa nella narrazione attraverso un utilizzo eccellente degli effetti visivi. Il premio è costituito da facilities di visual effects per un valore di 15.000 euro.

MIA 2017 inoltre è orgogliosa di ospitare due dei più prestigiosi premi italiani a supporto della scrittura cinematografica e televisiva: il Premio Bixio e Il Premio Solinas.

CINEMA

19 OTTOBRE 2017 15:57

RUTELLI, FAVORIRE LE COPRODUZIONI



Stefano Radice



ù

Al Mia di Roma, il presidente Anica ha aperto i lavori del Co-Production Market Pitching Forum

Sono iniziati oggi pomeriggio, presso il cinema Barberini a Roma, i lavori del Mia/Cinema Co-Production Market Pitching Forum, la sezione del mercato in cui registi e produttori, provenienti da tutto il mondo, presentano a una platea internazionale i loro progetti in cerca di coproduttori e finanziatori. Dopo il saluto della direttrice Lucia Milazzotto, è stato il presidente Anica, Francesco Rutelli, a intervenire. Nel suo discorso, Rutelli ha sottolineato "la grande opportunità di incontro che offre il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma; l'obiettivo della nostra industria è quello di favorire le coproduzioni e il Co-Production Market è uno dei momenti deputati a farlo. E' importante trovarsi in questa città in luoghi fondamentali per il business e per la cultura. Il distretto Barberini attorno al quale si è costruito il Mia è un luogo unico; auguro a tutti gli operatori di raggiungere i propri obiettivi di business sia per il cinema che per la Tv, i documentari e tutte le forme di contenuti audiovisivi".

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

GIOVEDÌ 26 OTTOBRE 2017

19 OTTOBRE 2017 10:16

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DEL MIA



Eliana Corti



Oltre 1.400 operatori si danno appuntamento al distretto Barberini per il Mercato internazionale dell'audiovisivo

Parte oggi, giovedì 19 ottobre, la terza edizione del Mia - Mercato internazionale dell'audiovisivo, in calendario fino al 23 ottobre a Roma presso il "distretto Barberini". Cinema, tv e doc sono i settori dell'audiovisivo coinvolti in quattro linee di attività: Networking (strumenti dedicati a facilitare l'incontro tra i più di 1.400 operatori accreditati); Content showcase (gli screening di 114 film e quattro appuntamenti dedicati ai titoli italiani della prossima stagione cinematografica e televisiva. Tra questi, 15 titoli presentati al Mia Tv Drama Series); Coproduction Market & Pitching Forum (45 progetti da 21 paesi proposti a oltre 500 potenziali partner di co-produzione); Talks (40 appuntamenti tra panel, masterclass e dibattiti). Matching Excellence è il claim di questa edizione, volto a sottolineare la capacità di innovazione e creatività italiana. Novità di questa edizione è il Graphic Novel Rights Center, nato per favorire l'incontro tra l'industria audiovisiva e gli editori indipendenti di graphic novel. Tra le anteprime tv, figura il nuovo crime di Bbc e Cinemax, *Relik*, creato dai fratelli Harry e Jack Williams (*The Missing*). Nel corso dell'evento saranno assegnati premi per un valore totale di 55mila euro ai progetti "incubati" dentro il mercato. Tra questi, i 20mila euro dell'Eurimages Co-Production Development Award del Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa; i 20mila euro del Mia Tv Best Drama Series Award assegnato dall'Apulia Film Commission; e i 15mila euro del MIA EDI Visionary Award di EDI Effetti Digitali Italiani. A questi si aggiungono il Premio Bixio e Il Premio Solinas, dedicati alla scrittura cinematografica e televisiva.

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

21 OTTOBRE 2017 14:24

NEL 2016 OLTRE 191 MILIARDI DI VISITE A SITI PIRATA



Stefano Radice



ù

Oltre il 65% le visioni illegali in streaming. I dati del convegno che si è svolto a Roma nell'ambito del Mia

Ci sono miliardi di infrazioni ogni anno relative alla pirateria audiovisiva. Un dato impressionante da cui si è partiti questa mattina durante il convegno “Everything you always wanted to know about distribution but you were too afraid to ask: piracy” organizzato a Roma nell’ambito del Mia – Mercato Internazionale dell’audiovisivo. L’inglese Chris Anderson, che lavora per Muso – società che si occupa di lotta alla pirateria – ha fornito una serie di dati interessanti sul tema: “Il 24% della banda Internet è utilizzato da attività di pirateria. Nel 2016 ci sono state ben 191 miliardi di visite a siti pirata. Sono state 57,1 miliardi le visioni di film piratati di cui il 65,2% in streaming. Il 31% è stato fruito su mobile”. In Italia ci sono stati oltre un miliardo di visioni illegali di film di cui il 70% in streaming e l’8% in download; numeri analoghi anche per la Germania dove lo streaming ha inciso per il 62% e il download per il 30%.

In Francia sono state 2,4 miliardi le visioni illegali di film, di cui il 73% in streaming e il 9% in download. Sono stati poi fatti alcuni casi di film. *La mia vita da zucchini* ha avuto 1,6 miliardi di visioni pirata di cui un miliardo in streaming; *Frantz* ha avuto 988mila visioni pirata di cui il 17% in Italia. A proposito di Italia, Anderson ha sottolineato che da marzo a luglio 2017 si è registrato un calo del 20% di visite ai siti pirata, scese da 20 miliardi a 16,4 miliardi. Nel suo intervento, Federico Bagnoli Rossi, segretario generale Fapav, ha sottolineato che "il 39% degli adulti, almeno una volta ha piratato un film, una serie o uno show. Il 33% delle infrazioni avviene sul digitale e il 33% riguarda i film. Il 51% degli under 15 pirata contenuti audiovisivi (45% in digitale; il 45% riguarda film e il 25% le serie Tv)". Lo streaming è preferito dal 24% degli adulti e dal 34% degli under 15. L'importo economico della pirateria nel 2016 è stato di 686 milioni di euro. Il 52% dei film è piratato nei primi tre giorni di vita in sala e il 77% entro la prima settimana di programmazione. "La lotta alla pirateria – ha spiegato Bagnoli Rossi - si porta avanti seguendo tre linee fondamentali: azione legislativa, incremento dell'offerta legale e politiche di educazione. Due in particolare le iniziative che hanno visto Fapav coinvolta: 'Rispetta la creatività' e 'Io faccio film'". Carlotta Calori, produttrice con Indigo, nel suo intervento ha fatto presente che "con la pirateria i vecchi modelli di business non sono efficaci, bisogna svilupparne di nuovi. Come produttori ci stiamo interrogando su questo punto. In particolare quando realizziamo film rivolti ai ragazzi che passano molto tempo in Rete".

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

19 OTTOBRE 2017 15:46

MIA, SI PARTE PARLANDO DI EXPORT



Stefano Radice



Un momento del convegno presso l'Hotel Bernini al Mia di Roma

Il Mia – Mercato Internazionale dell’Audiovisivo è partito questa mattina a Roma parlando di esportazione. “Factual to Go: How To Export Italian Productions?” il titolo del primo panel dedicato ai documentari e ai programmi televisivi. Un’occasione di incontro in cui sono emerse le difficoltà ad esportare format italiani, un po’ come accade nel cinema. Molti temi emersi, infatti, sono proprio gli stessi che vengono dibattuti sul tema dell’esportazione dei film italiani. A iniziare da un’industria come quella dell’audiovisivo italiano considerata all’estero come un gigante dormiente con potenzialità che non vengono messe in atto. Al convegno hanno partecipato Nicole Morganti (VP Talent and Production Discovery), Paolo Ruffini (direttore TV2000), Alessandro Grieco (direttore Comedy Central), Fabio Tornelli (regista) e Dante Sollazzo (Head of Format Department Endemol). Il comune denominatore di tutti gli interventi è stato quello di sottolineare le caratteristiche che devono avere i prodotti italiani per essere esportabili: devono essere sorretti da idee coraggiose, devono raccontare temi universali oppure storie e realtà italiane riconoscibili anche all’estero e lo stesso vale anche per i film). Parlando dei documentari, il regista Tornelli – autore tra gli altri di *Ortona 1943 – Un Natale di sangue* e *Il mistero del lupo* che hanno ottenuto riscontri all’estero - ha sottolineato che “si tratta di un genere che ha un pubblico e un mercato. Importante che siano i produttori stessi a credere nelle potenzialità di vendita dei diversi titoli; nel mondo c’è voglia di storie italiane e dobbiamo capirlo. Qui in Italia, invece, è importante lavorare per creare l’abitudine del pubblico a vedere documentari altrimenti se ne faranno sempre meno”. Tra i casi più virtuosi citati *Undressed* e *Alta infedeltà* (Discovery), *Mission possible* (Tv2000), *Comedy Central News* (Comedy Central) e *Avanti un altro* (Endemol).

The logo features the word "YOU" in a grey, lowercase, sans-serif font, followed by "MARK!" in a bold, black, uppercase, sans-serif font. A red exclamation mark is positioned at the end of "MARK!".

OCT

RUBRICHE / COSA CAMBIA

AL VIA IL MIA – MERCATO INTERNAZIONALE DELL’AUDIOVISIVO, EVENTO DEDICATO ALL’INDUSTRY CINEMA, TV E DOCUMENTARI ITALIANI

Pubblicato nel 2017

MIA Mercato Internazionale dell’Audiovisivo torna con la sua terza edizione a Roma dal 19 al 23 ottobre 2017, nel distretto Barberini. MIA è la piattaforma di business rivolta ai produttori e ai distributori di contenuti transnazionali e occasione per presentare il Sistema Italia sulla scena internazionale.

Dedicato a tutti i settori dell’audiovisivo (Cinema, Tv, Documentari), MIA prevede quattro linee di attività. Networking: una serie di strumenti costruiti per facilitare l’incontro tra i più di 1.400 operatori accreditati. Content showcase: 114 film presentati durante gli screening di mercato dedicati ai buyer internazionali e 4 appuntamenti speciali con i titoli italiani della prossima stagione di cinema e televisione. Coproduction Market & Pitching Forum: 45 progetti da 21 paesi proposti a oltre 500 potenziali partner di co-produzione; Talks: programma con oltre 40 tra panel, masterclass e dibattiti.

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

20 OTTOBRE 2017 17:18

MIA, DOVE TROVARE IL PUBBLICO PER I FILM?

share     

Stefano Radice



Un momento del convegno sulla distribuzione che si è tenuto all'Hotel Bernini di Roma (Sala Giada) nell'ambito del Mia - Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

Tra distribuzione classica e direct to digital si gioca il destino dei 20mila film prodotti all'anno

Sono ben 20mila i film prodotti all'anno in tutto il mondo; ma riescono a trovare il loro pubblico di riferimento? La distribuzione cinematografica classica rimane la via preferibile? Se ne è parlato oggi pomeriggio al Mia di Roma durante il panel "Exploring alternative paths for film distribution" al quale hanno partecipato Alexis Mas, Ceo della francese Condor Entertainment, e Luca Oteri, Head of Video Partnership di Telecom Italia; l'incontro è stato moderato da Alexandra Leuret, Managing Director European Producers Club. "Condor Entertainment - ha spiegato Alexis Mas - è un distributore theatrical classico (8-10 film all'anno) ma anche direct to digital; con questa modalità distribuiamo almeno 15-20 titoli all'anno. Si tratta non di film di seconda fascia ma di titoli di genere o

che sono passati anche ai festival. Come mai li proponiamo direttamente alle piattaforme? In Francia è molto difficile trovare spazio in sala per il grande intasamento che c'è ogni fine settimana per le uscite. Inoltre, o un film è arthouse - e allora ha le sue sale di riferimento - oppure è commerciale, e allora punta sui multiplex. Per i film che si trovano a metà strada, trovare una propria collocazione è sempre più complesso. Però, distribuire film sulle piattaforme comporta investimenti da parte nostra; dobbiamo far sapere che il film sarà disponibile e non limitarci solo a proporlo. Fondamentale è poi riuscire a coinvolgere direttamente le piattaforme stesse che devono credere nel prodotto. Sappiamo che l'ideale per un film è essere visto al cinema; quando lo distribuiamo in Vod non facciamo una scelta artistica ma di business per dare più visibilità possibile al titolo e ottenere il miglior profitto". Luca Oteri ha sottolineato che "il mondo è sempre più digitale; sempre più persone utilizzano la Rete per vedere e fruire di contenuti audiovisivi. Bisogna trovare la modalità corretta per ogni titolo che viene distribuito tenendo presente che il digitale cambia di giorno in giorno e l'evoluzione è continua. Ritengo che sia indispensabile guardare al digitale per far crescere il nostro business distributivo. Una distribuzione digitale è quella che permette a un film di essere visto anche in quelle aree in cui non ci sono cinema. Dobbiamo capire che il digitale offre grandi opportunità per tutti, sia per gli operatori che per il pubblico e dobbiamo lavorare tutti insieme per creare un modello di business che vada bene a tutti prima che gli altri ce lo impongano".

E-DUESSE.IT

TELEVISIONE

22 OTTOBRE 2017 18:04

MIA, 1.800 ACCREDITATI

share     

Stefano Radice



I numeri della terza edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo

Oltre 1800 accreditati, 58 Paesi partecipanti, 45 progetti, più di 60 mila meeting, 120 film, TV Upfront e What's next Italy. Sono i numeri registrati dalla terza edizione del MIA, il Mercato internazionale dell'audiovisivo che si conclude oggi a Roma, al Distretto Barberini.

Grande soddisfazione viene espressa da Lucia Milazzotto, direttore del MIA: "E' stato un mercato vibrante, perché il numero di meeting e di affari è stato al di sopra delle aspettative - spiega Milazzotto - e rilevante, perché il MIA è un mercato che raccoglie i leader del settore. Importante, perché un mercato a forte carattere europeo che ha visto allo stesso tempo una grande partecipazione degli Stati Uniti. Qualificato, per la qualità dei partecipanti, dei film e dei progetti presentati".

Il MIA è stato, spiega Milazzotto, "utile, perché l'industria italiana ed europea ha sempre più bisogno di spazi non scontati di incontro. Ma il MIA è soprattutto strategico: MIA sta diventando un appuntamento da non perdere, subito dopo MIP e prima di AFM". Infine, conclude Milazzotto, il MIA è stato "italiano, internazionale e bello, che è stato l'aggettivo che ho sentito di più in questi giorni. Italiano: l'Italia sta vivendo un momento cruciale della sua storia per quanto riguarda lo sviluppo in campo internazionale; in questo ambito l'Italia giocherà un ruolo importante ai tavoli di negoziazione globale. Ed è internazionale perché raccoglie le industrie di 58 Paesi arrivati a Roma per fare business. Infine, in una parola semplice ma che sintetizza tutta l'eccezionale atmosfera di questi 4 giorni, il MIA è stato bello perché è l'unico mercato che vive e si anima in location straordinarie che attraversano duemila anni di storia".