



MIA - MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

IL MIA CONFERMA LA SUA FORMULA VINCENTE RAFFORZATA DA NOVITA' EDITORIALI

LA QUARTA EDIZIONE A ROMA DAL 17 AL 21 OTTOBRE 2018

Con oltre 1800 accreditati da 58 Paesi della precedente edizione, MIA è diventato un appuntamento fondamentale per i grandi professionisti internazionali (i cosiddetti “key players”) che sviluppano, producono e distribuiscono nel mondo contenuti premium (film, serie tv e documentari) e si è affermato come volano efficace per promuovere il sistema audiovisivo e il territorio italiano.

Anche quest’anno il MIA si svolgerà nel **“Distretto Barberini”**, tra il rinascimentale Palazzo Barberini, con nuovi e più ampi spazi, le prestigiose sale cinematografiche Barberini e 4 Fontane e l’esclusivo Hotel Bernini Bristol. In questi spazi si articoleranno nell’arco di quattro giorni una serie di eventi molto interessanti sotto il profilo del business. A partire dal **Co-production Market e Pitching Forum**, diventato un punto di riferimento per sceneggiatori, registi e produttori, che qui trovano una piattaforma ideale per presentare e cercare il partner giusto di co-produzione per i loro progetti.

Oltre agli Screenings dedicati ai sales & buyers, il MIA conferma la sua vocazione per diventare il luogo dove nascono e vengono presentati nuovi prodotti audiovisivi, offrendo 4 programmi speciali di cui ben 3 dedicati all’Italia. La sezione **MIA|Cinema** riproporrà uno dei suoi appuntamenti più attesi, **WHAT’S NEXT ITALY**, dedicato ai film italiani in uscita nel 2019 cui si aggiunge, da quest’anno, un’opportunità che viene estesa a tutta Europa, **C EU SOON**: un approfondimento sui nuovi talenti europei con lo scopo di scoprire e lanciare i titoli emergenti più promettenti del prossimo anno. Nel 2018 i produttori televisivi italiani potranno presentare ad una platea internazionale alcuni dei titoli più rilevanti, ancora in fase di sviluppo e/o in produzione in un appuntamento esclusivo di **MIA |TV: GREENLIT**. **MIA | DOC**, arricchisce poi le occasioni dedicate all’approfondimento dei contenuti nazionali dedicando



ITALIANS DOC IT BETTER ai documentari italiani di maggiore successo, presentati in uno showcase esclusivo.

MIA è ideato, realizzato e prodotto da **ANICA** (Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche e Audiovisive) e **APT** (Associazione Produttori Televisivi). MIA è finanziato da **Ministero dello Sviluppo Economico, ICE, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio**, e dal programma **MEDIA**. Tra i partner la **Fondazione Cinema per Roma** e il Fondo **Eurimages** del Consiglio d'Europa. MIA si avvale di un comitato editoriale che comprende, oltre ad **ANICA** e **APT: 100 Autori, Agci CartoonIT, CNA, Italian Film Commissions, L.A.R.A. e UNEFA**.

-----PER INFORMAZIONI:

Marcello Giannotti - marcello.giannotti@mnitalia.com, 348 9248870

Tatum Bartoli - tatum.bartoli@mnitalia.com, 348 1429538