

DANIELEMIGNARDI
P R O M O P R E S S A G E N C Y



MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

ROMA 16 – 20 OTTOBRE

**Rassegna stampa e online
Dal 30 maggio al 3 giugno 2019**

ANSA

Cinema: la 5/a edizione del Mia a Roma dal 16 al 20 ottobre. Il mercato audiovisivo si terra' al Barberini e Quattro Fontane

(ANSA) ROMA 30 MAG - La quinta edizione del Mia (Mercato Internazionale audiovisivo) si terra' dal 16 al 20 ottobre a Roma: quattro giornate dedicate alle principali attivita' di pitching, showcase, panel e screening inserite all'interno di tre grandi location, Palazzo Barberini, Cinema Barberini e Cinema Quattro Fontane. Il Mia, la cui direzione editoriale e' affidata a Lucia Milazzotto, e' finanziato da ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. (ANSA). GAL 30-MAG-19 16:47 NNNN

AGI

Audiovisivo: dal 16 al 20 ottobre a Roma quinta edizione Mia Market

Roma, 30 mag. - Il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo, la cui direzione editoriale e' affidata a Lucia Milazzotto, ritorna dal 16 al 20 ottobre 2019 per il quinto anno di fila portandosi come biglietto da visita gli ottimi risultati delle passate edizioni. Caratterizzato da un format originale e trasversale, il MIA e' un luogo di incontro per le eccellenze dell'industria audiovisiva, dove i piu' importanti operatori del settore trovano partner globali e l'ambiente piu' favorevole per vedere in anteprima, vendere e acquistare i contenuti in arrivo. Senza limitarsi ad essere semplicemente un acceleratore di business, la manifestazione rappresenta inoltre un 'think tank' dove discutere e captare le tendenze, i modelli e le opportunita' per l'intera filiera dell'Audiovisivo, imponendosi di fatto, anno dopo anno, come evento imperdibile per il settore. Il progetto e' finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, Ministero dei Beni e delle Attivita' Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. La quinta edizione del Mia si terra' dal 16 al 20 ottobre 2019, nell'arco di quattro giornate dedicate alle principali attivita' di pitching, showcase, panel e screening, inserite all'interno di tre grandi location nella suggestiva cornice dei palazzi della Roma antica: Palazzo Barberini, Cinema Barberini; Cinema Quattro Fontane. Oltre agli incontri dedicati ai sales & buyers relativi alle nuove opportunita' di business, di coproduzione e di esportazione, grande spazio verra' riservato alle presentazioni di nuovi prodotti audiovisivi, con un programma di oltre 125 proiezioni di mercato dei film dell'autunno in corso e quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni: What's Next Italy, C EU Soon, Greenlit e Italians Doc it Better. (AGI) Cau 301643 MAG 19 NNNN

ASKANEWS

Dal 16 al 20 ottobre 2019 a Roma la quinta edizione del MIA. Per i leader dell'industria cinematografica e dell'audiovisivo

Roma, 30 mag. (askanews) - Il MIA - Mercato Internazionale audiovisivo, la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto, ritorna per il quinto anno di fila. Caratterizzato da un format originale e trasversale, il MIA è un luogo di incontro per le eccellenze dell'industria audiovisiva, dove i più importanti operatori del settore trovano partner globali e l'ambiente più favorevole per vedere in anteprima, vendere e acquistare i contenuti in arrivo. Il progetto è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner, la Fondazione Cinema per Roma e il

Progetto: MIA Market 2019

Agenzie di stampa nazionali

Data: 30/05/2019

Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. La quinta edizione si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019, nell'arco di quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening, inserite all'interno di tre location nella cornice dei palazzi della Roma antica: Palazzo Barberini, Cinema Barberini; Cinema Quattro Fontane. Oltre agli incontri dedicati ai sales & buyers relativi alle nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione, grande spazio verrà riservato alle presentazioni di nuovi prodotti audiovisivi, con un programma di oltre 125 proiezioni di mercato dei film dell'autunno in corso e quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni: What's Next Italy, C EU Soon, Greenlit e Italians Doc it Better. La sezione MIA|Film riproporrà What's Next Italy, un programma speciale dedicato ai work-inprogress italiani (film in lavorazione o in post-produzione), un esclusivo evento di mercato dove i buyer internazionali potranno avere un assaggio dei titoli del 2020, sia di autori affermati sia degli emergenti. In "GREENLIT", la sessione-evento del MIA|DRAMA (già MIA|TV) dedicata alle grandi coproduzioni italiane ancora inedite per il mercato, costituisce una vetrina d'eccellenza per le serie drama, un momento aperto a contenuti con un forte potenziale all'estero. In questa sessione i produttori italiani saranno invitati a presentare i titoli più attesi, accompagnati dai talent (creatori/registi/attori) e dai loro commissioner, mostrando le prime immagini dei nuovi show a una platea internazionale. Infine MIA|DOC dedica l'evento ITALIANS DOC IT BETTER ai documentari italiani di maggiore successo, prodotti nell'ultimo anno e presentati in uno showcase esclusivo con l'obiettivo di promuovere il valore dell'industria DOC italiana e la sua creazione di contenuti originali. Ogni anno il MIA presenta circa 50 progetti di film, serie e doc da tutto il mondo (per un totale di 200 in quattro edizioni) di cui il 50% viene pienamente realizzato. Al pari delle precedenti, anche per la quinta edizione è atteso un vasto programma in continuo aggiornamento, con tre sessioni di presentazione pubblica e di incontri B2B guidati e coordinati da una squadra interna, con la consulenza di un coach americano. Alle attività di coproduzione e pitching forum si aggiungeranno poi operazioni di networking guidato e gratuito, focus su paesi europei e internazionali e conferenze/dibattiti sull'industria. Lua 20190530T171913Z

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Giovanni Nicotera 29 00195 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Torna il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo. Si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019 a Roma il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo, l'appuntamento per gli operatori dell'industria cinematografica e audiovisiva la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto. Giunto alla quinta edizione, il Mia proporrà nell'arco di quattro giornate incontri dedicati alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening, inseriti all'interno di tre grandi location tra Palazzo Barberini, Cinema Barberini e Cinema Quattro Fontane. Il progetto è finanziato da ministero dello sviluppo economico, in collaborazione con Ice, ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.



Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10

Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE +

(ANSA) - ROMA, 30 MAG - La quinta edizione del Mia (Mercato Internazionale Audiovisivo) si terrà dal 16 al 20 ottobre a Roma: quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening inserite all'interno di tre grandi location, Palazzo Barberini, Cinema Barberini e Cinema Quattro Fontane.

Il Mia, la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto, è finanziato da ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media.

Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

http://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2019/05/30/mia-5a-edizione-a-roma-dal-16-al-2010_6a758a7a-b73d-4606-b19a-5ebe6ca4ed29.html

Dal 16 al 20 ottobre 2019 a Roma la quinta edizione del MIA

Per i leader dell'industria cinematografica e dell'audiovisivo



Roma, 30 mag. (askanews) – Il MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto, ritorna per il quinto anno di fila. Caratterizzato da un format originale e trasversale, il MIA è un luogo di incontro per le eccellenze dell'industria audiovisiva, dove i più importanti operatori del settore trovano partner globali e l'ambiente più favorevole per vedere in anteprima, vendere e acquistare i contenuti in arrivo. Il progetto è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner, la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

La quinta edizione si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019, nell'arco di quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening, inserite all'interno di tre location nella cornice dei palazzi della Roma antica: Palazzo Barberini, Cinema Barberini; Cinema Quattro Fontane. Oltre agli incontri dedicati ai sales & buyers relativi alle nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione, grande spazio verrà riservato alle presentazioni di nuovi prodotti audiovisivi, con un programma di oltre 125 proiezioni di mercato dei film dell'autunno in corso e quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni: What's Next Italy, C EU Soon, Greenlit e Italians Doc it Better.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Giovanni Nicotera 29 00195 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

La sezione MIA|Film riproporrà What's Next Italy, un programma speciale dedicato ai work-in-progress italiani (film in lavorazione o in post-produzione), un esclusivo evento di mercato dove i buyer internazionali potranno avere un assaggio dei titoli del 2020, sia di autori affermati sia degli emergenti. In "GREENLIT", la sessione-evento del MIA|DRAMA (già MIA|TV) dedicata alle grandi co-produzioni italiane ancora inedite per il mercato, costituisce una vetrina d'eccellenza per le serie drama, un momento aperto a contenuti con un forte potenziale all'estero. In questa sessione i produttori italiani saranno invitati a presentare i titoli più attesi, accompagnati dai talent (creatori/registi/attori) e dai loro commissioner, mostrando le prime immagini dei nuovi show a una platea internazionale. Infine MIA|DOC dedica l'evento ITALIANS DOC IT BETTER ai documentari italiani di maggiore successo, prodotti nell'ultimo anno e presentati in uno showcase esclusivo con l'obiettivo di promuovere il valore dell'industria DOC italiana e la sua creazione di contenuti originali.

Ogni anno il MIA presenta circa 50 progetti di film, serie e doc da tutto il mondo (per un totale di 200 in quattro edizioni) di cui il 50% viene pienamente realizzato. Al pari delle precedenti, anche per la quinta edizione è atteso un vasto programma in continuo aggiornamento, con tre sessioni di presentazione pubblica e di incontri B2B guidati e coordinati da una squadra interna, con la consulenza di un coach americano. Alle attività di coproduzione e pitching forum si aggiungeranno poi operazioni di networking guidato e gratuito, focus su paesi europei e internazionali e conferenze/dibattiti sull'industria.

www.askanews.it/cultura/2019/05/30/dal-16-al-20-ottobre-2019-a-roma-la-quinta-edizione-del-mia-pn-20190530-00275/

MIA Market 2019: torna l'appuntamento per i leader dell'industria audiovisiva. Ecco le date dell'edizione #5 (ROMA 16 – 20 ottobre)



Il MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto, ritorna per la sua quinta edizione. Il MIA è un luogo di incontro per l'industria audiovisiva, dove i più importanti operatori del settore trovano partner globali e l'ambiente più favorevole per vedere in anteprima, vendere e acquistare i contenuti in arrivo. La manifestazione rappresenta inoltre un 'think tank' dove discutere e captare le tendenze, i modelli e le opportunità per l'intera filiera dell'audiovisivo, imponendosi di fatto, anno dopo anno, come evento imperdibile per il settore.

Il progetto è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

La quinta edizione del MIA si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019, nell'arco di quattro giornate dedicate alle attività, inserite all'interno di tre location suggestive nei palazzi della Roma antica: Palazzo Barberini, Cinema Barberini; Cinema Quattro Fontane.

Oltre agli incontri dedicati ai sales & buyers relativi alle nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione, grande spazio verrà riservato alle presentazioni di nuovi prodotti audiovisivi, con un programma di oltre 125 proiezioni di mercato dei film dell'autunno in corso e quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni: What's Next Italy, C EU Soon, Greenlit e Italians Doc it Better. Tutte le informazioni relative al programma e agli ospiti della quinta edizione sono [disponibili sul sito ufficiale](#).

La sezione MIA|Film riproporrà What's Next Italy, un programma speciale dedicato ai work-in-progress italiani (film in lavorazione o in post-produzione), un esclusivo evento di mercato dove i buyer internazionali potranno avere un assaggio dei titoli del 2020, sia di autori affermati sia degli emergenti. Ogni film viene presentato con una clip (una scena, storyboard, degli estratti di girato) e un'intervista al regista e al sales agent.

Tra i numerosi titoli presentati nelle scorse edizioni ricordiamo: "Bangla" di Phaim Bhuiyan, "Freaks Out" di Gabriele Mainetti, "Il primo giorno della mia vita" di Paolo Genovese, "Tutto il mio folle amore" di Gabriele Salvatores, "Ammore e Malavita" dei fratelli Manetti, "Il Padre d'Italia" di Fabio Mollo (Globi d'oro 2017, premio come miglior attrice a Isabella Aragonese).

Tra i numerosi titoli presentati nelle scorse edizioni ricordiamo: "Bangla" di Phaim Bhuiyan, "Freaks Out" di Gabriele Mainetti, "Il primo giorno della mia vita" di Paolo Genovese, "Tutto il mio folle amore" di Gabriele Salvatores, "Ammore e Malavita" dei fratelli Manetti, "Il Padre d'Italia" di Fabio Mollo (Globi d'oro 2017, premio come miglior attrice a Isabella Aragonese).

Anche quest'anno, inoltre, MIA presenta "C EU Soon", un approfondimento sui talenti europei emergenti, con una selezione di sei opere prime e seconde in post produzione, tra i titoli più promettenti del 2020.

GREENLIT, la sessione-evento del MIA|DRAMA (già MIA|TV) dedicata alle grandi co-produzioni italiane ancora inedite per il mercato, costituisce una vetrina d'eccellenza per le serie drama, un momento aperto a contenuti con un forte potenziale all'estero. In questa sessione i produttori italiani saranno invitati a presentare i titoli più attesi, accompagnati dai talent (creatori/registi/attori) e dai loro commissioner, mostrando le prime immagini dei nuovi show a una platea internazionale.

Tra i numerosi progetti che hanno trovato spazio nel corso delle precedenti quattro edizioni ricordiamo "L'amica geniale" per la regia di Saverio Costanzo, "Gheddafi" di Roberto Saviano, la serie thriller "Diavoli" con Alessandro Borghi e Patrick Dempsey e "Il Nome della Rosa", serie evento tratta dal romanzo di Umberto Eco.

MIA|DOC dedica l'evento ITALIANS DOC IT BETTER ai documentari italiani di maggiore successo, prodotti nell'ultimo anno e presentati in uno showcase esclusivo con l'obiettivo di promuovere il valore dell'industria DOC italiana e la sua creazione di contenuti originali.

Ogni anno il MIA presenta circa 50 progetti di film, serie e doc da tutto il mondo (per un totale di 200 in quattro edizioni) di cui il 50% viene pienamente realizzato. Al pari delle precedenti, anche per la quinta edizione è atteso un vasto programma in continuo aggiornamento, con tre sessioni di presentazione pubblica e di incontri B2B guidati e coordinati da una squadra interna, con la consulenza di un coach americano. Alle attività di coproduzione e pitching forum si aggiungeranno poi operazioni di networking guidato e gratuito, focus su Paesi europei e internazionali e conferenze/dibattiti sull'industria.

<https://tvzap.kataweb.it/news/256987/mia-market-2019-torna-lappuntamento-per-i-leader-dellindustria-audiovisiva-ecco-le-date-delledizione-5-roma-16-20-ottobre/>

Dal 16 al 20 ottobre 2019 la 5a edizione del Mia

La quinta edizione del MIA, il Mercato Internazionale Audiovisivo, la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto, si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019. Quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening, inserite all'interno delle tre location nei palazzi di Roma antica: Palazzo Barberini, Cinema Barberini; Cinema Quattro Fontane.



Il MIA, ricorda una nota stampa, è luogo di incontro per eccellenze dell'industria audiovisiva e operatori del settore, ma anche 'think tank' dove discutere e captare tendenze, modelli e opportunità per la filiera dell'audiovisivo.

Il progetto è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

Oltre 125 le proiezioni di mercato dei film dell'autunno in corso e quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni: What's Next Italy, C EU Soon, Greenlit e Italians Doc it Better. Tutte le informazioni relative al programma e agli ospiti della quinta edizione sono disponibili sul [sito ufficiale](#).

Ogni anno il MIA, conclude la nota, presenta circa 50 progetti di film, serie e doc da tutto il mondo (per un totale di 200 in quattro edizioni) di cui il 50% viene pienamente realizzato. Al pari delle precedenti, anche per la quinta edizione è atteso un vasto programma in continuo aggiornamento, con tre sessioni di presentazione pubblica e di incontri B2B guidati e coordinati da una squadra interna, con la consulenza di un coach americano. Alle attività di coproduzione e pitching forum si aggiungeranno poi operazioni di networking guidato e gratuito, focus su Paesi europei e internazionali e conferenze/dibattiti sull'industria.

<https://www.primaonline.it/2019/05/31/290206/dal-16-al-20-ottobre-2019-la-5a-edizione-del-mia/>

ROMA

Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10

30/05/2019 - 19:00

Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane



ROMA, 30 MAG - La quinta edizione del Mia (Mercato Internazionale Audiovisivo) si terrà dal 16 al 20 ottobre a Roma: quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening inserite all'interno di tre grandi location, Palazzo Barberini, Cinema Barberini e Cinema Quattro Fontane. Il Mia, la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto, è finanziato da ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

<https://www.lasicilia.it/news/spettacoli/248511/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10.html>

ROMA

Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10

Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane

30 Maggio 2019

Like 0 Tweet Condividi



ROMA, 30 MAG - La quinta edizione del Mia (Mercato Internazionale Audiovisivo) si terrà dal 16 al 20 ottobre a Roma: quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening inserite all'interno di tre grandi location, Palazzo Barberini, Cinema Barberini e Cinema Quattro Fontane. Il Mia, la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto, è finanziato da ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/spettacolo/1146687/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10.html>

30 MAGGIO 2019 12:49

MIA: LA QUINTA EDIZIONE DAL 16 AL 20 OTTOBRE

share [f](#) [t](#) [G+](#) [p](#) [in](#)

Eliana Corti



Torna a Roma il Mercato internazionale audiovisivo

Edizione numero cinque per il Mia-Mercato internazionale audiovisivo, che torna a Roma dal 16 al 20 ottobre (Palazzo Barberini, Cinema Barberini e Cinema Quattro Fontane) con la direzione editoriale di Lucia Milazzotto. Tra pitching, showcase, panel e screening, sales & buyers si incontreranno per parlare di nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione e per assistere alle presentazioni di nuovi prodotti audiovisivi. Oltre a 125 proiezioni di mercato dei film, si terranno quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni: **What's Next Italy** (i work-in-progress italiani), **C EU Soon** (approfondimento sui talenti europei emergenti), **Greenlit** (le co-produzioni italiane ancora inedite per il mercato) e **Italians Doc it Better** (i documentari italiani di maggiore successo). Alle attività di coproduzione e pitching forum si aggiungeranno poi operazioni di networking guidato e gratuito, focus su Paesi europei e internazionali e conferenze/dibattiti sull'industria. Il progetto è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/MIA-la-quinta-edizione-dal-16-al-20-ottobre-239290>

MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo 2019, la quinta edizione dal 16 al 20 ottobre a Roma

La quinta edizione del MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo.



Il **MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo**, evento che vede **Lucia Milazzotto** nel ruolo di direttore editoriale, ritornerà per il quinto anno consecutivo.

La quinta edizione della manifestazione, luogo di incontro per le eccellenze dell'industria audiovisiva dove i più importanti operatori del settore possono trovare partner e vedere in anteprima, vendere e acquistare i contenuti di prossima uscita, si terrà a **Roma**, dal **16 al 20 ottobre 2019**, all'interno delle seguenti location: Palazzo Barberini, il cinema Barberini e il cinema Quattro Fontane.

Oltre a favorire il business, il *MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo* è anche un'occasione per discutere e captare le tendenze, i modelli e le opportunità per l'intera industria dell'audiovisivo.

Il progetto è finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico**, in collaborazione con Ice, con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, con la Regione Lazio e con il programma Media. Tra i partner, troviamo la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

Progetto: MIA Market 2019

Testata: TV Blog

Data: 30/05/2019

Grande spazio, come di consueto, verrà riservato alle presentazioni di **nuovi prodotti audiovisivi**: il programma sarà composto da oltre **125 proiezioni** di mercato dei film dell'autunno in corso e 4 vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai **film**, alle **serie televisive** e ai **documentari** dei prossimi anni: *What's Next Italy*, *C EU Soon*, *Greenlit* e *Italians Doc it Better*.

What's Next Italy è un programma speciale dedicato ai work-in-progress italiani (film in lavorazione o in post-produzione); il **C EU Soon**, invece, è un approfondimento riguardante i talenti europei emergenti, con una selezione di 6 opere prime e opere seconde in post-produzione, tra i titoli più promettenti del 2020; il **Greenlit**, invece, è dedicato alle grandi co-produzioni italiane ancora inedite per il mercato e costituisce una vetrina d'eccellenza per quanto riguarda le serie *drama* con un forte potenziale all'estero; **Italians Doc it Better**, invece, riguarda i documentari italiani di maggiore successo, prodotti nell'ultimo anno.

Ogni anno, il *MIA* presenta circa **50 progetti** di film, di serie e di documentari provenienti da tutto il mondo di cui circa la metà viene realizzato.

Tutte le altre informazioni riguardanti il programma e gli ospiti della quinta edizione sono disponibili sul **sito ufficiale** della manifestazione: www.miamarket.it.

https://www.tvblog.it/post/1654934/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-2019?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+tvblog%2Fit+%28tvblog.it%29

MIA MARKET 2019: SVELATA LA QUINTA EDIZIONE DEL MERCATO DELL'AUDIOVISIVO!

Si rinnova l'appuntamento per i leader dell'industria audiovisiva con il MIA Market 2019: svelate le date della quinta edizione a Roma!

Il **MIA** - Mercato Internazionale Audiovisivo, la cui direzione editoriale è affidata a Lucia Milazzotto, ritorna con l'**edizione** del **quinto anno** di fila portandosi come biglietto da visita gli ottimi risultati degli anni passati: scopriamo insieme le **date**.

Caratterizzato da un format originale e trasversale, il MIA è un luogo di incontro per le eccellenze dell'industria audiovisiva, dove i più importanti operatori del settore trovano partner globali e l'ambiente più favorevole per vedere in anteprima, vendere e acquistare i contenuti in arrivo. Senza limitarsi ad essere semplicemente un acceleratore di business, la manifestazione rappresenta inoltre un 'think tank' dove discutere e captare le tendenze, i modelli e le opportunità per l'intera filiera dell'audiovisivo, imponendosi di fatto, anno dopo anno, come evento imperdibile per il settore.

Il progetto è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa. Le **date** di questa quinta edizione del MIA sono dal 16 al 20 ottobre 2019, nell'arco di quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening, inserite all'interno di tre grandi location nella suggestiva cornice dei palazzi della Roma antica: Palazzo Barberini, Cinema Barberini; Cinema Quattro Fontane.

Oltre agli incontri dedicati ai sales & buyers relativi alle nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione, grande spazio verrà riservato alle presentazioni di nuovi prodotti audiovisivi, con un programma di oltre 125 proiezioni di mercato dei film dell'autunno in corso e quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni: What's Next Italy, C EU Soon, Greenlit e Italians Doc it Better. Tutte le informazioni relative al programma e agli ospiti della quinta edizione sono disponibili al sito ufficiale: <https://www.miamarket.it/it/>.



Bangla: Phaim Bhuiyan e Carlotta Antonelli in una scena del film

La sezione MIA|Film riproporrà **What's Next Italy**, un programma speciale dedicato ai work-in-progress italiani (film in lavorazione o in post-produzione), un esclusivo evento di mercato dove i buyer internazionali potranno avere un assaggio dei titoli del 2020, sia di autori affermati sia degli emergenti. Ogni film viene presentato con una clip (una scena, storyboard, degli estratti di girato) e un'intervista al regista e al sales agent. Tra i numerosi titoli presentati nelle scorse edizioni ricordiamo: [Bangla](#) di Phaim Bhuiyan, [Freaks Out](#) di Gabriele Mainetti, Il primo giorno della mia vita di Paolo Genovese, Tutto il mio folle amore di [Gabriele Salvatores](#), "Ammore e Malavita" dei fratelli Manetti, [Il padre d'Italia](#) di Fabio Mollo (Globi d'oro 2017, premio come miglior attrice a Isabella Ragonese). Anche quest'anno, inoltre, MIA presenta C EU Soon, un approfondimento sui talenti europei emergenti, con una selezione di sei opere prime e seconde in post produzione, tra i titoli più promettenti del 2020.



L'amica geniale:

Greenlit, la sessione-evento del MIA|DRAMA (già MIA|TV) dedicata alle grandi co-produzioni italiane ancora inedite per il mercato, costituisce una vetrina d'eccellenza per le serie drama, un momento aperto a contenuti con un forte potenziale all'estero. In questa sessione i produttori italiani saranno invitati a presentare i titoli più attesi, accompagnati dai talent (creatori/registi/attori) e dai loro

commissioner, mostrando le prime immagini dei nuovi show a una platea internazionale. Tra i numerosi progetti che hanno trovato spazio nel corso delle precedenti quattro edizioni ricordiamo [L'amica geniale](#) per la regia di Saverio Costanzo, Gheddafi di [Roberto Saviano](#), la serie thriller Diavoli con [Alessandro Borghi](#) e Patrick Dempsey e Il Nome della Rosa, serie evento tratta dal romanzo di Umberto Eco.

Mia|Doc dedica l'evento ITALIANS DOC IT BETTER ai documentari italiani di maggiore successo, prodotti nell'ultimo anno e presentati in uno showcase esclusivo con l'obiettivo di promuovere il valore dell'industria DOC italiana e la sua creazione di contenuti originali. Ogni anno il MIA presenta circa 50 progetti di film, serie e doc da tutto il mondo (per un totale di 200 in quattro edizioni) di cui il 50% viene pienamente

realizzato. Al pari delle precedenti, anche per la quinta edizione è atteso un vasto programma in continuo aggiornamento, con tre sessioni di presentazione pubblica e di incontri B2B guidati e coordinati da una squadra interna, con la consulenza di un coach americano. Alle attività di coproduzione e pitching forum si aggiungeranno poi operazioni di networking guidato e gratuito, focus su Paesi europei e internazionali e conferenze/dibattiti sull'industria.

https://movieplayer.it/news/mia-market-2019-quinta-edizione-mercato-audiovisivo_67768/

☰ MIA Market 2019: le date dell'appuntamento per i leader dell'industria audiovisiva



Il **MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo**, diretto da **Lucia Milazzotto**, ritorna per il quinto anno dopo il buon riscontro delle precedenti edizioni. Caratterizzato da un format trasversale, il MIA è un luogo di incontro per l'industria audiovisiva, dove i più importanti operatori del settore trovano partner globali e l'ambiente giusto per vedere in anteprima, **vendere e acquistare i contenuti in arrivo**. Senza limitarsi ad essere semplicemente un acceleratore di business, la manifestazione rappresenta inoltre un 'think tank' dove discutere e captare le tendenze, i modelli e le opportunità per l'intera filiera dell'audiovisivo.

La quinta edizione del MIA si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019, nell'arco di quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening, inserite all'interno di tre grandi location nella suggestiva cornice dei palazzi della Roma antica: Palazzo Barberini, Cinema Barberini; Cinema Quattro Fontane.

Oltre agli **incontri dedicati ai sales & buyers relativi alle nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione**, grande spazio verrà riservato alle presentazioni di nuovi prodotti audiovisivi, con un programma di oltre 125 proiezioni di mercato dei film dell'autunno in corso e quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai film, alle serie televisive e ai documentari dei prossimi anni: What's Next Italy, C EU Soon, Greenlit e Italians Doc it Better. Tutte le informazioni relative al programma e agli ospiti della quinta edizione sono disponibili sul sito ufficiale.

Continua nella pagina successiva

Tra i numerosi progetti che hanno trovato spazio nel corso delle precedenti quattro edizioni ricordiamo **L'amica geniale** per la regia di Saverio Costanzo, **Gheddafi** di Roberto Saviano, la serie thriller **Diavoli** con Alessandro Borghi e Patrick Dempsey e **Il Nome della Rosa**, serie evento tratta dal romanzo di Umberto Eco.

MIA|DOC dedica l'evento **ITALIANS DOC IT BETTER ai documentari italiani di maggiore successo**, prodotti nell'ultimo anno e presentati in uno showcase esclusivo con l'obiettivo di promuovere il valore dell'industria DOC italiana e la sua creazione di contenuti originali.

Ogni anno il MIA presenta circa 50 progetti di film, serie e doc da tutto il mondo (per un totale di 200 in quattro edizioni) di cui il 50% viene pienamente realizzato. Al pari delle precedenti, anche per la quinta edizione è atteso un vasto programma in continuo aggiornamento, con tre sessioni di presentazione pubblica e di incontri B2B guidati e coordinati da una squadra interna, con la consulenza di un coach americano. Alle attività di coproduzione e pitching forum si aggiungeranno poi operazioni di networking guidato e gratuito, focus su Paesi europei e internazionali e conferenze/dibattiti sull'industria.

Il progetto è finanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con Ice, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Lazio, e dal programma Media. Tra i partner la Fondazione Cinema per Roma e il Fondo Eurimages del Consiglio d'Europa.

<https://www.comingsoon.it/cinema/news/mia-market-2019-le-date-dell-appuntamento-per-i-leader-dell-industria/n90616/>

E' ancora MIA

Si rinnova l'appuntamento per i leader dell'industria cinematografica e audiovisiva: dal 16 al 20 ottobre a Roma, la quinta edizione del Mercato Internazionale Audiovisivo



Il **MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo**, la cui direzione editoriale è affidata a **Lucia Milazzotto**, ritorna per il quinto anno di fila (16 – 20 ottobre) portandosi come biglietto da visita gli ottimi risultati delle passate edizioni.

Caratterizzato da un format originale e trasversale, il **MIA** è un luogo di incontro per le eccellenze dell'industria audiovisiva, dove i più importanti operatori del settore trovano partner globali e l'ambiente più favorevole per vedere in anteprima, vendere e acquistare i contenuti in arrivo. Senza limitarsi ad essere semplicemente un acceleratore di business, la manifestazione rappresenta inoltre un 'think tank' dove discutere e captare le tendenze, i modelli e le opportunità per l'intera filiera dell'audiovisivo, imponendosi di fatto, anno dopo anno, come evento imperdibile per il settore.

Il progetto è finanziato da **Ministero dello Sviluppo Economico**, in collaborazione con **Ice**, **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, **Regione Lazio**, e dal programma **Media**. Tra i partner la **Fondazione Cinema per Roma** e il **Fondo Eurimages** del Consiglio d'Europa.

La quinta edizione del MIA si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019, nell'arco di quattro giornate dedicate alle principali attività di pitching, showcase, panel e screening, inserite all'interno di tre grandi location nella suggestiva cornice dei palazzi della Roma antica: **Palazzo Barberini**, **Cinema Barberini**; **Cinema Quattro Fontane**.

Oltre agli incontri dedicati ai sales & buyers relativi alle nuove opportunità di business, di coproduzione e di esportazione, grande spazio verrà riservato alle presentazioni di nuovi prodotti audiovisivi, con un programma di **oltre 125 proiezioni** di mercato dei film dell'autunno in corso e quattro vetrine di anticipazioni esclusive dedicate ai **film**, alle **serie televisive** e ai **documentari** dei prossimi anni: **What's Next Italy**, **C EU Soon**, **Greenlit** e **Italians Doc it Better**. Tutte le informazioni relative al programma e agli ospiti della quinta edizione sono disponibili al sito ufficiale: <https://www.miamarket.it/it/>.

· La sezione **MIA|Film** riproporrà **What's Next Italy**, un programma speciale dedicato ai work-in-progress italiani (film in lavorazione o in post-produzione), un esclusivo evento di mercato dove i buyer internazionali potranno avere un assaggio dei titoli del 2020, sia di autori affermati sia degli emergenti. Ogni film viene presentato con una clip (una scena, storyboard, degli estratti di girato) e un'intervista al regista e al sales agent.

Tra i numerosi titoli presentati nelle scorse edizioni ricordiamo: **"Bangla"** di **Phaim Bhuiyan**, **"Freaks Out"** di **Gabriele Mainetti**, **"Il primo giorno della mia vita"** di **Paolo Genovese**, **"Tutto il mio folle amore"** di **Gabriele Salvatores**, **"Ammore e Malavita"** dei **fratelli Manetti**, **"Il Padre d'Italia"** di **Fabio Mollo** (Globo d'oro 2017, premio come miglior attrice a Isabella Aragonese).

Anche quest'anno, inoltre, MIA presenta **"C EU Soon"**, un approfondimento sui talenti europei emergenti, con una selezione di sei opere prime e seconde in post produzione, tra i titoli più promettenti del 2020.

· **GREENLIT**, la sessione-evento del **MIA|DRAMA** (già **MIA|TV**) dedicata alle **grandi co-produzioni italiane ancora inedite per il mercato**, costituisce una vetrina d'eccellenza per le **serie drama**, un momento aperto a contenuti con un forte potenziale all'estero. In questa sessione i produttori italiani saranno invitati a presentare i titoli più attesi, accompagnati dai talent (creatori/registi/attori) e dai loro commissioner, mostrando le prime immagini dei nuovi show a una platea internazionale.

Tra i numerosi progetti che hanno trovato spazio nel corso delle precedenti quattro edizioni ricordiamo **"L'amica geniale"** per la regia di **Saverio Costanzo**, **"Gheddafi"** di **Roberto Saviano**, la serie thriller **"Diavoli"** con **Alessandro Borghi** e **Patrick Dempsey** e **"Il Nome della Rosa"**, serie evento tratta dal romanzo di Umberto Eco.

· **MIA|DOC** dedica l'evento **ITALIANS DOC IT BETTER ai documentari italiani di maggiore successo**, prodotti nell'ultimo anno e presentati in uno showcase esclusivo con l'obiettivo di promuovere il valore dell'industria DOC italiana e la sua creazione di contenuti originali.

Ogni anno il MIA presenta **circa 50 progetti di film, serie e doc da tutto il mondo** (per un totale di **200 in quattro edizioni**) di cui il 50% viene pienamente realizzato. Al pari delle precedenti, anche per la quinta edizione è atteso un vasto programma in continuo aggiornamento, con tre sessioni di presentazione pubblica e di incontri B2B guidati e coordinati da una squadra interna, con la consulenza di un coach americano. Alle attività di coproduzione e pitching forum si aggiungeranno poi operazioni di networking guidato e gratuito, focus su Paesi europei e internazionali e conferenze/dibattiti sull'industria.

<https://www.cinematografo.it/news/e-ancora-mia/>

ANSA

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10. Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane

http://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2019/05/30/mia-5a-edizione-a-roma-dal-16-al-2010_6a758a7a-b73d-4606-b19a-5ebe6ca4ed29.html

ASKANEWS

Titolo/ Dal 16 al 20 ottobre 2019 a Roma la quinta edizione del MIA

http://www.askanews.it/cultura/2019/05/30/dal-16-al-20-ottobre-2019-a-roma-la-quinta-edizione-del-mia-pn_20190530_00275/

AGCULT

Titolo/ Cinema, aperte le iscrizioni al MIA-Mercato Internazionale Audiovisivo. La quinta edizione del progetto si svolgerà dal 16 al 20 ottobre 2019

<https://agcult.it/a/8479/2019-05-31/cinema-aperte-le-iscrizioni-al-mia-mercato-internazionale-audiovisivo>

Titolo/ Europa Creativa MEDIA, risultati bando "Accesso ai mercati": 346mila euro all'Italia. Si sostengono così When East Meets West, MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, Venice Gap-Financing Market e Torino Short Film Market

<https://agcult.it/a/8477/2019-05-31/europa-creativa-media-risultati-bando-accesso-ai-mercati-346mila-euro-all-italia>

TV ZAP/ LA REPUBBLICA.IT

Titolo/ MIA Market 2019: torna l'appuntamento per i leader dell'industria audiovisiva. Ecco le date dell'edizione #5 (ROMA 16 – 20 ottobre)

<https://tvzap.kataweb.it/news/256987/mia-market-2019-torna-lappuntamento-per-i-leader-dellindustria-audiovisiva-ecco-le-date-delledizione-5-roma-16-20-ottobre/>

PRIMA ONLINE

Titolo/ Dal 16 al 20 ottobre 2019 la 5a edizione del Mia

<https://www.primaonline.it/2019/05/31/290206/dal-10-al-20-ottobre-2019-la-5a-edizione-del-mia/>

LA SICILIA

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10. Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane

<https://www.lasicilia.it/news/spettacoli/248511/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10.html>

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10. Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/spettacolo/1146687/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10.html>

IL GIORNALE DI VICENZA

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10. Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane

<https://www.ilgiornaledivicenza.it/home/spettacoli/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10-1.7367251>

L'ARENA

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10. Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane

<https://www.larena.it/home/spettacoli/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10-1.7367249>

BRESCIAOGGI

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10. Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane

<https://www.bresciaoggi.it/home/spettacoli/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10-1.7367253>

E-DUESSE

Titolo/ MIA: la quinta edizione dal 16 al 20 ottobre

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/MIA-la-quinta-edizione-dal-16-al-20-ottobre-239290>

TV BLOG

Titolo/ MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo 2019, la quinta edizione dal 16 al 20 ottobre a Roma

https://www.tvblog.it/post/1654934/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-2019?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+tvblog%2Fit+%28tvblog.it%29

MOVIEPLAYER

Titolo/ MIA Market 2019: svelata la quinta edizione del Mercato dell'Audiovisivo!

https://movieplayer.it/news/mia-market-2019-quinta-edizione-mercato-audiovisivo_67768/

COMING SOON

Titolo/ MIA Market 2019: le date dell'appuntamento per i leader dell'industria audiovisiva

<https://www.comingsoon.it/cinema/news/mia-market-2019-le-date-dell-appuntamento-per-i-leader-dell-industria/n90616/>

CINEMATOGRAFO

Titolo/ E' ancora MIA. Si rinnova l'appuntamento per i leader dell'industria cinematografica e audiovisiva: dal 16 al 20 ottobre a Roma, la quinta edizione del Mercato Internazionale Audiovisivo

<https://www.cinematografo.it/news/e-ancora-mia/>

CINECITTÀ NEWS

Titolo/ MIA a Roma dal 16 al 20 ottobre

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/78786/mia-a-roma-dal-16-al-20-ottobre.aspx>

L'OPINIONISTA

Titolo/ MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo 2019: quando, location, programma
<https://www.lopinionista.it/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-2019-39281.html>

AFFARI ITALIANI

Titolo/ MIA Market 2019: torna l'appuntamento per i leader dell'industria audiovisiva
www.affaritaliani.it/entertainment/mia-market-2019-torna-appuntamento-per-i-leader-industria-audiovisiva-607806.html

TISCALI

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10. Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane
<https://spettacoli.tiscali.it/cinema/articoli/dal-16-20-ottobre-2019-roma-quinta-edizione-mia-00001/>

RB CASTING

Titolo/ MIA Market a Roma dal 16 al 20 ottobre 2019
<https://www.rbcasting.com/eventi/festival-roma/2019/05/30/mia-market-a-roma-dal-16-al-20-ottobre-2019/>

SPETTACOLI NEWS

Titolo/ MIA Market 2019: torna l'appuntamento per i leader dell'industria audiovisiva. A Roma dal 16 al 20 ottobre 2019
<http://www.spettacolinews.it/mia-market-2019-torna-lappuntamento-per-i-leader-dellindustria-audiovisiva-20190583582.html>

MSN

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10. Il mercato audiovisivo si terrà al Barberini e Quattro Fontane
<https://www.msn.com/it-it/intrattenimento/cinema/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10/ar-AAC9tOA>

ZERKALO SPETTACOLO

Titolo/ MIA Market 2019: torna l'appuntamento per i leader dell'industria audiovisiva
<https://www.zerkalospettacolo.com/mia-market-2019/>

UNIVERSAL MOVIES

Titolo/ Torna anche quest'anno a Roma il MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, ecco le date
<https://www.universalmovies.it/torna-anche-questanno-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-ecco-le-date/>

CORRIERE QUOTIDIANO

Titolo/ Mia, 5/a edizione a Roma dal 16 al 20/10
<https://corrierequotidiano.it/cinema/mia-5-a-edizione-a-roma-dal-16-al-20-10/>

SINERGIE WEB

Titolo/ Mercato Internazionale Audiovisivo 2019, dal 16 al 20 ottobre a Roma

<https://www.synergyweb.it/mercato-internazionale-audiovisivo-2019-dal-16-al-20-ottobre-a-roma/>

MOMENTO SERA

Titolo/ MIA MARKET, torna l'appuntamento per i leader dell'audiovisivo

<http://www.momentosera.it/articolo.php?id=48495>