

DANIELE MIGNARDI
PROMOPRESS AGENCY



MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

EDIZIONE #6

ROMA, 14 - 18 OTTOBRE 2020

*Rassegna stampa e online
Dal 13 maggio al 15 settembre 2020*

EVENTI

MIA MARKET 2020

LA RIPRESA PASSA DA QUI

LE MISURE COVID-FREE, LA NUOVA ANIMA (ANCHE) VIRTUALE E LA RESPONSABILITÀ DI ESSERE IL PRIMO EVENTO EUROPEO FISICO DOPO IL MIPCOM: ECCO COME CAMBIA LA SESTA EDIZIONE DEL MERCATO ITALIANO DELL'AUDIOVISIVO, IN CALENDARIO A ROMA DAL 14 AL 18 OTTOBRE

di Francesca D'Angelo

L'industria italiana ricomincia dal Mia. Lo fa compatta, garantendo il sostegno a quella che è la nostra principale vetrina internazionale e, per quest'anno, anche il primo evento fisico a livello europeo, subito dopo il MipCom. Lo scoppio della pandemia ha infatti azzerato l'agenda di buyer e distributori, limitandola (almeno fino a questa estate) a pochi appuntamenti circoscritti e comunque sempre, rigorosamente, online. Da ottobre invece si riparte – Covid-19 permettendo – e in cima alla lista degli appuntamenti internazionali spicca proprio la sesta edizione del Mercato Italiano dell'Audiovisivo, che si svolgerà dal 14 al 18 ottobre a Roma negli spazi del Distretto Barberini, ripensati in modalità Covid-free. «È una bella sfida e una grande responsabilità», sottolinea il direttore Lucia Milazzotto che a Tivù anticipa i dettagli della nuova edizione.

Alla luce del mutato contesto mondiale, qual è il ruolo strategico del Mia?

Il Mia è un mercato relativamente recente che, fin dall'inizio, si è distinto per la propria formula dinamica: ogni anno il nostro programma è tagliato sulle esigenze reali dell'industria. L'assenza di una rigida impostazione fieristica rappresenta un importante valore aggiunto, soprattutto nel contesto attuale, perché ci consente di muoverci con molta flessibilità. Con lo scoppio della pandemia, la mission del Mia diventa ancora più strategica: riportare gli operatori a lavorare con fiducia in Italia e con l'Italia, sostenere le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione e nelle operazioni estere, promuovere la capacità produttiva italiana e del territorio. Per questo era importante esserci anche quest'anno, nonostante le difficoltà e i limiti legati alla pandemia. Apa, Anica e le istituzioni italiane ci hanno fortemente sostenuto proprio per



Daniele Mignardi Promopressagency

Via Giovanni Nicotera 29 00195 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001



Giancarlo Leone e Francesco Rutelli, rispettivamente presidenti di Apa e Anica. Entrambe le associazioni sostengono il Mia

garantire che il Mia potesse rappresentare un'occasione di rilancio competitivo per l'Italia. Tra l'altro, l'esigenza di ritrovarsi è molto forte tra tutti gli operatori e, a oggi, abbiamo avuto molte adesioni.

Quali Paesi hanno già confermato la propria presenza?

Avremo una grande partecipazione degli Usa per la parte *scripted*. Tra l'altro, gli americani hanno voluto prendere parte al board, per far crescere attivamente il mercato, a riprova del loro interesse per l'evento. Presumiamo che la loro partecipazione sarà più online che *on site*, ma il dato è che ci tengono molto a esserci. Quanto agli europei, la maggior parte dei venditori e distributori internazionali stanno prendendo gli spazi brandizzati in numeri superiori rispetto al passato, a conferma della rinnovata voglia di tornare a confrontarsi.

Dunque quella che, almeno all'inizio, sembrava una collocazione difficile (il Mia viene subito dopo il MipCom) si è rivelata una risorsa?

Effettivamente ad alcuni, almeno in principio, il nostro posizionamento è parso strano. Sicuramente è stata una bella scommessa. Mi sento però di dire che l'abbiamo vinta: svolgendosi il Mia a ottobre, gli operatori hanno la possibilità di allungare la settimana del MipCom,

spostandosi verso Roma. Inoltre il nostro è un mercato complementare a quello francese, sia per atmosfera che per contenuto: è un evento più intimo e approfondito, che consente di ragionare sui progetti futuri. Se infatti il mercato di Cannes è molto legato alla compravendita del prodotto finito, il nostro è più concentrato sui progetti futuri e di *matchmaking*, almeno per quanto riguarda la parte drama e doc.

Per prudenza, avete giustamente previsto una sezione online: il Mia Digital. Come dialogherà con l'anima fisica del Mia?

Abbiamo avuto il tempo e il modo

di ragionare molto sull'aspetto virtuale, per concepirlo non solo in termini emergenziali, ma anche di integrazione e complementarietà con il mercato fisico. Volevamo infatti garantire una fruizione più fluida possibile del programma, che permettesse ai partecipanti di passare da un "ambiente" all'altro. Non è stato facile, perché le logiche del digitale non sono quelle del fisico, e viceversa. Il risultato è stato il Mia Digital: una piattaforma ideata e costruita su misura per il nostro mercato che va a integrare le nostre attività tipiche come il pitch forum. Più nel dettaglio, gli appuntamenti b2b avranno una doppia programmazione, online e on site; ci sarà la possibilità di creare tavole rotonde miste oppure totalmente digitali, così come di vedere in streaming e partecipare con Q&A ai nostri workshop panel. Tutti i contenuti saranno disponibili anche on demand in streaming, e sarà possibile avere degli stand virtuali in aggiunta a quelli fisici. Il Mia Digital potenzierà dunque l'esperienza |→

Palazzo Barberini, sede del Mia – Mercato internazionale dell'audiovisivo (nella foto, l'edizione 2019)



“fisica” del Mia, la renderà accessibile a chi non potrà partecipare di presenza (probabilmente gli extra continentali su base latino americana), e allo stesso tempo la allungherà. Il Mia ha infatti la capacità di essere un mercato molto breve e *cost-efficient*, cosa di cui andiamo molto fieri. Questo però vuol dire che i produttori sono coinvolti su base trasversale e, di presenza, non sempre è possibile seguire tutto. Il Mia Digital permette invece di lavorare secondo le proprie priorità, ma anche di recuperare gli incontri in momenti diversi, grazie all'on demand.



Veniamo ai contenuti del programma: quali sono le novità?

Per sostenere il comparto audiovisivo, abbiamo ampliato il più possibile la rosa di progetti ammissibili: nell'area drama abbiamo incluso i *one-off*, le miniserie e le *short series*, che peraltro stanno diventando sempre più interessanti. Per il documentario, abbiamo aperto alla serialità breve *unscripted* e ai *one-off* televisivi, che si

vanno ad aggiungere al documentario pensato per la sala cinematografica. Per i film abbiamo incluso gli *early development*. Sarà dunque un pitching forum più ricco e vario, ma strutturato su slot più piccoli in modo che possa essere fruito a scacchiera sia online che on site. Abbiamo ricevuto tantissimi progetti, più che negli anni passati: d'altronde c'è una grande esigenza di contenuti sia dal lato dell'offerta che della domanda. Per

Un'altra immagine dell'edizione 2019 del Mia. Quest'anno, all'evento on site ne è stato affiancato uno online per consentire di partecipare anche a chi non potrà essere fisicamente a Roma e per fornire contenuti aggiuntivi

quanto riguarda i nostri talk, ci tengo a ricordare che abbiamo organizzato diversi webinar durante il lockdown e hanno avuto molto successo. A ottobre gli incontri sono dunque confermati: in parte guarderanno al futuro, ossia ai nuovi modelli di produzione, in parte punteranno sul passato perché le conseguenze del periodo pandemico si possono forse valutare più lucidamente adesso. Confermiamo la nostra parte di screening e di content showcase dedicati al prodotto italiano e al prodotto europeo: anche qui cercheremo di aprire il più possibile le categorie per dare la massima valorizzazione e visibilità al nostro comparto. In tutte le sue edizioni il Mia ha, infatti, funzionato da volano: molti progetti presentati qui vengono poi ripresi e rilanciati nei successivi incontri trade internazionali.



Da sinistra: il presidente Anica Francesco Rutelli, il capo gabinetto Regione Lazio Albino Ruberti, il direttore generale della Direzione generale cinema Mibac Mario Turetta, il sottosegretario Mise Mirella Liuzzi, il direttore generale Ice Roberto Luongo, il direttore Mia Market Lucia Milazzotto e il presidente Apa Giancarlo Leone



MERCATO & MERCANTI

*Manager, storie di editoria, comunicazione,
televisione, tecnologia, formazione*



FOTO DI GRUPPO
BUDDYBANK



80

MARCO GIRELLI
OMG



80

STEFANO SPADINI
HAVAS MEDIA



80

VINCENZO
NOVARI
MILANO
CORTINA 2026



84

PAOLO DEL BROCCO
RAI CINEMA



88

LUCIA MILAZZOTTO
MIA



86

CARLO
DEGLI ESPOSTI
PALOMAR



78

JACK DORSEY
TWITTER



Palazzo Barberini, cuore del Mia e Lucia Milazzotto, direttore generale del Mia.

Mia Market alla prova del Covid

L'audiovisivo ha una gran voglia di ricominciare e, rispetto ai mesi ancora molto incerti che ha davanti, rappresenta un'iniezione di fiducia e di ottimismo che si sia deciso di fare la Mostra del cinema di Venezia e il Festival del cinema di Roma. Come pure, nell'anno in cui l'industria del cinema e della televisione in tutti i Paesi è stata devastata dalla pandemia, dà il senso di un parziale ritorno alla normalità il fatto che non si sia rinunciato ad allestire la nuova edizione del Mia. Vuol dire che il mercato non vuole fermarsi.

Il Mercato internazionale dell'audiovisivo (film, drama e doc) si svolgerà dal 14 al 18 ottobre, anche questa volta nella cornice della Festa del

cinema di Roma, e sarà ancora ospitato nella magnifica location di Palazzo Barberini. Promosso da Anica e da Apa e dai rispettivi presidenti Francesco Rutelli e Giancarlo Leone, il Mia vede al timone il direttore Lucia Milazzotto e il team delle tre sezioni chiave, composto da Francesca Palleschi, responsabile del Film, Gaia Tridente del Drama e Marco Spagnoli del Documentario.

Sarà un market che porterà le stimate da Covid-19, un anno molto particolare con meno prodotto italiano da mostrare in anteprima causa il fermo prolungato delle produzioni. Sarà anche un evento che viaggerà su un doppio binario, perché quest'anno il Mia sarà fisico e virtuale.

A Roma l'evento sarà live e si misurerà con i protocolli sanitari, ma disporrà anche di una piattaforma digitale dalla tecnologia sofisticata che servirà per tutto: gli appuntamenti one to one, i pitching, le conferenze, i panel e le masterclass.

Questo consentirà di non lasciare fuori una fetta di mercato, che quasi naturalmente sarebbe stata esclusa per la difficoltà di spostarsi e viaggiare. Tutti gli accreditati al Mia potranno collegarsi via digital e anche coloro che non potranno essere a Roma seguiranno gli appuntamenti a cui sono interessati.

La non obbligatorietà della presenza fisica si sta rivelando un punto di forza, perché stanno arrivando molte conferme di player importanti che parteciperanno da remoto. Per cominciare ci sono executive super top che hanno accettato di far parte del board del Drama, manager di Itv, Lions Gate, Atresmedia, Bron Studios, Amazon, StudioCanal e France Télévisions. Dai primi segnali che arrivano agli organizzatori ci si aspetta che saranno presenti piattaforme di streaming e non solo quelle più popolari, Netflix e Amazon, ma anche le meno conosciute come Hbo, Max e Hulu.

Si è ancora nella fase work in progress e nessuno si sbilancia. Restano gli appuntamenti classici (Greenlit, What's Next Italy, Doc it Better, i Pitching), ma il programma sarà rimodulato per essere meglio fruito via digital.

Una delle novità di questa edizione sarà il 'Drama Buyers Club', una sorta di club che ha lo scopo di mantenere vivi i contatti con gli Usa e aiuterà i produttori italiani ed europei presenti al Mia a gestire appuntamenti con player americani che saranno disponibili attraverso la piattaforma online.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Giovanni Nicotera 29 00195 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001





Fontana del
Tritone in
Rome.

78 WORLD SCREEN 7/20

MIA Brings the Drama

**MIA—International Audiovisual Market
returns to Rome from October 14 to 18.**

By Mansha Daswani

Created by the APA (Italy's Association of Audiovisual Producers) and ANICA (National Association of Cinema and Audiovisual Industries), MIA—International Audiovisual Market was formed six years ago to spotlight the Italian audiovisual segment, according to Giancarlo Leone, the president of APA. "The project has consolidated over the years thanks to the joint venture between ANICA and APA, becoming an exclusive showcase for our production. In fact, the market has consolidated its format, growing by almost double in terms of attendance and number of contents presented."

Francesco Rutelli, the president of ANICA, says MIA has become a "welcoming, extended collective project for finding and subsequently implementing an innovative market formula and effective tools for the cinema and audiovisual industry to compete and play globally with our foreign competitors and partners and put Italy back as a pivotal player in the European and global ecosystem."

Last year, MIA logged more than 2,500 participants from 58 countries, a 20 percent increase on the 2018 edition, according to Lucia Milazzotto, the director of MIA. International attendance has steadily increased by 20 percent each year, Milazzotto adds.

7/20 WORLD SCREEN 79

MIA Drama is a key pillar of the event, and to ensure the relevancy of the agenda, Gaia Tridente, the head of the drama division at MIA, has formed an advisory board that this year includes Wild Sheep Content's Erik Barmack, MGM's Rola Bauer, ITV Studios Global Entertainment's Kate Barnes, Atresmedia Studios' Ignacio Corrales, BRON Studios' David Davoli, ZDF's Simone Emmelius, STUDIOCANAL's Françoise Guyonnet, Amazon Studios' Davide Nardini, EPIX's Nancy Cotton, Lionsgate's Kevin Beggs, ZDF Enterprises'

MIA–International Audiovisual Market returns to Rome for its sixth edition October 14 to 18 alongside a strong virtual agenda.

Robert Franke, CAA's Ted Miller, AMC Networks' Kristin Jones, Mediaset's Daniele Cesarano and France Télévisions' Nathalie Biancolli, among others. "The MIA Drama Board of Advisors ensures that our content is up-to-the-minute, highly relevant and engaging," says Tridente. "The selection of the board members has been mainly focused on keeping the trend of growth in the engagement of the U.S. players and in general opening the drama boundaries, featuring an exclusive circle of industry professionals, made by the industry for the industry." ■

80 WORLD SCREEN 7/20

Mercato Internazionale Audiovisivo anche online.
Il Mia continua a portare avanti la propria attività a sostegno della ripartenza del settore. Proprio allo scopo di favorire nuove opportunità di finanziamento e di circolazione di prodotto audiovisivo, il Mercato ha messo a disposizione dei progetti del Venice Gap-Financing Market del Venice Production Bridge una finestra digitale, grazie alla nuova piattaforma Mia Digital. La sesta edizione del Mia si svolgerà, infatti, dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma e anche online.

© Riproduzione riservata



La filiera a confronto sulla riapertura il 15 giugno dopo lo stop per il coronavirus

Il cinema non vuole tornare in sala

Protocolli sanitari e pochi film: diventa antieconomico

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il 15 giugno riaprono le sale cinematografiche in Italia. Ma l'impressione è che la filiera del cinema, a dirla tutta, non sappia che farsene di questa ripartenza.

Gli esercenti hanno scoperto solo sabato scorso, dalla conferenza stampa del presidente del consiglio Giuseppe Conte, che tra un mese potevano tornare al lavoro: non hanno protocolli per la sicurezza, non sanno bene come organizzare le sale e i posti a sedere, non sono consci che non ci sono titoli interessanti da mostrare al pubblico (non c'è stato il Festival di Cannes, e quindi molti grandi film d'autore verranno distribuiti più in là), e temono che il pubblico non abbia proprio tutto questo entusiasmo a riversarsi in sala dal 15 giugno in poi. Aprire per avere il riempimento di meno del 30% dei posti diventa sostanzialmente antieconomico. Arretrando nella filiera, le produzioni di nuovi film sono ferme, i blockbuster americani usciranno in autunno inoltrato, e i distributori, anche se non possono confessarlo apertamente, stanno scoprendo che le piattaforme online diventano sempre più una interessante alternativa per la distribuzione di film nuovi, senza passare dalle sale.

In sostanza, dicono i distributori, ci sono film che meritano una distribuzione nelle sale e che vanno tutelati con un preciso sistema di finestre, mentre ce ne sono molti altri non adatti al sistema della sale, per i quali è inutile spendere in promozione per portare il pubblico in sala, e che magari, dopo una première di uno-due giorni al cinema, hanno il loro sbocco naturale nel video on demand, sul digitale, dove trovano il loro pubblico.

«Questa crisi da Covid-19», spiega Antonio Medici, amministratore delegato di Bim distribuzione, nel corso del we-



Antonio Medici



Andrea Occhipinti

binar «(Re)Open for Business. Coronavirus, superare la crisi: quali scenari per distributori e sale cinematografiche?», promosso dal Mia Market, «ha accentuato alcuni trend che già erano nell'aria: è ormai chiaro che solo qualche film può andare in sala. Molti altri non devono essere distribuiti lì, hanno grosse potenzialità sulle audience digitali e in sala non avrebbero successo. Bisogna diversificare sul mercato», perciò, creando un sistema di finestre differente da film a film. E su questo tema è assolutamente d'accordo pure Andrea Occhipinti, amministratore delegato della società di produzione e distribuzione Lucky Red e del circuito di sale cinematografiche Circuito cinema: «Certo, ci sono film che meritano di andare in sala e di avere un sistema di finestre forti. Altri che invece trovano nel video on demand il loro ambiente naturale. Penso anche ai tanti film proposti nei Festival e che poi non trovano mai spazio in sala. Per questi, secondo me, andrebbe organizzata solo una première in sala e poi dovrebbero essere distribuiti subito in vod. La sala ha sicuramente ancora senso perché rende un film famoso, e anche per le finestre successive il valore di quella pellicola viene attribui-

to dai risultati in sala». Ma le pellicole di questo tipo sono una percentuale minima: e, d'altronde, sussurrano i partecipanti al webinar, basta vedere la qualità non certo eccelsa dei film che in tutta Europa hanno saltato il passaggio in sala e sono andati direttamente su piattaforma in queste settimane.

Quanto alle riaperture del cinema in Italia dal 15 giugno «saranno molto gradual», prevede Medici, «soprattutto perché non ci sono film e mancano i protocolli di sicurezza. Credo

che la vera ripartenza ci sarà a settembre» anche se magari tra giugno e luglio «saranno distribuiti in sala tutti i titoli che hanno debuttato su piattaforma», aggiunge Occhipinti.

Il 2020, insomma, diciamo che ce lo siamo un po' giocato, ammette Louisa Dent, managing director della casa di distribuzione britannica Curzon Artificial Eye, «perché non c'è stato il Festival di Cannes e neppure il mercato correlato dove si comprano i film. Iniziamo a programmare per il 2021,

fare un qualsiasi programma per il 2020 è complicato». Un po' più ottimista Kim Foss, managing director della società di distribuzione danese Camera film e dello storico cinema Grand Teatret di Copenaghen: «Da noi abbiamo chiuso le sale il 12 marzo e le riapriamo l'8 giugno. Ci stiamo preparando, la gente si è stancata di stare in casa e adesso è tutta in giro, siamo ottimisti per un ritorno in sala. Certo, non ci saranno i grandi blockbuster, tuttavia le major sono pronte a spingere sui loro titoli».

In arrivo anche un po' di liquidità per i gestori di sale che trasmettono cinema europeo. Come annuncia Fatima Djoumer, responsabile delle relazioni internazionali di Europa Cinemas (network di cinema focalizzati su film europei e sussidiati dalla Commissione europea), «tra settembre e ottobre ci sarà una grande campagna di rilancio dei cinema che fanno parte del nostro network. Ci saranno iniezioni di liquidità, e nel 2021 i nostri fondi saranno aumentati di ulteriori cinque milioni di euro».

—D Riproduzione ricercata—





Il Mercato dell'audiovisivo torna a ottobre

La sesta edizione del Mia (Mercato internazionale dell'audiovisivo) si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e *Covid proof*, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie al Mia digital: una piattaforma online di facile navigazione, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. Per info e aggiornamenti:
www.miamarket.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mia-Mercato internazionale audiovisivo alla sesta edizione. La sesta edizione di Mia 2020 si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma, al Distretto Barberini, in un ambiente Covid proof. Gli interventi saranno disponibili anche online (www.miamarket.it).



A OTTOBRE A ROMA IL "MIA"

Il mercato internazionale dell'Audiovisivo (Mia) torna a Roma dal 14 al 18 ottobre. La sesta edizione si svolgerà negli spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, grazie a protocolli che consentiranno la partecipazione a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. Quest'anno la novità sarà tutta online grazie al Mia digital, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, oltre alla fruizione digitale di tutte le attività del Mercato.

Distretto Barberini
Ad ottobre
ritorna il Mia:
il mercato
dell'audiovisivo
Satta all'interno



Nel Distretto Barberini ritorna a ottobre il Mia, il mercato dell'audiovisivo

L'INIZIATIVA

In un momento in cui festival e iniziative cinematografiche vengono cancellati in tutto il mondo o riconvertiti in forma digitale a causa dell'emergenza coronavirus, il Mia conferma il tradizionale appuntamento romano: il Mercato Internazionale dell'Audiovisivo, arrivato alla sesta edizione e diretto da Lucia Milazzotto, si terrà dal 14 al 18 ottobre (in concomitanza con la 15esima Festa di Roma, in programma dal 15 al 25 ottobre) nei consueti spazi del "Distretto Barberini" in ambienti covid-proof, cioè capaci di garantire la massima sicurezza sanitaria.

E sarà integrato da un nuovo strumento: il "Mia Digital", piattaforma destinata a migliaia di utenti che potranno fruire di tutti i servizi del mercato e a un ampio catalogo di contenuti multimediali inediti.

I SEMINARI

Ma già iniziano le attività: oggi e il 18 maggio sono previsti due webinar (seminari da remoto)

promossi dal Mia per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva. Il primo, moderato dal giornalista di "Variety" Nick Vivarelli, s'intitola "Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva?". Parteciperanno i produttori europei Marta Donzelli (Vivo Film, Italia), Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germania), Alexandra Lebrecht (European Producers Club), Alvaro Longoria (Morena Films, Spagna), Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italia) Carole Scotta (Haut et Court, Francia).

LE ISCRIZIONI

Da domani saranno inoltre aperte le iscrizioni Pitching Forum e Co - Production Market per le sezioni Film, Drama e Doc: anche quest'anno, saranno selezionati circa 50 progetti da tutto il mondo che ad ottobre, nei giorni del Mercato, verranno sottoposti a produttori,

LA MANIFESTAZIONE SI SVOLGERÀ IN AUTUNNO IN CONCOMITANZA CON

LA FESTA DI ROMA MA IL PROGRAMMA PARTE OGGI CON DUE WEBINAR

emittenti, piattaforme.

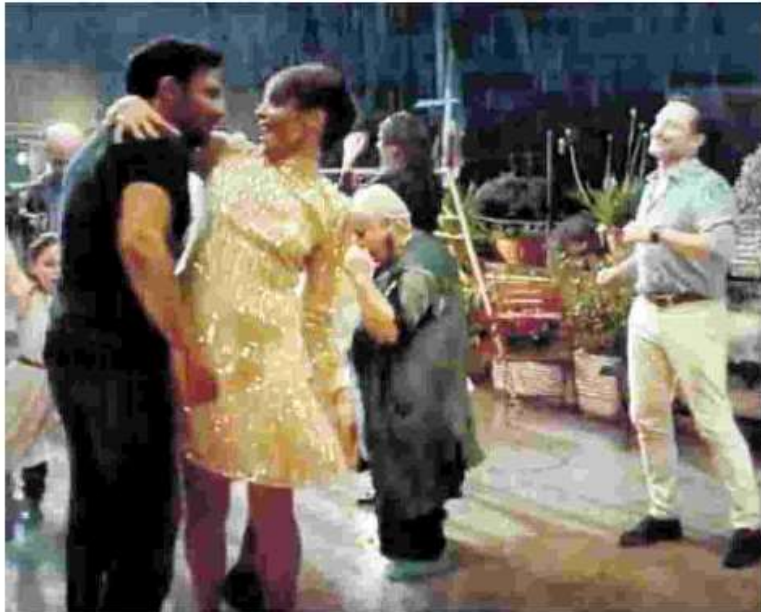
Dal 2015, anno della prima edizione, il Mia è cresciuto dell'84 per cento (nell'edizione 2019 le presenze sono state 2.600) diventando il punto di riferimento italiano dell'industria audiovisiva. Nel corso della quinta edizione, l'anno scorso, vennero presentati in anteprima, riscuotendo l'interesse dei compratori di tutto il mondo, progetti di futuri successi come "La dea Fortuna" di Ferzan Ozpetek e "L'immortale" di Marco D'Amore.

I PAESI

Facile prevedere un ulteriore rilancio dell'iniziativa cui parteciperanno 50 Paesi mentre, dopo 60 edizioni e in seguito alla cancellazione del Festival, il Marché di Cannes ha dovuto riconvertirsi in versione digitale: sarà on line dal 22 al 26 giugno.

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA DEA FORTUNA
Il film di Ferzan Ozpetek (una scena nella foto accanto) venne presentato in anteprima lo scorso anno al Mia (Mercato Internazionale dell'Audiovisivo) e riscosse molto successo di pubblico e di compratori di tutto il mondo



MIA PARTNERS WITH VENICE PRODUCTION BRIDGE

The MIA—International Audiovisual Market has made a digital and innovative window available to the Venice Gap-Financing Market projects from Venice Production Bridge through the new MIA Digital platform.

The sixth edition of MIA will take place from October 14 to 18 in Rome and online. The 2020 program was organized in an integrated way

between the two areas of MIA: in the usual spaces of Palazzo Barberini and on the MIA Digital platform. Born from the consolidated joint venture and joint commitment between ANICA and APA, this year MIA will run thanks to the renewed support from institutions and entities involved in the sector.

The Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation confirms its support, together with ICE—Agency. The partnership with the Ministry of Cultural Heritage and Activities and Tourism is also renewed. There is also the MEDIA sub-program of Creative Europe. The Ministry of Economic Development confirms its support, and with the Export Plan for Southern Italy—PES2 Project, it intends to favor the access of audiovisual companies in Southern Italy to the international market. The renewed and confirmed support of the Lazio Region also goes in this innovative and technological direction.

Among the collaborations confirmed are Unicredit, Apulia Film Commission and Eurimages. For this edition, MIA makes use once again of the contribution of the Editorial Committee, a discussion table open to all trade associations: Italian Audiovisual Associations—100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA and UNEFA.

<https://worldscreen.com/tveurope/2020/09/14/mia-collabs-with-venice-production-bridge/>

Venice Production Bridge Extends Its Reach to Rome's MIA Market (EXCLUSIVE)

By Nick Vivarelli ▾



Courtesy Venice Film Festival

The [Venice Film Market](#) and Rome's MIA market are forging a tie in a spirit of Covid-19 era collaboration.

The two entities which, in different incarnations over the years have been known to be at each other's throats, are joining forces with a small but significant pact.

It sees the 28 feature film and doc projects that are seeking gap financing during the Venice Production Bridge – as the Venice market is officially known – extend their reach by going onwards from Venice to being hosted on the digital platform of MIA 2020, which will be set to run as both an online and physical event in mid-October. MIA is an increasingly popular showcase for new TV series, feature films and documentaries.

“It's another service that we can offer all the films and projects that are here,” says VPB chief Pascal Diot (pictured), who adds that it will be particularly beneficial to the Italian projects now seeking to close their budgets on the Lido.

“The consideration that MIA made was that Italy is playing a big part in Europe’s restart,” says MIA chief Lucia Milazzotto, who notes that Venice is very important this year “in terms of the market ecosystem.”

Therefore, “our approach was to think that many producers need greater opportunities and more time to pursue them,” Milazzotto adds.

Though MIA is currently separate from the Rome Film Festival, they are connected and overlap. The Rome fest, which has had its ups and downs over the years, has always competed with Venice, though it is in a different league.

So, while relatively marginal, this collaboration has symbolic significance for Italy.

“It is strategic and essential to create continuous synergies,” comments Giancarlo Leone, head of Italy’s TV producers’ association APA in a statement.

Francesco Rutelli, head of Italy’s motion picture association ANICA, notes that “In such a difficult and transformational period, when many meetings have been either canceled or strongly undermined, the circuit of big events festivals and markets is betting on a new start in Italy: from Venice to Rome.”

<https://variety.com/2020/film/festivals/venice-production-bridge-rome-mia-1234759565/>

Rome's MIA Market Readies Physical and Digital Event

By Nick Vivarelli ▾



Courtesy MIA Market

Rome's MIA market for TV series, feature films and documentaries is ramping up operations for its upcoming mixed physical and digital edition in October, which looks set to attract a robust roster of international execs and high-profile projects.

Rome's new concept mart in May announced the launch of its MIA digital platform alongside its planned physical event for the 6th edition, to be held in the Eternal City Oct. 14-18. Since then, the American Film Market in November [has gone entirely online](#), and the Mipcom TV market in Cannes – which directly precedes MIA – has seen major distributors such as the [BBC, ITV and Fremantle pull out of physically attending](#).

Conversely, some big industry players are joining the MIA advisory board, in a clear indication of support for the Rome mart. Some standout execs among those recruited by MIA are Wild Sheep Content chief and former Netflix executive Erik Barmak; MGM's head of international television Rosa Bauer; BBC commissioning editor Mandy Chang; Lionsgate Television Group chairman Kevin Beggs; and ITV Studios senior VP of global entertainment Kate Barnes, just to name a few.

Meanwhile, France's promotional entity Unifrance has confirmed the booking for its large umbrella space, and partnerships are in place with Europa International, the European sales agents' organization, and Europa Distribution, the network of indie Euro distributors that acts as a driver for the European film biz and also as a distribution platform, says MIA market director [Lucia Milazzotto](#).

French sales agents that have booked a physical space include Kinology, StudioCanal, Luxbox and Celluloid Dreams. In addition, several Italian sales companies have taken a booth, among them Vision Distribution, True Colors, Rai Com, Intramovies, Fandango Sales, Coccinelle and Summertime International.

"This year MIA, which comes after Mipcom, will be the first physical market [comprising a wide range of unfinished product] after Berlin in a totally new context; in a totally different ecosystem compared with the past," Milazzotto told *Variety*.

"The need to have an event that will have a physical component is an important competitive element this year, as is the digital platform," she added, noting that "MIA positions itself as the first market with two integrated environments – physical and digital."

"It's small, intimate; it supports films and docs, besides TV," Milazzotto said, pointing out that vis-a-vis Mipcom "the key thing is that MIA is a projects market, which at a time like this gives it a whole new level of significance" since it's smaller, more cost-efficient and provides scouting and presentation of projects. This makes MIA "the first important (post-pandemic) physical event in Europe where the industry can present high-profile dramas," she boasts.

The head of Italy's motion picture association, Francesco Rutelli, notes that while MIA had already positioned itself as a significant event, "This year, in the dramatic situation we are going through, it has an additional importance, being the only European market [for both TV and film] after Berlin that will allow industry executives to have both options, digital and physical.

“The mixed physical/digital model does not exclude personal encounters and a human touch that remains crucial to doing business in the very special venues of Rome,” Rutelli told Variety.

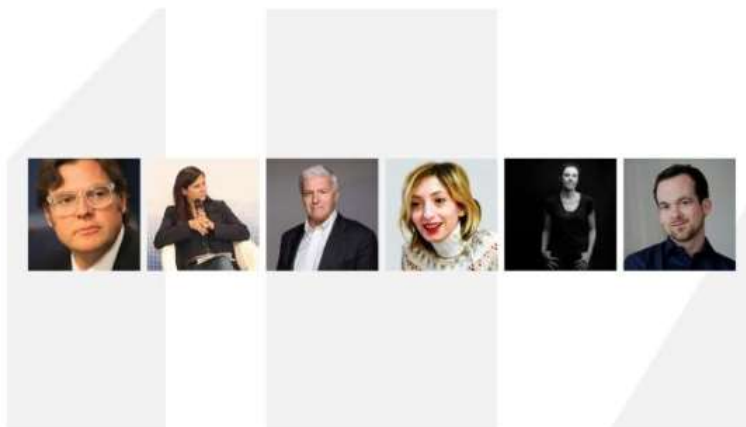
What’s clear is that, just like the upcoming Venice Film Festival, which is on track to hold a physical edition in September, MIA is seen by the Italian industry as a key catalyst for its restart in the COVID-19 era.

Giancarlo Leone, head of Italy’s TV producers’ association APA, noted that besides having always represented Italy’s attempt to stake out a new spot on the international markets’ map this year, MIA “becomes the symbol of the Italian industry and is ready to meet the challenges it faces.”

Leone underlined that the pandemic has caused an economic damage to the Italian audiovisual industry estimated at €1 billion (\$1.1 billion). “For these reasons, MIA today, more than ever, is the time and place to show the skills of our industry; its talent for understanding change; its ability to face unexpected difficulties and, above all, its ability to take advantage of events as a creative opportunity for a renewal of content in terms of storytelling and, as demonstrated by MIA Digital, ways of doing business,” he said.

<https://variety.com/2020/film/global/romes-mia-market-seeks-greater-prominence-as-key-post-lockdown-physical-and-digital-event-1234719432/>

Rome's MIA market Confirms Physical Edition, Launches MIA Digital



Rome's MIA market, an increasingly popular showcase for TV series, feature films and documentaries, has confirmed that it will have its sixth edition in the Italian capital, in a "protected and COVID-proof environment." It will also be launching a virtual initiative for those who can't attend.

The MIA market (Mercato Internazionale Audiovisivo, or International Audiovisual Market) will take place Oct. 14-18 in Rome in the area called Distretto Barberini "thanks to protocols enabling full national and international participation at every event, with every necessary public health precaution in place," said the organizers.

The event will also be launching MIA Digital, a platform that will connect thousands of users and give them access to a vast catalogue of new content.

Ahead of its launch this fall, MIA Digital will feature two virtual panels discussing distribution and production on May 14 and May 18. The first round-table, which is being hosted in cooperation with industry orgs EAVE and EPC, is titled "Back to the Future: after the lockdown what scenario for audio-visual production?"

Moderated by *Variety's* Nick Vivarelli, the first panel will discuss the challenges of producers as they look to restart their activity and begin safely shooting once again. Among the issues that will be debated will be insurance, talent availability and protocols for COVID-proof sets. The line-up of participants (pictured) will include Marta Donzelli (Vivo Film, Italy); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germany); Alexandra Lebret (European Producers Club); Alvaro Longoria (Morena Films, Spain); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italy) and Carole Scotta (Haut et Court, France).

Submissions of films, dramas and documentaries for MIA's Pitching Forum and Co-Production Market will open on May 15. As many as 50 international projects will be presented at the event before an audience of local and international players. MIA hopes to gather top European and American broadcasters and OTT platforms at the October-set showcase.

Last year's MIA edition gathered 2,600 participants, 44% of whom were international guests. Panels, screenings, pitching forums and content showcases were attended by 4,295 people. Since launching in 2015, MIA has seen its participation skyrocket by 84%.

<https://variety.com/2020/film/global/romes-mia-market-confirms-physical-edition-in-2020-launches-mia-digital-1234606499/>

EVENT PREVIEW: MIA—INTERNATIONAL AUDIOVISUAL MARKET

Created by the APA (Italy's Association of Audiovisual Producers) and ANICA (National Association of Cinema and Audiovisual Industries), MIA—International Audiovisual Market returns to Rome from October 14 to 18 with a focus on facilitating business across film, drama series and documentaries.

The event was formed six years ago to spotlight the Italian audiovisual segment, according to Giancarlo Leone, the president of APA. "The project has consolidated over the years thanks to the joint venture between ANICA and APA, becoming an exclusive showcase for our production. In fact, the market has consolidated its format, growing by almost double in terms of attendance and number of contents presented, and thus crediting itself in the agendas of the most important national and international players in the sector."

Francesco Rutelli, the president of ANICA, says MIA's keyword has always been "synergy," becoming a "welcoming, extended collective project for finding and subsequently implementing an innovative market formula and effective tools for the cinema and audiovisual industry to compete and play globally with our foreign competitors and partners and put Italy back as a pivotal player in the European and global ecosystem."

Indeed, as the strength of Italian content has grown, "MIA has been rapidly growing and becoming an 'unmissable' rendez-vous for cinema and television industries in the global panorama, within the beauty of Rome," Rutelli adds.

Last year, MIA logged more than 2,500 participants from 58 countries, a 20 percent increase on the 2018 edition and a whopping 84 percent gain on the inaugural event in 2015, according to Lucia Milazzotto, the director of MIA. International attendance has steadily increased by 20 percent each year, Milazzotto adds. "MIA is therefore strongly positioning itself in the worldwide key players' agendas as a fine destination to empower networking, do business and share expertise. MIA has always been evolving, and we've been working even harder this year on our formula to present the most efficient hub for our industry delegates in these uncertain times."

MIA Drama is a key pillar of the event, delivering an “intimate and heavily curated event specifically tailored for the industry, aiming to support international drama co-productions,” says Milazzotto. “This farsighted and focused approach has been very successful, and MIA Drama is now widely recognized by the global leaders of the industry as a trendsetting and unique event to accelerate new business opportunities for the development and creation of new drama productions on an international level.”

To ensure the relevancy of the MIA Drama agenda, the head of the drama division has formed an advisory board that this year includes Wild Sheep Content’s Erik Barmack, MGM’s Rola Bauer, ITV Studios Global Entertainment’s Kate Barnes, Atresmedia Studios’ Ignacio Corrales, BRON Studios’ David Davoli, ZDF’s Simone Emmelius, STUDIOCANAL’s Françoise Guyonnet, Amazon Studios’ Davide Nardini, EPIX’s Nancy Cotton, Lionsgate’s Kevin Beggs, ZDF Enterprises’ Robert Franke, CAA’s Ted Miller, AMC Networks’ Kristin Jones, Mediaset’s Daniele Cesarano and France Télévisions’ Nathalie Biancolli. Other members will be announced by the end of this month.

“The MIA Drama Board of Advisors ensures that our content is up-to-the-minute, highly relevant and engaging,” says Gaia Tridente, the head of the drama division at MIA. “The selection of the board members has been mainly focused on keeping the trend of growth in the engagement of the U.S. players and in general opening the drama boundaries, featuring an exclusive circle of industry professionals, made by the industry for the industry.”

Tridente says some of the advisors will be part of the MIA Drama executive committee, which will evaluate projects shortlisted for the Drama Pitching Forum (submissions are due July 26), and the brand-new Drama Buyers Club, “an exclusive circle of industry leaders (from broadcasters, digital platforms, production companies, studios, agencies and distribution companies), designed to support the Italian TV industry and strengthen the global community in light of what has become a very challenging year.”

In addition to the Drama Pitching Forum, a key element of MIA Drama is GREENLit, “conceived to support and promote the best new contents coming from new and diverse talent in the industry,” Tridente explains. “This year, both events are enriched with brand-new categories to apply for: short-form, miniseries, movies made for TV and digital streaming, alongside the drama series.”

MIA Drama—which in the past has presented key Italian co-pros such as *My Brilliant Friend*, *The Name of the Rose* and *Devils*—will also provide a range of panels and keynotes as well as Drama Match, which Tridente describes as a series of “intimate roundtables organized by MIA Drama both virtually and physically in Rome.”

Virtual will certainly be a key component this year as the world struggles with the ongoing COVID-19 pandemic and subsequent travel restrictions and social-distancing measures.

“The market will take place in the usual spaces of the Barberini district, in a protected and ‘COVID-proof’ environment, through the implementation of protocols that will allow national and international participation in all events,” says APA’s Leone. “On the other hand, starting from this edition and given the needs of the moment, we will have a new and effective tool: MIA Digital. It is an online platform that will allow users live access from all devices and operating systems. In this way, the activities and services of the market can also be used digitally.”

ANICA’s Rutelli adds: “In line with MIA approach—that of an always evolving project, flexible to the fast-changing needs of the industry—we worked on an integrated environment to improve the market experience and create innovative business opportunities. MIA is, therefore, going to be held in two complementary environments. In Rome, our usual and astonishing locations in the center of the Eternal City are going to be set up with all safety measures and according to all health protocols to guarantee, to our national and international participants, the most efficient environment to go back to meetings, screenings, pitching forums and panels. In parallel, our brand-new integrated global platform will offer a full experience, perfectly integrating into the physical event and allowing continuous use by all participants (those who will be able to join us in Roma and those who will connect remotely).”

Indeed, in a year of disruption, MIA’s organizers hope the event will serve as a “physical and virtual bridge for the European industry to leap back to business,” says Rutelli, “and an even more unmissable opportunity to support the centrality of Italian and European cinematographic and audiovisual ecosystem in the global panorama.”

As producers, distributors, platforms and broadcasters struggle with all the challenges COVID-19 has brought, APA and ANICA continue to provide a range of measures to support the local audiovisual industry.

“The impact of the COVID-19 emergency on the audiovisual sector was undoubtedly very strong if we consider that starting from March almost all productions have been stopped,” says APA’s Leone. “The audiovisual sector in Italy has a value of approximately €1 billion, and there are over 7,000 companies operating in the sector with more than 120,000 employees. At the moment, damage to production alone is estimated for at least €20 million, but it is believed that this estimate may be further increased. For the reopening of the sets, we have developed—with ANICA and the other trade associations—a health protocol, defined by the employers’ associations and signed by the trade unions. APA is also collaborating with important health institutes to guarantee the production of the tools and means necessary for the safety of the crew. We are also working on the important issue of insurance and on the possibility for producers to have access to an extraordinary tax credit; although, on the insurance front, the situation is still very complex and unresolved.”

In this new environment—a global crisis combined with stiff competition, “Italy can’t go backward,” says ANICA’s Rutelli. “We all know that the cinema and audiovisual sectors are vibrant pillars for the growth of the country and have a great and positive impact on jobs creation, social cohesion, diversity promotion, valorization of creativity and industrial capacity. We are therefore working side by side with the institutions to allow our sector value-chain players to overcome the crisis. We are all working together—respecting each and everyone’s role — so the ecosystem can grow in an integrated approach within theatrical, broadcasting, platforms and new consumption tools and habits. The pandemic has caused our theaters to lose 25 million audience presences—a devastating dimension never registered before by our industries, which represent the widest and most accessible form of entertainment, culture and sociality. The work we have been doing with our government and the experiments of the next weeks, starting from the Summer villages and the open-air arenas and drive-ins, which will bring audiences back to cinema and people back to work through well-designed

measures for reopening sets and productions in full safety and efficiency. This is particularly crucial and important. In the meantime, our government put in place immediate tools for the adjustment of the tax credit scheme, including the safety measures costs, so that to allow our industry to leap back to sets and to produce our great content, while guaranteeing to our workers all safety measures and insurance protection. For Italy, now more than ever, it is important and strategic to invest in our sector.”

Find out more about MIA [here](#).

<https://worldscreen.com/tvdrama/event-preview-mia-international-audiovisual-market/>



July 14, 2020

In this week's edition:

VISIT TVDRAMA.WS • Event Preview: MIA—International Audiovisual Market
• WorldScreenings: Kanal D International



Event Preview: MIA—International Audiovisual Market

By Mansha Daswani



ADVERTISEMENT

Created by the APA (Italy's Association of Audiovisual Producers) and ANICA (National Association of Cinema and Audiovisual Industries), MIA—International Audiovisual Market returns to Rome from October 14 to 18 with a focus on facilitating business across film, drama series and documentaries.

The event was formed six years ago to spotlight the Italian audiovisual segment, according to Giancarlo Leone, the president

of APA. "The project has consolidated over the years thanks to the joint venture between ANICA and APA, becoming an exclusive showcase for our production. In fact, the market has consolidated its format, growing by almost double in terms of attendance and number of contents presented, and thus crediting itself in the agendas of the most important national and international players in the sector."

Francesco Rutelli, the president of ANICA, says MIA's keyword has always been "synergy," becoming a "welcoming, extended collective project for finding and subsequently implementing an innovative market formula and effective tools for the cinema and audiovisual industry to compete and play globally with our foreign competitors and partners and put Italy back as a pivotal player in the European and global ecosystem."

Indeed, as the strength of Italian content has grown, "MIA has been rapidly growing and becoming an 'unmissable' rendez-vous for cinema and television industries in the global panorama, within the beauty of Rome," Rutelli adds.

Last year, MIA logged more than 2,500 participants from 58 countries, a 20 percent increase on the 2018 edition and a whopping 84 percent gain on the inaugural event in 2015, according to Lucia Milazzotto, the director of MIA. International attendance has steadily increased by 20 percent each year, Milazzotto adds. "MIA is therefore strongly positioning itself in the worldwide key players' agendas as a fine destination to empower networking, do business and share expertise. MIA has always been evolving, and we've been working even harder this year on our formula to present the most efficient hub for our industry delegates in these uncertain times."

MIA Drama is a key pillar of the event, delivering an "intimate and heavily curated event specifically tailored for the industry, aiming to support international drama co-productions," says Milazzotto. "This farsighted and focused approach has been very successful, and MIA Drama is now widely recognized by the global leaders of the industry as a trendsetting and unique event to accelerate new business opportunities for the development and creation of new drama productions on an international level."

To ensure the relevancy of the MIA Drama agenda, the head of the drama division has formed an advisory board that this year includes Wild Sheep Content's Erik Barmack, MGM's Rola Bauer, ITV Studios Global Entertainment's Kate Barnes, Atresmedia Studios' Ignacio Corrales, BRON Studios' David Davoli, ZDF's Simone Emmelius, STUDIOCANAL's Françoise Guyonnet, Amazon Studios' Davide Nardini, EPIX's Nancy Cotton, Lionsgate's Kevin Beggs, ZDF Enterprises' Robert Franke, CAA's Ted Miller, AMC Networks' Kristin Jones, Mediaset's Daniele Cesarano and France Télévisions' Nathalie Biancolli. Other members will be announced by the end of this month.

"The MIA Drama Board of Advisors ensures that our content is up-to-the-minute, highly relevant and engaging," says Gaia Tridente, the head of the drama division at MIA. "The selection of the board members has been mainly focused on keeping the trend of growth in the engagement of the U.S. players and in general opening the drama boundaries, featuring an exclusive circle of industry professionals, made by the industry for the industry."

This article continues [here](#).

WorldScreenings: Kanal D International

A remake of the U.S. series *House*, *Hekimoğlu* stars Timuçin Esen as acclaimed infectious diseases and nephrology physician Ates Hekimoğlu, who is antisocial, witty, arrogant and undeniably talented. Produced by Karga Seven Pictures, written by Banu Kiremitçi Bozkurt and directed by Hülya Gezer, the Turkish version of the medical drama leads Kanal D International's vast catalog of drama titles.

"*Hekimoğlu* has dominated the prime time of Tuesday nights as number one in the rankings," says Kerim Emrah Turna, executive director at Kanal D International. And although the coronavirus pandemic forced filming delays, it won't be long until the cast and crew can pick up where they left off in following the equal parts frustrating and genius doctor. "The production had to stop shooting after the ninth episode of the first season, but starring Timuçin Esen, Okan Yalabık, Ebru Özkan, Kaan Yıldırım, Damla Colbay and Aytaç Şaşmaz, *Hekimoğlu* is preparing to resume shooting in the middle of July," reveals Turna.



This article continues [here](#).

This Week's Top 5

[New DC Drama Set in The Batman Universe for HBO Max](#)

HBO Max has given a series commitment to an original DC drama set in the Gotham City police department from The Batman filmmaker Matt Reeves and Boardwalk Empire creator Terence Winter.

[Netflix Teams with Harlan Coben for French Thriller](#)

Harlan Coben's best-selling novel *Gone for Good* is being adapted for Netflix as a French original.

[UKTV Ties Up with Bodyguard Producer for New Drama](#)

UKTV has commissioned *The Diplomat*, produced by World Productions (*Bodyguard*, *Line of Duty*), for its Alibi crime drama channel.

[FOX EMEA & Canal+ Set War of the Worlds Season Two](#)

War of the Worlds, produced by STUDIOCANAL-backed Urban Myth Films in partnership with Canal+ and FOX EMEA, has been greenlit for a second season.

[Batwoman Finds Its New Lead](#)

Warner Bros. Television, The CW and Berlanti Productions have revealed that Javicia Leslie has been cast as the new Batwoman.

<http://newsletters.worldscreen.com/tvdrama/tvdramaweekly.htm>

Rome's MIA Market unveils digital and "Covid-proof" plans

BY MICHAEL ROSSER | 13 MAY 2020



SOURCE: MIA
MIA MARKET, ROME

Rome's MIA film and TV market has revealed plans to mix physical and digital events when it takes place later this year.

The sixth edition of the Audiovisual International Market (MIA), which runs alongside the Rome Film Festival, is set to go ahead from October 14-18 with "Covid-proof" measures in place, in the wake of the

coronavirus pandemic.

Around 2,600 executives attended last year's market but organisers are anticipating that some international buyers may still be reluctant to travel and are building MIA Digital, an online platform that will feature a "vast catalogue" of new content.

However, the physical event will go ahead in the Barberini district of the city, which an MIA statement described as a "protected and Covid-proof environment, thanks to protocols enabling full national and international participation at every event, with every necessary public health precaution in place".

Submissions for MIA's pitching forum and co-production market will open on Friday (May 15) for the film, drama series and documentary sections, and around 50 projects from around the world will be selected.

Launched in 2015 as a reboot of Rome Film Festival's Business Street market, MIA has grown into a major industry event on the international circuit, featuring a line-up that comprises mainly Italian and European projects. Last year, more than 200 international buyers from 43 countries attended, including representatives from A24, Beta Cinema, Le Pacte, Studiocanal and Wild Bunch.

Evento: MIA MARKET

Testata: Screen International

Data: 13/05/2020

The market is backed by Italy's motion picture association, Anica, and TV producers' organisation APA.

It marks the latest event to offer a digital alternative in the wake of the Covid-19 outbreak such as Cannes Marché du Film, which is to run online from June 22-26 following the cancellation of its physical event.

Italy has begun easing lockdown measures and the country's bars and restaurants are among those set to reopen next week. Italy's regional authorities have been granted the power to lift restrictions on popular leisure businesses from May 18 after new Covid-19 cases reached their lowest level in more than two months. However, there is no indication as to when cinemas can reopen their doors.

<https://www.screendaily.com/news/romes-mia-market-unveils-digital-and-covid-proof-plans/5149784.article>



Le MIA confirme sa tenue à Rome en octobre prochain

Date de publication : 13/05/2020 - 11:48

La sixième édition du marché audiovisuel italien MIA se tiendra dans la capitale italienne du 14 au 18 octobre 2020 ont annoncé ses organisateurs.

Soutenu par l'ANICA et l'APA italiennes, ainsi que de nombreuses autorités touristiques et culturelles du pays, le MIA (Audiovisual International Market) vient de confirmer sa tenue physique à Rome du 14 au 18 octobre 2020.

"La sixième édition de MIA 2020 se déroulera [...] dans le cadre familier du Distretto Barberini, un environnement protégé du coronavirus, grâce à des protocoles permettant une pleine participation nationale et internationale aux événements, avec toutes les précautions nécessaires en matière de santé publique, explique un communiqué. Les activités sur site sont encore renforcées et intégrées par des activités en ligne grâce à un nouvel instrument important, le MIA Digital. Il s'agit d'une plate-forme en ligne conviviale, facile à parcourir, qui permet un accès direct exclusif et en direct à des milliers d'utilisateurs, à partir de chaque appareil et système d'exploitation, l'utilisation numérique de chaque activité et de chaque service du Marché et la possibilité d'accéder à un vaste catalogue de contenus multimédia totalement nouveaux." La plateforme MIA Digital sera accessible via le site miamarket.it.

Pour son programme "Pitching Forum and Coproduction Market", qui permet à une cinquantaine de projets d'être présentés in situ à des décideurs internationaux (diffuseurs et plateformes), l'appel à projets démarre le 15 mai.

Par ailleurs, le MIA organise deux séminaires en ligne les 14 et 18 mai. Celui du 14 mai est placé sous la thématique "Retour vers le futur : quels scénarios pour la production audiovisuelle après le confinement ?". Il réunit Marta Donzelli (Vivo Film, Italie), Jonas Dornbach (Komplizen Film, Allemagne), Alexandra Leuret (Club des producteurs européens), Alvaro Longoria (Morena Films, Espagne), Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italie) et Carole Scotta (Haut et Court, France). La thématique du séminaire du 18 mai n'est pas précisée.

En 2019, 2600 professionnels s'étaient croisés pendant l'événement romain pendant quatre jours, dont près de la moitié représentait l'international, selon les chiffres déclarés par le MIA.

<http://www.lefilmfrancais.com/cinema/146855/le-mia-confirme-sa-tenue-rome-en-octobre-prochain>

Mercati/ MIA Digital apre una finestra al VPB



La sesta edizione del MIA si svolgerà, dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma e sarà anche online.

Sarà il primo Mercato 'misto' dell'era post-Covid (Marchè di Cannes, Mipcom e American Film Market hanno annullato gli appuntamenti "in presenza" per trasferirsi interamente sul web), prevedendo una serie di attività, organizzate in modo integrato tra i due ambienti: nei consueti spazi di **Palazzo Barberini**, per accogliere fisicamente l'industria in sicurezza, e sulla piattaforma **MIA DIGITAL**, che inaugura, tra l'altro, la collaborazione col Venice Production Bridge, con una finestra digitale messa a disposizione dei progetti del *Venice Gap-Financing Market*.

Nato dalla joint venture tra **ANICA** e **APA**, quest'anno in particolare il MIA rappresenta un appuntamento importante per l'industria, e può contare ancora una volta sul supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, dell'**ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**, che accompagnano il MIA sin dal primo anno, e la collaborazione del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo**.

Conferma il proprio supporto anche il **Ministero dello Sviluppo Economico**, che quest'anno, in sinergia con l'ICE e con il MAECI, lancia il **progetto Piano Export Sud – PES2**, allo scopo di favorire l'accesso delle aziende audiovisive del Sud Italia al mercato internazionale

Oltre alla partnership di **Programma Europa Creativa – MEDIA**, è confermato il supporto della **Regione Lazio**, che, in linea con il passato, apre una finestra all'interno del MIA per le imprese della regione, favorendo l'accesso al mercato di giovani talenti.

Confermano la collaborazione anche **Unicredit**, **Apulia Film Commission**, **Fondazione Cinema per Roma**; **Eurimages**.

Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, tra panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui il 44% internazionali. Dalla prima edizione, nel 2015, il Mercato è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84%), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%.

https://www.cinemaevideo.it/mercati-mia-digital-apre-una-finestra-al-vpb?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=il_cinema_e_ripartito_da_venezia&utm_term=2020-09-14

La piattaforma Mia Digital debutta alla 77° Mostra del cinema di Venezia

Mia-Mercato Internazionale Audiovisivo allo scopo di favorire nuove opportunità di finanziamento e di circolazione di prodotto audiovisivo, ha messo a disposizione dei progetti del Venice Gap-Financing Market del Venice Production Bridge una finestra digitale e innovativa, grazie alla nuova piattaforma Mia Digital.

La sesta edizione del MIA, spiega una nota, si svolgerà, infatti, dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma e anche online. La manifestazione che rientra tra i primi eventi di mercato 'misto' dell'era post-Covid, si presenterà all'industria globale in una forma potenziata e rinnovata. Per anticipare i modelli di business e le sfide del prossimo futuro, il programma 2020 prevede una serie di attività sempre più profilate ed efficienti, organizzate in modo integrato tra i due ambienti del MIA: nei consueti spazi di Palazzo Barberini, pronti per accogliere nuovamente l'industria in sicurezza, e sulla piattaforma MIA DIGITAL, fondamentale strumento a potenziamento dell'esperienza di mercato. Il format del MIA 2020 è concepito per rispondere non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento, che vede una progressiva digitalizzazione dei processi – ancor più amplificata dalle conseguenze del lockdown e dalla cancellazione di buona parte degli eventi di mercato nazionali e internazionali.

Nato, prosegue la nota, dalla consolidata joint venture e dall'impegno congiunto tra ANICA e APA, il MIA rappresenta quest'anno un appuntamento imperdibile a servizio dell'industria, grazie al rinnovato supporto da parte di tutte le istituzioni e le realtà coinvolte nel settore.

Tra queste confermano con forza il proprio sostegno il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con l'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che accompagnano il MIA sin dal primo anno e sempre più svolgono un ruolo fondamentale per l'internazionalizzazione delle imprese del comparto audiovisivo in generale, in quanto asset strategico in grado di favorire la ripresa del paese.

Tra le collaborazioni che hanno segnato la storia del Mercato, si rinnova anche quella con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che offre il proprio sostegno ad un'edizione 2020 totalmente rinnovata sia nel format, sia negli ambienti (digitale e fisici).

Tra i partner del MIA, il Programma Europa Creativa – MEDIA, che riconosce nel Mercato uno degli eventi cardine del panorama europeo per la circolazione transnazionale delle produzioni della UE, veicolate attraverso i sales agents internazionali, oltre a favorire il networking su nuovi progetti produttivi internazionali per il cinema e la televisione.

Conferma il proprio supporto anche il Ministero dello Sviluppo Economico, che in particolare quest'anno, compie insieme al MIA un ulteriore passo in avanti, promuovendo, in sinergia con l'ICE e con il MAECI, un duplice percorso a sostegno dello sviluppo economico del comparto: da un lato, con il progetto Piano Export Sud – PES2, intende favorire l'accesso delle aziende audiovisive del Sud Italia al mercato internazionale, promuovendone la capacità creativa e produttiva ed evidenziandone il valore e le ricadute positive sul territorio. Dall'altro lato, vuole rispondere alle crescenti necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento, appoggiando il percorso digitale del MIA e il suo programma dedicato alle industrie innovative, alle start up e alle nuove generazioni di imprenditori italiani.

In questa direzione, innovativa e tecnologica, va anche il sostegno, rinnovato e confermato, della Regione Lazio, che, in linea con il passato, apre una finestra all'interno del MIA per le imprese della regione, favorendo l'accesso al mercato di giovani talenti.

Confermano la collaborazione anche Unicredit, che sostiene con ancora più forza il mercato e i suoi contenuti; Apulia Film Commission; Fondazione Cinema per Roma; Eurimages; per questa edizione, MIA si avvale ancora una volta del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria: Associazioni Audiovisive Italiane – 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

Il MIA continua a muoversi come organismo sistemico, il cui approccio collaborativo con altre realtà del territorio ha permesso alla manifestazione di consolidare il proprio format negli anni: dalla prima edizione il Mercato, infatti, è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, tra panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui il 44% internazionali.

<https://www.primaonline.it/2020/09/11/312221/la-piattaforma-mia-digital-debutta-alla-77-mostra-del-cinema-di-venez>

MIA a Venezia con piattaforma digitale



Evento fondamentale dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano, il MIA|Mercato Internazionale Audiovisivo continua a portare avanti la propria attività a sostegno della ripartenza del settore.

Proprio allo scopo di favorire nuove opportunità di finanziamento e di circolazione di prodotto audiovisivo, il Mercato ha messo a disposizione dei progetti del Venice Gap-Financing Market del Venice Production Bridge una finestra digitale e innovativa, grazie alla nuova piattaforma MIA DIGITAL.

La sesta edizione del MIA si svolgerà, infatti, dal **14 al 18 ottobre** a Roma e anche online. La manifestazione che rientra tra i primi eventi di mercato 'misto' dell'era post-Covid, si presenterà all'industria globale in una forma potenziata e rinnovata. Per anticipare i modelli di business e le sfide del prossimo futuro, il programma 2020 prevede una serie di attività sempre più profilate ed efficienti, organizzate in modo integrato tra i due ambienti del MIA: nei consueti spazi di Palazzo Barberini, pronti per accogliere nuovamente l'industria in sicurezza, e sulla piattaforma MIA DIGITAL, fondamentale strumento a potenziamento dell'esperienza di mercato.

Il format del MIA 2020 è concepito per rispondere non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento, che vede una progressiva digitalizzazione dei processi - ancor più amplificata dalle conseguenze del lockdown e dalla cancellazione di buona parte degli eventi di mercato nazionali e internazionali. Nato dalla consolidata joint venture e dall'impegno congiunto tra ANICA e APA, il MIA rappresenta quest'anno un appuntamento imperdibile a servizio dell'industria, grazie al rinnovato supporto da parte di tutte le istituzioni e le realtà coinvolte nel settore.

Tra queste confermano con forza il proprio sostegno il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con l'ICE - **Agenzia per la promozione all'estero** e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, che accompagnano il MIA sin dal primo anno e sempre più svolgono un ruolo fondamentale per l'internazionalizzazione delle imprese del comparto audiovisivo in generale, in quanto asset strategico in grado di favorire la ripresa del paese. Tra le collaborazioni che hanno segnato la storia del Mercato, si rinnova anche quella con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che offre il proprio sostegno ad un'edizione 2020 totalmente rinnovata sia nel format, sia negli ambienti (digitale e fisici).

Tra i partner del MIA, Il Programma Europa Creativa - MEDIA, che riconosce nel Mercato uno degli eventi cardine del panorama europeo per la circolazione transnazionale delle produzioni della UE, veicolate attraverso i sales agents internazionali, oltre a favorire il networking su nuovi progetti produttivi internazionali per il cinema e la televisione. Conferma il proprio supporto anche il Ministero dello Sviluppo Economico, che in particolare quest'anno, compie insieme al MIA un ulteriore passo in avanti, promuovendo, in sinergia con l'ICE e con il MAECI, un duplice percorso a sostegno dello sviluppo economico del comparto: da un lato, con il progetto Piano Export Sud - PES2, intende favorire l'accesso delle aziende audiovisive del Sud Italia al mercato internazionale, promuovendone la capacità creativa e produttiva ed

Evento: MIA MARKET

Testata: Cinecittà News

Data: 11/09/2020

evidenziandone il valore e le ricadute positive sul territorio. Dall'altro lato, vuole rispondere alle crescenti necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento, appoggiando il percorso digitale del MIA e il suo programma dedicato alle industrie innovative, alle start up e alle nuove generazioni di imprenditori italiani. In questa direzione, innovativa e tecnologica, va anche il sostegno, rinnovato e confermato, della Regione Lazio, che, in linea con il passato, apre una finestra all'interno del MIA per le imprese della regione, favorendo l'accesso al mercato di giovani talenti.

Confermano la collaborazione anche Unicredit, che sostiene con ancora più forza il mercato e i suoi contenuti; **Apulia Film Commission; Fondazione Cinema per Roma; Eurimages;** per questa edizione, MIA si avvale ancora una volta del contributo del Comitato Editoriale - un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria: **Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.**

Il MIA continua a muoversi come organismo sistemico, il cui approccio collaborativo con altre realtà del territorio ha permesso alla manifestazione di consolidare il proprio format negli anni: dalla prima edizione il Mercato, infatti, è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, tra panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui il 44% internazionali.

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/83345/mia-a-venezia-con-piattaforma-digitale.aspx>

ADNKRONOS

**Titolo/ Audiovisivo: il Mia si farà, confermata 6° edizione a ottobre 'in ambiente a prova di Covid'
Pannelli, proiezioni e forum per discutere del futuro dell'industria cinematografica post pandemia**

Roma, 14 mag. (Adnkronos)
(Spe-Car/Adnkronos)

Il Mercato Internazionale Audiovisivo (Mia) di Roma, una vetrina sempre più popolare per serie tv, lungometraggi e documentari, ha confermato la sua sesta edizione nella Capitale, in un "ambiente protetto e a prova di Covid". Lancerà anche un'iniziativa virtuale per chi non fosse in grado di partecipare. Il MIA si svolgerà, come da programma, dal 14 al 18 ottobre nell'area denominata Distretto Barberini "grazie a protocolli che consentono la piena partecipazione nazionale e internazionale ad ogni evento, con tutte le necessarie precauzioni di sanità pubblica", hanno annunciato gli organizzatori.

L'evento inaugurerà anche Mia Digital, una piattaforma che collegherà migliaia di utenti e consentirà loro di accedere a un vasto catalogo di nuovi contenuti. Prima del lancio in autunno, il 14 e 18 maggio Mia Digital presenterà due pannelli virtuali in cui si discuterà di distribuzione e produzione cinematografica. Il primo, ospitato in collaborazione con le organizzazioni del settore EAVE ed EPC, è intitolato "Ritorno al Futuro: dopo il blocco quale scenario per la produzione audiovisiva?".

(segue)

Moderato da Nick Vivarelli di Variety, il panel discuterà delle sfide affrontate dai produttori mentre cercano di riavviare la loro attività e riprendere a girare in sicurezza. Tra i temi discussi saranno inclusi assicurazioni, disponibilità di talenti e protocolli per set a prova di COVID-19. La line-up dei partecipanti includerà Marta Donzelli (Vivo Film, Italia); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germania); Alexandra Lebret (European Producers Club); Alvaro Longoria (Morena Films, Spagna); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italia) e Carole Scotta (Haut et Court, Francia).

Le presentazioni di film, drammi e documentari per il Pitching Forum del MIA ed il mercato di co-produzione apriranno il 15 maggio. Saranno presentati all'evento ben 50 progetti internazionali davanti a un pubblico di esperti del settore locali e internazionali. MIA spera di riunire le migliori emittenti europee e americane e le piattaforme OTT nella vetrina di ottobre. L'edizione MIA dell'anno scorso ha riunito 2.600 partecipanti, il 44% dei quali erano ospiti internazionali. Pannelli, proiezioni, forum di presentazione e showcase hanno visto la partecipazione di 4.295 persone. Dagli inizi nel 2015, il MIA ha riscontrato un successo sempre maggiore, registrando un incremento nei suoi partecipanti dell'84%.

Sesta edizione di MIA a Roma dal 14 al 18 ottobre 2020

Anche online con la nuova e innovativa piattaforma MIA Digital



Roma, 14 mag. (askanews) – Sin dalla prima edizione, il MIA|Mercato Internazionale Audiovisivo (promosso da APA e ANICA) si è affermato come l'evento fondamentale dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano, lo strumento più efficace grazie al quale incrementare l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale. La sesta edizione si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica.

L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo e importante strumento: il MIA Digital: una piattaforma online chiara e di facile navigazione, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. La manifestazione che, di anno in anno, è stata capace di imporsi come evento innovativo e trasversale, in controtendenza con i mercati tradizionali, compie così un ulteriore passo in avanti, avviando un percorso ancora più ambizioso, che risponde non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del MIA Market, completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020. Oggi e il 18 maggio, due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva. Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al PITCHING FORUM E CO - PRODUCTION MARKET, per le sezioni FILM, DRAMA e DOC, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

http://www.askanews.it/spettacolo/2020/05/14/sesta-edizione-di-mia-a-roma-dal-14-al-18-ottobre-2020-pn_20200514_00239/

Tg Cultura, edizione del 14 maggio 2020



DAL 14 AL 18 OTTOBRE A ROMA TORNA IL 'MIA'

Il Mia, il mercato internazionale dell'Audiovisivo, torna a Roma dal 14 al 18 ottobre. La sesta edizione si terrà nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. E quest'anno la novità sarà tutta online grazie al Mia digital, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, oltre alla fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere a un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

<https://www.dire.it/14-05-2020/460077-tg-cultura-edizione-del-14-maggio-2020/>

MIA a ottobre torna a ROMA (14 – 18 ottobre) e lancia la nuova piattaforma MIA DIGITAL



La sesta edizione del MIA 2020 si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo e importante strumento: il MIA DIGITAL. Una piattaforma online chiara e di facile navigazione, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

La manifestazione che, di anno in anno, è stata capace di imporsi come evento innovativo e trasversale, in controtendenza con i mercati tradizionali, compie così un ulteriore passo in avanti, avviando un percorso ancora più ambizioso, che risponde non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del MIA Market, completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020.

Si terranno, infatti, il 14 e il 18 maggio i due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva.

Si inizierà il 14 maggio con il panel, in collaborazione con EAVE e EPC, Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva? Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza: Marta Donzelli (Vivo Film, Italia); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germania); Alexandra Lebret (European Producers Club); Alvaro Longoria (Morena Films, Spagna); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italia) Carole Scotta (Haut et Court, Francia). Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. Modererà l'incontro il giornalista Nick Vivarelli (Variety). Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al PITCHING FORUM E CO – PRODUCTION MARKET, per le sezioni FILM, DRAMA e DOC, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni, nato dalla consolidata joint venture tra ANICA e APA con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria Associazioni Audiovisive Italiane – 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

Concentrato nel tempo e nello spazio – 4 giorni a Roma e dal 2020 su MIA DIGITAL – il MIA ha consolidato il suo format negli anni: dalla prima edizione, il Mercato è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, di cui il 44% internazionali; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

<https://tvzap.kataweb.it/news/275586/mia-a-ottobre-torna-a-roma-14-18-ottobre-e-lancia-la-nuova-piattaforma-mia-digital/>

Mia, la sesta edizione a Roma dal 14 al 18 ottobre

SOCIAL

Mercoledì 13 Maggio 2020



Mercato Internazionale Audiovisivo

Sin dalla prima edizione, il MIA| MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO si è affermato come l'evento fondamentale dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano, lo strumento più efficace grazie al quale incrementare l'esportazione di prodotto, le coproduzioni e le relazioni di

business a livello internazionale.

La sesta edizione del MIA 2020 si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica.

L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo e importante strumento: il MIA DIGITAL. Una piattaforma online chiara e di facile navigazione, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

La manifestazione che, di anno in anno, è stata capace di imporsi come evento innovativo e trasversale, in controtendenza con i mercati tradizionali, compie così un ulteriore passo in avanti, avviando un percorso ancora più ambizioso, che risponde non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del MIA Market, completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020.

Si terranno, infatti, il 14 e il 18 maggio i due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva.

Si inizierà il 14 maggio con il panel, in collaborazione con EAVE e EPC, Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva? Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza: Marta Donzelli (Vivo Film, Italia); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germania); Alexandra Lebret (European Producers Club); Alvaro Longoria (Morena Films, Spagna); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italia) Carole Scotta (Haut et Court, Francia).

Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. Modererà l'incontro il giornalista Nick Vivarelli (Variety).

Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al PITCHING FORUM E CO - PRODUCTION MARKET, per le sezioni FILM, DRAMA e DOC, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni, nato dalla consolidata joint venture tra ANICA e APA con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

Concentrato nel tempo e nello spazio - 4 giorni a Roma e dal 2020 su MIA DIGITAL - il MIA ha consolidato il suo format negli anni: dalla prima edizione, il Mercato è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, di cui il 44% internazionali; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

https://www.ilmessaggero.it/social/mia_roma_ottobre_2020-5224136.html

Rinnovata la partnership tra Mia Doc e GZ DOC, festival cinese dedicato ai documentari

Rinnovata per il secondo anno la partnership internazionale tra Mia Doc, la sezione del MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo (14-18 ottobre 2020), e GZ DOC, festival di documentari della Repubblica Popolare Cinese di cui è segretario Generale Jun Liu.

Il Mia Doc Pitching Forum e Italians Doc It Better, spazi curati dal team guidato da Marco Spagnoli, continuano ad essere la base per la preselezione dei titoli realizzati dalla nostra industria presenti in Cina durante il Festival del prossimo dicembre. Un progetto documentario preselezionato da GZ DOC sarà, invece, presentato in anteprima al DOC Pitching Forum del MIA.



“È un programma che è stato sviluppato nell’ambito del lavoro che stiamo portando avanti con la DG Cinema del Mibact e l’ICE, in stretta collaborazione con le istituzioni cinesi”, ha spiegato Roberto Stabile, responsabile dell’Ufficio per l’internazionalizzazione dell’Anica e del Progetto Cina della DG Cinema del Mibact e dell’ICE. “L’obiettivo, ha aggiunto, è avere prodotti italiani sempre più adatti alle sfide internazionali, fondamentali per il rilancio dell’economia nazionale e per la quale il settore audiovisivo può svolgere una funzione trainante”.

“Desideriamo collaborare con le società italiane per coprodurre storie, provenienti dalle due culture, indirizzate al mercato internazionale”, ha affermato anche Jun Liu, Segretario Generale del Comitato Organizzatore della rassegna cinese.

Negli ultimi dodici mesi, Mia Doc, oltre essere tra i soci fondatori della neonata Documentary Association of Europe (DAE) ha creato partnership con Hot Docs in Canada, Guangzhou in Cina, Docs Barcelona in Spagna, Sunny Side of the Doc in Francia e DOK Leipzig in Germania.

<https://www.primaonline.it/2020/07/13/309932/rinnovata-la-partnership-tra-mia-doc-e-gz-doc-festival-cinese-dedicato-ai-documentari/>

Spazi Covid proof e una piattaforma digital per assistere agli eventi. Il Mia prepara la sesta edizione

Il Mia – Mercato Internazionale Audiovisivo prepara la sua sesta edizione. In programma dal 14 al 18 ottobre a Roma nei consueti spazi Covid proof del Distretto Barberini, la manifestazione si prepara a potenziare le sue attività grazie a Mia Digital, piattaforma online che consentirà l'accesso in diretta, da tutti i device e sistemi operativi, a tutte le attività in programma.

Dalla prima edizione, il Mia nato dalla consolidata joint venture tra Anica e Apa, ha registrato numeri in continua crescita: in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini, di cui il 44% internazionali; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

In attesa dell'inizio ufficiale della manifestazione, [sul sito](#), completamente rinnovato, trovano già spazio le prime attività dell'edizione 2020, con due webinar, il 14 e il 18 maggio, per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva. Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al PITCHING FORUM E CO – PRODUCTION MARKET, per le sezioni FILM, DRAMA e DOC, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo che avranno l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali.

Mia ha il supporto di del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria Associazioni Audiovisive Italiane – 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

<https://www.primaonline.it/2020/05/13/306735/spazi-covid-proof-e-una-piattaforma-digital-per-assistere-agli-eventi-il-mia-prepara-la-sua-sesta-edizione/>

Primaonline Report

Buonasera

questi i principali fatti della comunicazione e dei media di oggi, **13/05/20**

- La Commissione Vigilanza si prepara a sentire Agcom per mettere sulla graticola Rai Pubblicità
- Calcio in tv: la Serie A offre ancora qualche giorno a Sky, Dazn e Img prima del tribunale. Il 13 giugno possibile ripresa
- TOP 100 informazione online. A marzo crescite record per quasi tutti i quotidiani
- La radio italiana fa sistema. Ancora insieme per 'I love my radio'. "Fondamentale dimostrazione di unità nazionale"
- Il Fatto Quotidiano: oltre al quotidiano e al web, vanno bene anche i conti
- Rai, le notizie sulle nomine creano agitazione. UsigRai, cpo Fnsi e Giulia: donne pagano lottizzazione
- "Bundesliga unico campionato in tv farà miliardi di spettatori". Kalle Rummenigge è ottimista: pubblicità per il calcio tedesco
- Le edicole in Sardegna offriranno servizi per turisti e cittadini. Solinas: comunicheremo la nostra identità
- Riprende il confronto su contratto Uspi-Fnsi. Lorusso: niente proroghe, va riformulato
- Marco Biondi nominato direttore artistico di Radio Vigevano. "Provare a diventare meno piccoli"
- Fb: indirizzati 2 miliardi di utenti a fonti attendibili su Covid. Ad aprile segnalati 50 milioni di contenuti

- Spazi Covid proof e una piattaforma digital per assistere agli eventi. Il Mia prepara la sesta edizione
- Andrea Tomat (Lotto Sport): auspicabile ripensamento di tutto lo sport e cercare un equilibrio diverso
- Spadafora: a disposizione risorse da 1 miliardo per lo sport. Il calcio? Riaprirà solo in sicurezza
- Il caso Quisco, l'edicola mobile di Milano
- Twitter consentirà ai dipendenti di lavorare da casa per sempre
- Scanner biometrici e riconoscimento facciale all'ingresso delle aziende: i rischi per la privacy

MIA MARKET: A OTTOBRE LA SESTA EDIZIONE

diary f t in

redazione



October, here we come.

Il MIA 2020 è confermato. Ti aspettiamo dal 14 al 18 ottobre, a Roma e online.

Si terrà dal 14 al 18 ottobre a Roma la sesta edizione del Mia Market, sempre negli spazi del Distretto Barberini e in un ambiente "Covid Proof". L'attività digital viene ulteriormente potenziata grazie al lancio di un nuovo strumento, il **Mia Digital**, una piattaforma online che consentirà l'accesso esclusivo e live a migliaia di utenti ai servizi del mercato e a un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. La piattaforma verrà ulteriormente implementata nei prossimi mesi, mentre il sito ufficiale del mercato è già operativo e pronto a ospitare i primi eventi digitali: il 14 e il 18 maggio si terranno infatti due **webinar** dedicati ad analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva. Il primo appuntamento è domani con **Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva?**, panel realizzato in EAVE e EPC. Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talenti, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. **Dal 15 maggio saranno invece aperte le iscrizioni per il Pitching Forum e Co-Production Market, per le sezioni Film, Drama e Doc:** verranno selezionati 50 progetti da tutto il mondo per essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali.

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/Mia-Market-a-ottobre-la-sesta-edizione-248778>

MIA 2020

Il MIA 2020 a Roma "Covid-proof" e su piattaforma digitale

📅 14/05/2020 - Il market si svolgerà dal 14 al 18 ottobre, in un ambiente protetto, integrata da una attività on line. Si comincia oggi con un webinar sulle nuove prospettive di produzione e distribuzione



La sesta edizione del **MIA Audiovisual International Market** si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e *Covid proof*, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo strumento: il MIA Digital. Si tratta di una piattaforma online che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del MIA Market, completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020. Si terranno, infatti, il 14 e il 18 maggio i due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva ([qui per registrarsi](#)).

Si inizierà il 14 maggio con il panel, in collaborazione con **EAVE** e **EPC -The European Producers Club**, "Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva?" Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza: **Marta Donzelli** (**Vivo Film**, Italia); **Jonas Dornbach** (**Komplizen Film**, Germania); **Alexandra Lebrecht** (**European Producers Club**); **Alvaro Longoria** (**Morena Films**, Spagna); **Giannandrea Pecorelli** (**Aurora TV**, Italia) **Carole Scotta** (**Haut et Court**, Francia). Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. Modererà l'incontro il giornalista **Nick Vivarelli** (**Variety**).

Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al Pitching Forum e Co-production Market per le sezioni Film, Drama e Doc, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

Il MIA è nato dalla joint venture tra **ANICA** e **APA Associazione Produttori Audiovisivi**, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e di **ICE, Mibac, Regione Lazio** e **Creative Europe** e la partecipazione, tra gli altri, di **Apulia Film Commission**, **Unicredit**, **Fondazione Cinema per Roma**, **Eurimages**. Dalla prima edizione, il MIA è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, di cui il 44% internazionali; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

<https://www.cineuropa.org/it/newsdetail/388359>

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Giovanni Nicotera 29 00195 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

MIA 2020

Rome's MIA 2020 to be "COVID-proof" and to boast a digital component

📅 14/05/2020 - The market will unspool 14-18 October within a safe environment and will be bolstered by online activities, beginning today with a webinar on the future of audiovisual production and distribution



The sixth edition of the [MIA Audiovisual International Market](#) will unspool between 14 and 18 October 2020, within the familiar setting of Rome's Barberini district and within a safe, COVID-proof environment, thanks to specific protocols allowing for full national and international participation in all scheduled events, with all the necessary sanitary precautions in place. On-site activity will be further enhanced by way of online activities, made possible by a new tool: MIA Digital, an online platform which will provide live and exclusive access to thousands of users, across all devices and operating systems, allowing online participation in all Market activities, as well as access to all Market services and a vast catalogue of hitherto unseen multimedia content.

The platform will be further expanded over the next few months, while the official MIA Market website - fully renovated and upgraded - is already up and running and ready to host the first activities of the 2020 event. Indeed, on 14 and 18 May, the site will host two webinars sponsored by the MIA and analysing new production and distribution prospects for audiovisual works (click [here](#) to register).

The 14 May webinar will open with a panel discussion, organised in collaboration with [EAVE](#) and [EPC -The European Producers Club](#) and intitled: "Back to the Future: Post-lockdown scenarios for audiovisual production". Several European producers will share potential ideas for getting the sector back on its feet and for producing and filming in safe surrounds. These include [Marta Donzelli](#) ([Vivo Film](#), Italy); [Jonas Dornbach](#) ([Komplizen Film](#), Germany); [Alexandra Lebret](#) (European Producers Club); [Alvaro Longoria](#) ([Morena Films](#), Spain); [Giannandrea Pecorelli](#) (Aurora TV, Italy) and [Carole Scotta](#) ([Haut et Court](#), France). Topics set to be covered include insurance, availability of talent, COVID-safe protocols on-set and the most urgent support measures requested by producers wishing to return to work. Journalist [Nick Vivarelli](#) ([Variety](#)) will moderate the talk.

May 15, meanwhile, will see the opening of registration for the Pitching Forum and Co-Production Market's Film, Drama and Doc sections, which will once again select approximately 50 projects from around the world. The chosen projects will then be presented, over the course of the Market, to an audience composed of key national and international players hailing from the biggest European and American broadcasters and OTT platforms, with a view to securing co-production, funding and distribution support for the most interesting, upcoming premium content on offer.

The MIA is the product of a joint venture between [ANICA](#) and [APA – the Association of Audiovisual Producers](#), supported by the Ministry of Foreign Affairs and the Italy Trade Agency ICE, Mibact, the Lazio region and [Creative Europe](#), and backed by the [Apulia Film Commission](#), Unicredit, [Fondazione Cinema per Roma](#) and [Eurimages](#), among various others. Since its first edition, the MIA has almost doubled in size in terms of attendance figures and the number of works presented (up 84% since 2015). Compared to 2017, the number of professionals registering for the event has increased by 35%, and by 20% compared to 2018. In the 2019 edition of the event, 2,600 attendees were recorded in Palazzo Barberini over the course of the 4-day Market, 44% of whom were international, while 4,295 individuals attended the panels, screenings, pitching forums and content showcases, of whom 44% were also international.

<https://www.cineuropa.org/en/newsdetail/388359>

MIA, date e novità per l'edizione 2020



Mercato Internazionale Audiovisivo Film - Drama - Doc

Si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma la sesta edizione del MIA|Mercato Internazionale Audiovisivo, nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo e importante strumento: il MIA Digital. Una piattaforma online che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del MIA Market, completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020: il 14 e il 18 maggio, infatti, ci saranno due webinar per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva. Si inizierà il 14 maggio con il panel, in collaborazione con EAVE e EPC, **Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva?** Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza: Marta Donzelli (Vivo Film, Italia); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germania); Alexandra Le Bret (European Producers Club); Alvaro Longoria (Morena Films, Spagna); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italia) Carole Scotta (Haut et Court, Francia). Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. Modererà l'incontro il giornalista Nick Vivarelli (Variety).

Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al **Pitching Forum e Co-Production Market**, per le sezioni Film, Drama e Doc che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni, nato dalla consolidata joint venture tra ANICA e APA con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale - un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/55/82067/mia-date-e-novita-per-l-edizione-2020.aspx>

Il MIA Market confermato a ottobre sia a Roma che online

Si svolgerà regolarmente, seppure in un'edizione mista, la manifestazione nata come costola della Festa di Roma e giunta alla sesta edizione.



Mentre tutto tace da parte dei vertici della Festa di Roma, sulla conferma o meno, e in che modalità, della prossima edizione, la sua costola dedicata al mercato, il MIA Market, ha confermato che la sesta edizione si svolgerà dal 14 al 18 ottobre, come al solito negli spazio del cosiddetto Distretto Barberini, "in un ambiente protetto e Covid proof", ma anche online "attraverso una nuova e innovativa piattaforma, il MIA Digital, che consentirà a tutti gli operatori che non potranno essere presenti di partecipare alle attività del mercato".

Il MIA si occupa fin dalla prima edizione di incrementare l'esportazione del nostro prodotto audiovisivo, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il [sito ufficiale del MIA Market](#), completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020. Si terranno, infatti, il 14 e il 18 maggio i due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva. Si inizierà il 14 maggio con il panel **Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva?** Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza. Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro.

Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al **Pitching Forum e co-production market**, per le sezioni Film, Drama e Doc, che selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, nato dalla consolidata joint venture tra ANICA e APA con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

Concentrato nel tempo e nello spazio - 4 giorni a Roma e dal 2020 su MIA DIGITAL - il MIA ha consolidato il suo format negli anni: dalla prima edizione, il Mercato è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, di cui il 44% internazionali; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

<https://www.comingsoon.it/cinema/news/il-mia-market-confermato-a-ottobre-sia-a-roma-che-online/n105313/>

Mia 2020, spazi Covid proof e piattaforma digital

Mia 2020 a ottobre a Roma, le novità e il Mia Digital



Mercato Internazionale
Audiovisivo
Film – Drama – Doc



Sin dalla prima edizione, il MIA| MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO si è affermato come l'evento fondamentale dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano, lo strumento più efficace grazie al quale incrementare l'esportazione di prodotto, le coproduzioni e le relazioni di business a livello internazionale.

La sesta edizione del MIA 2020 si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie

precauzioni per la salute pubblica. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo e importante strumento: il MIA DIGITAL. Una piattaforma online chiara e di facile navigazione, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

La manifestazione che, di anno in anno, è stata capace di imporsi come evento innovativo e trasversale, in controtendenza con i mercati tradizionali, compie così un ulteriore passo in avanti, avviando un percorso ancora più ambizioso, che risponde non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento. La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del MIA Market, completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020.

Si terranno, infatti, il 14 e il 18 maggio i due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva.

Si inizierà il 14 maggio con il panel, in collaborazione con EAVE e EPC, Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva? Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza: Marta Donzelli (Vivo Film, Italia); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germania); Alexandra Lebret (European Producers Club); Alvaro Longoria (Morena Films, Spagna); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italia) Carole Scotta (Haut et Court, Francia). Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. Modererà l'incontro il giornalista Nick Vivarelli (Variety).

Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al PITCHING FORUM E CO - PRODUCTION MARKET, per le sezioni FILM, DRAMA e DOC, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo. MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni, nato dalla consolidata joint venture tra ANICA e APA con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale - un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

Concentrato nel tempo e nello spazio - 4 giorni a Roma e dal 2020 su MIA DIGITAL - il MIA ha consolidato il suo format negli anni: dalla prima edizione, il Mercato è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, di cui il 44% internazionali; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

https://www.affaritaliani.it/entertainment/mia-2020-spazi-covid-proof-piattaforma-digital-671945.html?ref=rss&utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook

MIA 2020 confirma evento físico en octubre en Roma y suma MIA Digital



Mercato Internazionale
Audiovisivo
Film - Drama - Doc



15-05-2020

El evento audiovisual más importante de Italia se realizará del 14 al 18 de Octubre en Roma, Italia, cumpliendo con las normas sanitarias que imponen las autoridades, y lo complementará con MIA Digital. Ya están abiertas las inscripciones de proyectos para el pitching y el mercado de coproducción.

Desde la primera edición, MIA se ha hecho un nombre como evento clave para todo el ecosistema audiovisual italiano, y se ha convertido para la industria local en una herramienta muy efectiva para impulsar la exportación de productos, coproducciones y lazos comerciales a nivel internacional.



La sexta edición tendrá lugar del 14 al 18 de octubre de 2020 en el Distretto Barberini de Roma, un entorno protegido y a prueba de Covid-19, gracias a protocolos que permiten participación nacional e internacional en cada evento, y con todas las precauciones de salud pública necesarias en sitio, confirmó la organización.

Las actividades en el sitio están siendo mejoradas e integradas por las actividades online gracias a un nuevo evento, MIA Digita, una plataforma en línea fácil de usar y navegar, que permite exclusividad y acceso directo en vivo a miles de usuarios que no puedan participar del evento físico.

Años tras año, MIA se ha establecido como un evento transversal, en contraste con los mercados tradicionales. Ahora con este anuncio está dando otro salto adelante, embarcándose en un proyecto aún más ambicioso y cumpliendo no sólo los requisitos de salud más estrictos, sino también las demandas de un cambio rápido industria audiovisual.

MIA Digital se implementará en los próximos meses con una plataforma totalmente renovada y mejorada que ya está lista para recibir las primeras actividades de la edición 2020. Los dos seminarios web, promovidos con el fin de examinar las últimas perspectivas del sector audiovisual se llevan a cabo el 14 y 18 de mayo.

En cooperación con EAVE y EPC, el panel "Back to the Future: after the lockdown what scenario for audio-visual production?" contó el 14 de mayo con varios productores que debatirán formas posibles de "reiniciar" el sector y comenzar a producir y filmar de forma segura una vez más. Participaron Marta Donzelli (Vivo Film, Italia); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Alemania); Alexandra Le Bret (Club de productores europeos); Alvaro Longoria (Morena Films, España); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italia); Carole Scotta (Haut et Court, Francia).

Entre los temas presentados estuvieron los seguros, la disponibilidad de talento, protocolos para conjuntos a prueba de Covid, la mayoría medidas urgentes de apoyo solicitadas por los productores para volver al trabajo.

Además, desde el viernes 15 de mayo se abrieron las inscripciones para Pitching Forum y Co-production Forum, para las secciones Film, Drama y Doc, que este año selecciona alrededor de 50 proyectos de todo el mundo. Los proyectos seleccionados tendrán la oportunidad, durante los días del Mercado, de ser presentado ante una audiencia de jugadores clave nacionales e internacionales de los majors europeos y estadounidenses emisoras y plataformas OTT, con el objetivo de apoyar la coproducción, financiación y difusión de contenido premium entrante.

MIA es organizado por ANICA y APA con el respaldo del Ministerio de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional y de la Agencia ICE para la promoción internacional y la internacionalización de las empresas italianas, el Ministerio de Cultura y Turismo, Gobierno regional de Lazio y Creative Europa. Cuenta con la participación de organismos e instituciones internacionales y socios nacionales como Apulia Film Commission, Unicredit, la Fundación del cine para Roma, Eurimages; y cuenta con la contribución del Comité Editorial conformado por un grupo de expertos, y abierto a asociaciones del sector como la Associazioni Audiovisive Italiane - 100 autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc / it, LARA, UNEFA.

En cuatro días, MIA ha crecido casi el doble en términos de asistencia desde su primera edición: el número de contenidos presentados (+ 84% desde 2015), desde 2017 los operadores acreditados han aumentado en 35%, desde 2018 en un 20%. En 2019, la asistencia fue de 2.600 en el Palazzo Barberini en 4 días de mercado, 44% de los cuales era internacional; 4,295 estaban en nuestros paneles, en proyecciones, pitching y showcases, de las cuales 44% fueron internacionales.

<https://www.prensario.net/28613-MIA-2020-confirma-evento-fisico-en-octubre-en-Roma-y-suma-MIA-Digital.note.aspx>



MIA: il Mercato Internazionale Audiovisivo torna a Roma

Sin dalla prima edizione, il **MIA MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO** si è affermato come l'evento fondamentale dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano, lo strumento più efficace grazie al quale incrementare l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale.

La sesta edizione del **MIA 2020** si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e **Covid proof**, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo e importante strumento: il MIA DIGITAL. Una piattaforma online chiara e di facile navigazione, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

MIA: il Mercato Internazionale Audiovisivo torna a Roma e lancia la sua piattaforma digital

La manifestazione che, di anno in anno, è stata capace di imporsi come evento innovativo e trasversale, in controtendenza con i mercati tradizionali, compie così un ulteriore passo in avanti, avviando un percorso ancora più ambizioso, che risponde non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del **MIA Market**, completamente rinnovata e potenziata, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020. Si terranno, infatti, il 14 e il 18 maggio i due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva.

La manifestazione che, di anno in anno, è stata capace di imporsi come evento innovativo e trasversale, in controtendenza con i mercati tradizionali, compie così un ulteriore passo in avanti, avviando un percorso ancora più ambizioso, che risponde non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del **MIA Market**, completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020. Si terranno, infatti, il 14 e il 18 maggio i due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva.

Si inizierà il 14 maggio con il panel, in collaborazione con EAVE e EPC, **Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva?** Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza: Marta Donzelli (Vivo Film, Italia); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germania); Alexandra Lebret (European Producers Club); Alvaro Longoria (Morena Films, Spagna); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italia) Carole Scotta (Haut et Court, Francia). Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. Modererà l'incontro il giornalista Nick Vivarelli (Variety).

Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al **PITCHING FORUM E CO - PRODUCTION MARKET**, per le sezioni **FILM, DRAMA e DOC**, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo. MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni, nato dalla consolidata joint venture tra ANICA e APA con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale - un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

Concentrato nel tempo e nello spazio - 4 giorni a Roma e dal 2020 su **MIA DIGITAL** - il MIA ha consolidato il suo format negli anni: dalla prima edizione, il Mercato è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (+84% dal 2015), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, di cui il 44% internazionali; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

<https://www.uominedonnecomunicazione.com/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-roma/>

MIA, verso la VI edizione

Dal 14 al 18 ottobre a Roma il prossimo appuntamento con il Mercato Internazionale Audiovisivo. Che lancia la nuova piattaforma online

15 Maggio 2020

Business, In evidenza

CONDIVIDI



Mercato Internazionale Audiovisivo Film – Drama – Doc

Sin dalla prima edizione, il **MIA|MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO** si è affermato come l'evento fondamentale dell'intero sistema cine-audiovisivo italiano, lo strumento più efficace grazie al quale incrementare l'esportazione di prodotto, le co-produzioni e le relazioni di business a livello internazionale.

La sesta edizione del MIA 2020 si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, in un ambiente protetto e *Covid proof*, grazie a protocolli che consentiranno la piena partecipazione nazionale e internazionale a tutti gli appuntamenti, con le necessarie precauzioni per la salute pubblica. L'attività on-site sarà ulteriormente potenziata e integrata dall'attività online, grazie ad un nuovo e importante strumento: il **MIA DIGITAL**. Una piattaforma online chiara e di facile navigazione, che consentirà l'accesso esclusivo e in diretta live a migliaia di utenti, da tutti i device e sistemi operativi, la fruizione digitale di tutte le attività e di tutti i servizi del Mercato e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

La manifestazione che, di anno in anno, è stata capace di imporsi come evento innovativo e trasversale, in controtendenza con i mercati tradizionali, compie così un ulteriore passo in avanti, avviando un percorso ancora più ambizioso, che risponde non solo alle nuove esigenze sanitarie, ma soprattutto alle necessità dell'industria audiovisiva in rapido mutamento.

La piattaforma verrà ulteriormente implementata nel corso dei prossimi mesi e il sito ufficiale del MIA Market, completamente rinnovato e potenziato, è già operativo e pronto ad accogliere le prime attività dell'edizione 2020.

Si terranno, infatti, il 14 e il 18 maggio i due webinar promossi dalla manifestazione per analizzare le nuove prospettive della produzione e della distribuzione audiovisiva.

Si inizierà il 14 maggio con il panel, in collaborazione con EAVE e EPC, *Back to the Future: Dopo il lockdown quali scenari per la produzione audiovisiva?* Alcuni produttori europei condivideranno le possibili modalità per far ripartire il settore e ricominciare a produrre e girare in sicurezza: **Marta Donzelli** (Vivo Film, Italia); **Jonas Dornbach** (Komplizen Film, Germania); **Alexandra Lebrecht** (European Producers Club); **Alvaro Longoria** (Morena Films, Spagna); **Giannandrea Pecorelli** (Aurora TV, Italia) **Carole Scotta** (Haut et Court, Francia).

Tra i temi, le assicurazioni, la disponibilità dei talent, i protocolli per set Covid-proof, le più urgenti misure di sostegno richieste dai produttori per poter tornare al lavoro. Modererà l'incontro il giornalista **Nick Vivarelli** (Variety).

Daniele Mignardi Promopressagency
Via Giovanni Nicotera 29 00195 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.
on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it
Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi
Partita IVA 12450721001

Dal 15 maggio saranno, inoltre, aperte le iscrizioni al **PITCHING FORUM E CO – PRODUCTION MARKET**, per le sezioni **FILM, DRAMA e DOC**, che, anche quest'anno, selezionerà circa 50 progetti da tutto il mondo. I progetti selezionati avranno quindi l'opportunità, durante i giorni del Mercato, di essere presentati a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di sostenere la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni, nato dalla consolidata joint venture tra **ANICA** e **APA** con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane, Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, Regione Lazio, e Creative Europe** e la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui **Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages**; anche per questa edizione, MIA si avvale del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria **Associazioni Audiovisive Italiane – 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA**.

Concentrato nel tempo e nello spazio – 4 giorni a Roma e dal 2020 su MIA DIGITAL – il MIA ha consolidato il suo format negli anni: dalla prima edizione, il Mercato è cresciuto di quasi il doppio in termini di presenze e numero di contenuti presentati (**+84% dal 2015**), dal 2017 gli operatori registrati sono aumentati del 35%, dal 2018 del 20%. **Nell'edizione 2019 sono state 2.600 le presenze** a Palazzo Barberini in 4 giorni di mercato, di cui il **44% internazionali**; 4.295 le presenze a panel, screenings, pitching forums e content showcase, di cui ancora 44% internazionali.

<https://www.cinematografo.it/news/mia-verso-la-vi-edizione/>

MIA ANNOUNCES THE OCTOBER'S EDITION TO BE HELD IN ROME AS PLANNED



MIA announces the October's edition to be held in Rome as planned.

The sixth edition of MIA 2020 is taking place from 14th to 18th October 2020 in Rome in the familiar setting of the Distretto Barberini, a protected and Covid-proof environment, thanks to protocols enabling full national and international participation at every event, with every necessary public health precaution in place. On-site activities are being further enhanced and integrated by online activities thanks to a new and important instrument: the MIA DIGITAL. An online user-friendly platform, easy to browse, allowing exclusive and live direct access to thousands of users, from every device and operative system, the digital use of every activity and every service of the Market and the possibility to access a vast catalogue of totally brand-new multimedia content.

MIA which, year after year, has been able to establish itself as a major and cross-cutting event, in contrast with traditional markets, in this way is making another leap forward, embarking on an even more ambitious path, meeting not just the most stringent health requirements, but also the demands of a rapidly changing audio-visual industry.

The platform will be further put into place over the coming months and MIA Market's official totally renewed and improved site is already working and ready to welcome the first activities of the 2020 edition. The two webinar, promoted by the event in order to examine the latest prospects of audio-visual distribution and production, are in fact being held on 14th and 18th May.

It opens on 14th May, in cooperation with EAVE and EPC, with the panel Back to the Future: after the lockdown what scenario for audio-visual production? A number of producers are to discuss possible ways of restarting the sector and begin safely producing and shooting once again: Marta Donzelli (Vivo Film, Italy); Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germany); Alexandra Lebret (European Producers Club); Alvaro Longoria (Morena Films, Spain); Giannandrea Pecorelli (Aurora TV, Italy) Carole Scotta (Haut et Court, France).

Among topics tabled for discussion are insurances, talent availability, protocols for Covid-proof sets, the most pressing measures of support called for by producers so as to get back to work. The meeting is to be chaired by the Journalist Nick Vivarelli (Variety).

Furthermore, starting 15th May, submissions will be open for the PITCHING FORUM AND CO-PRODUCTION MARKET, for the FILM, DRAMA and DOC sections, which, this year is selecting around 50 projects from the whole world. The selected projects will therefore have the opportunity, during the days of the Market, to be presented before an audience of key national and international players from the top European and American broadcasters and OTT platforms, with an aim to supporting the coproduction, financing and diffusion of incoming premium content.

MIA is the outcome of a collective effort of the Italian industrial sector, which has received major and synergetic support from the institutions, resulting from the consolidated joint venture between ANICA and APA with the backing of the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and of ICE – the Agency for the international promotion and internationalisation of Italian Companies, the Ministry of Culture and Tourism, Lazio's Regional Government and Creative Europe and the participation of international bodies and institutions and national partners, including the Apulia Film Commission, Unicredit, the Cinema Foundation for Rome, Eurimages; once again this year MIA is benefiting from the contribution of the Editorial Committee – a think tank, open to every association in the sector Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

Concentrated in both time and space – 4 days, Rome and since 2020 on MIA DIGITAL – MIA has consolidated its format over the years: since its first edition, the Market has grown nearly twofold in terms of attendance and number of contents presented (+84% since 2015), since 2017 accredited operators have increased by 35%, since 2018 by 20%. In the 2019 edition attendance was 2,600 in Palazzo Barberini in 4 market days, 44% of whom was international; 4,295 were on our panels, at screenings, pitching forums and content showcases, of whom 44% international. Official site: www.miamarket.it

<https://www.formatbiz.it/dettNews.aspx?id=6466>

ADNKRONOS

Titolo/ Audiovisivo: il Mia si farà, confermata 6° edizione a ottobre in ambiente a prova di Covid

ASKANEWS

Titolo/ Sesta edizione di MIA a Roma dal 14 al 18 ottobre 2020. Anche online con la nuova e innovativa piattaforma MIA Digital

http://www.askanews.it/spettacolo/2020/05/14/sesta-edizione-di-mia-a-roma-dal-14-al-18-ottobre-2020-pn_20200514_00239/

AGENZIA DIRE

TG CULTURA – Servizio dal minuto 1:40

Titolo/ Dal 14 al 18 ottobre a Roma torna il MIA

<https://www.dire.it/14-05-2020/460077-tg-cultura-edizione-del-14-maggio-2020/>

AGCULT

Titolo/ Mostra cinema, il Mercato Internazionale Audiovisivo a Venezia con la piattaforma “Mia Digital”

<https://agcult.it/a/24356/2020-09-11/mostra-cinema-il-mercato-internazionale-audiovisivo-a-venezias-con-la-piattaforma-mia-digital>

<https://agcult.it/a/24357/2020-09-11/mostra-cinema-il-mercato-internazionale-audiovisivo-a-venezias-con-la-piattaforma-mia-digital-2>

<https://agcult.it/a/24358/2020-09-11/mostra-cinema-il-mercato-internazionale-audiovisivo-a-venezias-con-la-piattaforma-mia-digital-3>

Titolo/ Audiovisivo, continua la partnership tra Gz Doc Guangzhou e Mia Market

<https://agcult.it/a/22014/2020-07-13/audiovisivo-continua-la-partnership-tra-gz-doc-guangzhou-e-mia-market>

Titolo/ Audiovisivo: dal 14 al 18 ottobre torna a Roma MIA, in ambiente ‘Covid proof’. Alla parte on-site della manifestazione sarà affiancata anche l’attività online, grazie al MIA DIGITAL

<https://agcult.it/a/18569/2020-05-13/audiovisivo-dal-14-al-18-ottobre-torna-a-roma-mia-in-ambiente-covid-proof>

VARIETY

Titolo/ Venice Production Bridge Extends Its Reach to Rome’s MIA Market

<https://variety.com/2020/film/festivals/venice-production-bridge-rome-mia-1234759565/>

Titolo/ Rome’s MIA Market Readies Physical and Digital Event

<https://variety.com/2020/film/global/romes-mia-market-seeks-greater-prominence-as-key-post-lockdown-physical-and-digital-event-1234719432/>

Titolo/ As Lockdowns Lift, European Union Asked to Enforce Level Playing Field on Streaming Giants

<https://variety.com/2020/digital/global/rome-mia-panel-as-lockdoesn-lift-eu-must-level-playing-field-to-save-european-film-tv-industry-indie-ecosystem-1234607491/>

Titolo/ Rome's Mia market Confirms Physical Edition in 2020 & Launches Mia Digital

<https://variety.com/2020/film/global/romes-mia-market-confirms-physical-edition-in-2020-launches-mia-digital-1234606499/>

WORLD SCREEN

Titolo/ MIA partners with Venice Production Bridge

<https://worldscreen.com/tveurope/2020/09/14/mia-collabs-with-venice-production-bridge/>

Titolo/ Event Preview: MIA—International Audiovisual Market

<https://worldscreen.com/tvdrama/event-preview-mia-international-audiovisual-market/>

WORLD SCREEN – TV DRAMA WEEKLY

Event Preview: MIA—International Audiovisual Market (By Mansha Daswani)

<http://newsletters.worldscreen.com/tvdrama/tvdramaweekly.htm>

WORLDSCREEN NEWSFLASH

<http://newsletters.worldscreen.com/newsflash/wsnewsflash.html>

SCREEN INTERNATIONAL

Titolo/ Rome's MIA Market unveils digital and "Covid-proof" plans

<https://www.screendaily.com/news/romes-mia-market-unveils-digital-and-covid-proof-plans/5149784.article>

LE FILMS FRANCAIS

Titolo/ Le MIA lance sa plateforme digitale

<http://www.lefilmfrancais.com/cinema/148450/le-mia-lance-sa-plateforme-digitale>

Titolo/ Le MIA confirme sa tenue à Rome en octobre prochain

<http://www.lefilmfrancais.com/cinema/146855/le-mia-confirme-sa-tenue-rome-en-octobre-prochain>

TV ZAP LA REPUBBLICA

Titolo/ MIA a ottobre torna a ROMA (14 – 18 ottobre) e lancia la nuova piattaforma MIA DIGITAL

<https://tvzap.kataweb.it/news/275586/mia-a-ottobre-torna-a-roma-14-18-ottobre-e-lancia-la-nuova-piattaforma-mia-digital/>

IL MESSAGGERO

Titolo/ Mia, la sesta edizione a Roma dal 14 al 18 ottobre

https://www.ilmessaggero.it/social/mia_roma_ottobre_2020-5224136.html

PRIMA COMUNICAZIONE

Titolo/ La piattaforma Mia Digital debutta alla 77° Mostra del cinema di Venezia

<https://www.primaonline.it/2020/09/11/312221/la-piattaforma-mia-digital-debutta-alla-77-mostra-del-cinema-di-venezias/>

Titolo/ Rinnovata la partnership tra Mia Doc e GZ DOC, festival cinese dedicato ai documentari

<https://www.primaonline.it/2020/07/13/309932/rinnovata-la-partnership-tra-mia-doc-e-gz-doc-festival-cinese-dedicato-ai-documentari/>

Titolo/ Spazi Covid proof e una piattaforma digital per assistere agli eventi. Il Mia prepara la sesta edizione

<https://www.primaonline.it/2020/05/13/306735/spazi-covid-proof-e-una-piattaforma-digital-per-assistere-agli-eventi-il-mia-prepara-la-sua-sesta-edizione/>

E-DUESSE

Titolo/ L'audiovisivo europeo affronta il post-Covid

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/L-audiovisivo-europeo-affronta-il-post-Covid-249293>

Titolo/ Audiovisivo post-Covid: da dove ripartire?

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/Audiovisivo-post-Covid-da-dove-ripartire-249277>

Titolo/ Mia Market: a ottobre la sesta edizione

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/Mia-Market-a-ottobre-la-sesta-edizione-248778>

CINEUROPA

Titolo/ La terza conferenza del MIA esplora i piani dell'Europa per ricostruire l'industria televisiva post-coronavirus

<https://www.cineuropa.org/it/newsdetail/389607>

Titolo/ La 3e discussion du MIA explore les plans européens pour rebâtir le secteur de la TV après la pandémie

<https://cineuropa.org/fr/newsdetail/389607/>

Titolo/ Le storie post Covid e l'importanza della tecnologia (e dei giovani) al webinar di MIA

<https://www.cineuropa.org/it/newsdetail/389266>

Titolo/ Post-COVID stories and the importance of technology (and of young people) form the focus of the MIA's webinar

<https://cineuropa.org/en/newsdetail/389266>

Titolo/ Il MIA 2020 a Roma ad ottobre "Covid-proof" e su piattaforma digitale

<https://www.cineuropa.org/it/newsdetail/388359>

Titolo/ Rome's MIA 2020 to be "COVID-proof" and to boast a digital component

<https://www.cineuropa.org/en/newsdetail/388359>

PRENSARIO

Titolo/ MIA partners Venice Production Bridge

<https://www.prensario.net/30196-MIA-partners-Venice-Production-Bridge.note.aspx>

Titolo/ MIA DOC confirms a second consecutive year partnership with GZ DOC

<https://www.prensario.net/29423-MIA-DOC-confirms-a-second-consecutive-year-partnership-with-GZ-DOC.note.aspx>

Titolo/ MIA y la producción europea: los matices de una industria en recuperación

<https://www.prensario.net/28979-MIA-y-la-produccion-europea-los-matices-de-una-industria-en-recuperacion.note.aspx>

Titolo/ MIA 2020: los planes europeos para reconstruir la industria de la TV

<https://www.prensario.net/28925-MIA-2020-los-planes-europeos-para-reconstruir-la-industria-de-la-TV.note.aspx>

Titolo/ MIA 2020 confirma evento físico en octubre en Roma y suma MIA Digital

<https://www.prensario.net/28613-MIA-2020-confirma-evento-fisico-en-octubre-en-Roma-y-suma-MIA-Digital.note.aspx>

SEÑAL NEWS

Titolo/ Mia Market partners with Venice Production Bridge

<https://senalnews.com/en/events/mia-market-partners-with-venice-production-bridge>

Titolo/ Mia Market pushes Italian Docs through Gz Doc Guangzhou's Alliance

<https://senalnews.com/en/events/mia-market-pushes-italian-docs-through-gz-doc-guangzhous-alliance>

Titolo/ What are the plans to rebuild the tv industry in Europe?

<https://senalnews.com/en/stay-tuned/what-are-the-plans-to-rebuild-the-tv-industry-in-europe>

Titolo/ Mia Digital: what's ahead for film distributors and cinemas?

<https://senalnews.com/en/stay-tuned/mia-digital-whats-ahead-for-film-distributors-and-cinemas>

Titolo/ MIA MARKET confirms its traditional event for 2020

<https://senalnews.com/en/events/mia-market-confirms-its-traditional-event-for-2020>

CINECITTÀ NEWS

Titolo/ MIA a Venezia con piattaforma digitale

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/83345/mia-a-venezia-con-piattaforma-digitale.aspx>

Titolo/ Riapertura sale: il problema ora sono i film

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/55/82114/riapertura-sale-il-problema-ora-sono-i-film.aspx>

Titolo/ MIA, date e novità per l'edizione 2020

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/55/82067/mia-date-e-novita-per-l-edizione-2020.aspx>

CINEMA E VIDEO INTERNATIONAL

Titolo/ Mercati/ MIA Digital apre una finestra al VPB

[https://www.cinemaevideo.it/mercati-mia-digital-apre-una-finestra-al-vpb?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=il cinema e ripartito da venezia&utm_term=2020-09-14](https://www.cinemaevideo.it/mercati-mia-digital-apre-una-finestra-al-vpb?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=il_cinema_e_ripartito_da_venezia&utm_term=2020-09-14)

Titolo/ CEPI/Ora più che mai c'è bisogno del sostegno dell'Europa

<https://www.cinemaevideo.it/cepi-ora-piu-che-mai-ce-bisogno-del-sostegno-delleuropa>

Titolo/ LE STORIE POST COVID/L'importanza della tecnologia (e dei giovani)

<https://www.cinemaevideo.it/le-storie-post-covid-limportanza-della-tecnologia-e-dei-giovani>

Titolo/ MIA/Aperte le call. Webinar sul futuro della produzione

<https://www.cinemaevideo.it/mia-aperte-le-call-webinar-sul-futuro-della-produzione>

CINEMA E VIDEO INTERNATIONAL NEWSLETTER

Titolo/ Il Cinema è ripartito da Venezia

<https://preview.mailerlite.com/b1w3f9/1510055359035741592/m0b8/>

COMING SOON

Titolo/ Il MIA Market confermato a ottobre sia a Roma che online

<https://www.comingsoon.it/cinema/news/il-mia-market-confermato-a-ottobre-sia-a-roma-che-online/n105313/>

AFFARI ITALIANI

Titolo/ Mia 2020, spazi Covid proof e piattaforma digital

https://www.affaritaliani.it/entertainment/mia-2020-spazi-covid-proof-piattaforma-digital-671945.html?ref=rss&utm_source=dlvr.it&utm_medium=facebook

UOMINI E DONNE DELLA COMUNICAZIONE

Titolo/ MIA: il Mercato Internazionale Audiovisivo torna a Roma

<https://www.uominedonnecomunicazione.com/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-roma/>

IMDB

Titolo/ Rome's Mia Market unveils digital and "Covid-proof" plans

<https://www.imdb.com/news/ni62885662>

Titolo/ Rome's Mia market Confirms Physical Edition in 2020 & Launches Mia Digital

<https://www.imdb.com/news/ni62886838>

MONTIOR RADIO TV

Titolo/ Le misure europee per ricostruire l'Industria televisiva

<https://www.monitor-radiotv.it/w/event/le-misure-europee-per-ricostruire-lindustria-televisiva/>

CINEMATOGRAFO

Titolo/ MIA, verso la VI edizione. Dal 14 al 18 ottobre a Roma il prossimo appuntamento con il Mercato Internazionale Audiovisivo, che lancia la nuova piattaforma online

<https://www.cinematografo.it/news/mia-verso-la-vi-edizione/>

RB CASTING

Titolo/ MIA Market 2020: rinnovo partnership GZ DOC, festival di documentari della Repubblica Popolare Cinese

<https://www.rbcasting.com/flash-news/2020/07/13/mia-market-2020-rinnovo-partnership-gz-doc-festival-di-documentari-della-repubblica-popolare-cinese/>

PANORAMA AUDIOVISUAL

Titolo/ Los planes europeos para reconstruir la industria de la televisión, a debate

<https://www.panoramaaudiovisual.com/2020/06/11/planes-europeos-reconstruir-industria-television-debate/>

AUDIO VISUAL 451

Titolo/ El sexto mercado audiovisual MIA de Roma tendrá este año versión presencial y online

<https://www.audiovisual451.com/el-sexto-mercado-audiovisual-mia-de-roma-tendra-este-ano-version-presencial-y-online/>

Titolo/ El mercado italiano MIA celebrará su edición de 2020 de forma física y online

<https://www.audiovisual451.com/el-mercado-italiano-mia-celebrara-su-edicion-de-2020-de-forma-fisica-y-online/>

TODO TV NEWS

Titolo/ MIA Market confirma edición física en octubre

<https://www.todotvnews.com/mia-market-confirma-edicion-fisica-en-octubre/>

FORMAT BIZ

Titolo/ MIA announces the October's edition to be held in Rome as planned

<https://www.formatbiz.it/dettNews.aspx?id=6466>

MEDIA KEY

Titolo/ MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo: il più importante evento di mercato in Italia torna con un progetto innovativo e integrato e lancia la nuova piattaforma online MIA DIGITAL

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-il-piu-importante-evento-di-mercato-in-italia-torna-con-un-progetto-innovativo-e-integrato-e-lancia-la-nuova-piattaforma-online-mia-digital>

TISCALI

Titolo/ Sesta edizione di MIA a Roma dal 14 al 18 ottobre 2020. Anche online con la nuova e innovativa piattaforma MIA Digital

<https://spettacoli.tiscali.it/cinema/articoli/sesta-edizione-mia-roma-14-18-ottobre-2020-00001/>

YAHOO

Titolo/ Rome's Mia market Confirms Physical Edition in 2020 & Launches Mia Digital

<https://sports.yahoo.com/rome-mia-market-confirms-physical-095930992.html>

CINEMOTORE

Titolo/ Mercato Internazionale Audiovisivo alla 77. Mostra del Cinema di Venezia con la piattaforma MIA DIGITAL

<http://www.cinemotore.com/?p=182049>

Titolo/ MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo torna a ROMA (14 – 18 ottobre) e lancia la nuova piattaforma MIA DIGITAL

<http://www.cinemotore.com/?p=172221>

LONG TAKE

Titolo/ MIA 2020: Il Mercato Internazionale Audiovisivo a Roma (e online) dal 14 al 18 Ottobre

<https://www.longtake.it/news/mia-2020-il-mercato-internazionale-audiovisivo-a-roma-e-online-dal-14-al-18-ottobre>

RECENSITO

Titolo/ MIA 2020: pronta a partire la nuova edizione dell'evento cine-audiovisivo italiano, con nuove proposte e una "sorpresa" tutta al digitale

<https://www.recensito.net/news/mia-2020-pronta-a-partire-la-nuova-edizione-dell%E2%80%99evento-cine-audiovisivo-italiano,-con-nuove-proposte-e-una-%E2%80%99C sorpresa%E2%80%99D-tutta-al-digitale.html>

TEATRI ONLINE

Titolo/ MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo (6° edizione)

<https://www.teatrionline.com/2020/05/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-6-edizione/>

INDEX MUSIC

Titolo/ MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo torna a Roma (14 – 18 ottobre) e lancia la nuova piattaforma MIA Digital

<https://indexmusic.it/articoli/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-torna-a-roma-14-18-ottobre-e-lancia-la-nuova-piattaforma-mia-digital/>