

DANIELEMIGNARDI
P R O M O P R E S S A G E N C Y



MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

EDIZIONE #6

ROMA, 14 - 18 OTTOBRE 2020

Rassegna stampa
Aggiornata a giovedì 1 ottobre 2020

IL GIORNALE DEL 01/10/2020 PAG. 24

Titolo/ Al MIA grandi ospiti e 50 progetti (di Laura Rio)

IL MESSAGGERO

Titolo/ Torna Mia a Roma: tutto pronto per la sesta edizione del Mercato internazionale dell'audiovisivo
https://www.ilmessaggero.it/tecnologia/roma_palazzo_barberini_audiovisivo_covid_novita_film_tv-5496837.html

PRIMA COMUNICAZIONE

Titolo/ Mia, 50 titoli tra film, serie tv e documentari selezionati per il co-production Market e Pitching Forum
<https://www.primaonline.it/2020/10/01/313065/mia-edizione-6-roma-14-18-ottobre-svela-i-primi-progetti-in-anteprima-50-tra-film-serie-e-docu/>

BOX OFFICE DEL 30/09/2020 PAG. 52 - 53

Titolo/ MIA, un'edizione che guarda al futuro

LEGGO

Titolo/ Film, serie tv e documentari: al Mia/Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma le produzioni del prossimo futuro
https://www.leggo.it/italia/roma/mia_mercato_internazionale_audiovisivo_che_si_svolgera_a_palazzo_barberini_roma-5494773.html

CINEUROPA

Titolo/ I primi progetti in anteprima al MIA di Roma
<https://cineuropa.org/it/newsdetail/393142/>

Titolo/ Les premiers projets en avant-première au MIA de Rome
<https://www.cineuropa.org/fr/newsdetail/393142>

Portali internazionali:

VARIETY

Titolo/ Rome MIA Market Announces Film, TV Series Projects Including David Franzoni's 'Lafayette'
<https://variety.com/2020/tv/news/rome-mia-market-announces-film-tv-series-projects-david-franzonis-lafayette-1234786048/>

SCREEN INTERNATIONAL

Titolo/ Rome's MIA Market reveals first projects for hybrid event
<https://www.screendaily.com/news/romes-mia-market-reveals-first-projects-for-hybrid-event/5153614.article>

WORLD SCREEN

Titolo/ MIA Unveils Co-Pro Market & Pitching Forum Selection
<https://worldscreen.com/tag/mia-mercato-internazionale-audiovisivo/>

TBI

Titolo/ News round-up: MIA reveals line-up; Echo strikes Ukraine deal; BBC Two goes fishing again

<https://tbivision.com/2020/09/30/news-round-up-mia-reveals-line-up-echo-strikes-ukraine-deal-bbc-two-goes-fishing-again/>

LE FILM FRANCAIS

Titolo/ Le MIA annonce la liste des 16 projets de son marché de coproduction

<http://www.lefilmfrancais.com/cinema/148727/le-mia-annonce-la-liste-des-16-projets-de-son-marche-de-coproduction>

PRENSARIO

Titolo/ MIA revela 50 proyectos internacionales de su sexta edición

<https://www.prensario.net/30489-MIA-revela-50-proyectos-internacionales-de-su-sexta-edicion-.note.aspx>

SENAL NEWS

Titolo/ Mia is ready to start its covid-proof audiovisual market

<https://senalnews.com/en/events/mia-is-ready-to-start-its-covid-proof-audiovisual-market>

FORMAT BIZ

Titolo/ Announced a rich agenda for the sixth edition of MIA will take place from 14 to 18 October 2020 in Rome

<https://www.formatbiz.it/dettNews.aspx?id=6973>

AUDIOVISUAL 451

Titolo/ Tres proyectos españoles participan en la sesión de pitching de MIA – Roma

<https://www.audiovisual451.com/tres-proyectos-espanoles-participan-en-la-sesion-de-pitching-de-mia-roma/>

IMDB

Titolo/ Rome's MIA Market reveals first projects for hybrid event

<https://www.imdb.com/news/ni63038026>

YAHOO

Titolo/ Rome MIA Market Announces Film, TV Series Projects Including David Franzoni's 'Lafayette'

<https://sports.yahoo.com/rome-mia-market-announces-film-133924427.html>

NEWSTRAL

Titolo/ Rome MIA Market Announces Film, TV Series Projects Including David Franzoni's 'Lafayette'

<https://newstral.com/en/article/en/1161148196/rome-mia-market-announces-film-tv-series-projects-including-david-franzoni-s-lafayette->

POPSTAR

Titolo/ Rome MIA Market Announces Film, TV Series Projects Including David Franzoni's 'Lafayette'

<https://popstar.one/news/rome-mia-market-announces-film-tv-series/435799>

Portali nazionali:

ANSA

Titolo/ Dal 14 ottobre a Roma la sesta edizione del MIA. Il mercato internazionale dell'audiovisivo, 50 tra film, serie e docu

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2020/09/29/tv-dal-16-al-20-ottobre-a-roma-la-quinta-edizione-del-mia_5e10c7b5-ed51-4bf6-b023-f270ab0d78e5.html

ADNKRONOS

Audiovisivo: a Roma torna il Mia, dal 14 al 18 ottobre

AGCULT

Titolo/ Mercato Internazionale Audiovisivo, la sesta edizione dal 14 al 18 ottobre a Roma

<https://agcult.it/a/25153/2020-09-29/mercato-internazionale-audiovisivo-la-sesta-edizione-dal-14-al-18-ottobre-a-roma>

DIRE

Titolo/ Cinema, alla sesta edizione del Mia metà dei progetti è di registi

<https://www.dire.it/29-09-2020/508887-cinema-alla-sesta-edizione-del-mia-meta-dei-progetti-e-di-donne/>

PRIMA COMUNICAZIONE

Titolo/ Mia edizione #6 (Roma 14-18 ottobre) svela i primi progetti in anteprima: 50 tra film, serie e docu

<https://www.primaonline.it/2020/09/29/313065/mia-edizione-6-roma-14-18-ottobre-svela-i-primi-progetti-in-anteprima-50-tra-film-serie-e-docu/>

PRIMA ONLINE REPORT

Titolo/ Mia edizione #6 (Roma 14-18 ottobre) svela i primi progetti in anteprima: 50 tra film, serie e docu

<https://us9.campaign-archive.com/?e=8639c937dd&u=8069ed5013c55be909e812f5a&id=3618897370>

E-DUESSE

Titolo/ Mia: i primi progetti in anteprima

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/Mia-i-primi-progetti-in-anteprima-251164>

CINECITTÀ NEWS

Titolo/ Mia 2020: l'industria post COVID

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/83546/mia-2020-l-industria-post-covid.aspx>

SCREENWEEK

Titolo/ Miss Fallaci Takes America e Lafayette al MIA

<https://blog.screenweek.it/2020/09/miss-fallaci-takes-america-e-lafayette-al-mia-751966.php/>

CINEMATOGRAFO

Titolo/ Sei ancora MIA. Sesta edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo: dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma, scopri il programma

<https://www.cinematografo.it/news/sei-ancora-mia/>

LONG TAKE

Titolo/ MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo: i primi progetti in anteprima internazionale

<https://www.longtake.it/news/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-i-primi-progetti-in-anteprima-internazionale>

VIRGILIO

Titolo/ Film, serie tv e documentari: al Mia/Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma le produzioni del prossimo futuro

https://www.virgilio.it/italia/roma/notizielocali/film_serie_tv_e_documentari_al_mia_mercato_internazionale_dell_audiovisivo_di_roma_le_produzioni_del_prossimo_futuro-63529499.html

MSN

Titolo/ Film, serie tv e documentari: al Mia/Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma le produzioni del prossimo futuro

<https://www.msn.com/it-it/intrattenimento/notizie/film-serie-tv-e-documentari-al-miamercato-internazionale-dellaudiovisivo-di-roma-le-produzioni-del-prossimo-futuro/ar-BB19zm1b>

NOTIZIE ONLINE

Titolo/ Cinema, alla sesta edizione del Mia metà dei progetti è di registe

<https://www.notizieonline.net/2020/09/29/cinema-alla-sesta-edizione-del-mia-meta-dei-progetti-e-di-registe/>

EZ ROME

Titolo/ MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo, ecco i primi progetti in anteprima internazionale

<https://www.ezrome.it/eventi-a-roma/cose-da-non-perdere-a-roma/14202-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-ecco-i-primi-progetti-in-anteprima-internazionale>

SPETTACOLO MUSICA SPORT

Titolo/ MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, ecco i primi progetti in anteprima internazionale

<https://spettacolomusicasport.com/2020/10/01/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-ecco-i-primi-progetti-in-anteprima-internazionale/>

VOCE DEL NORD EST

Titolo/ MIA – Mercato Internazionale Audiovisivo, ecco i primi progetti in anteprima internazionale (Roma, 14-18 ottobre)

<http://vokedelnorddest.it/?p=11970>

ROMA, DAL 14 AL 18 OTTOBRE

Al MIA grandi ospiti e 50 progetti

Il Mercato internazionale dell'audiovisivo dà spazio alle registe

■ Incontri con registi, autori e produttori delle più note e apprezzate serie tv come *La casa di carta* e *Westworld* e presentazione di nuovi progetti italiani e mondiali. Il MIA, l'importante mercato internazionale dell'audiovisivo realizzato da Anica e Apa (arrivato alla sesta edizione) quest'anno si svolge a Roma negli spazi di palazzo Barberini, dal 14 al 18 ottobre. E, con tutte le precauzioni necessarie per il Covid, accoglierà in presenza autori, direttori e rappresentanti delle case di produzione. Ma ci si potrà collegare anche attraverso la piattaforma digitale.

Sono 50 i progetti che quest'anno

il MIA presenta, finanzia e aiuta a diffondere: film, serie tv e documentari provenienti da più di 20 Paesi, dando importante spazio alle registe donne. Fra i titoli di quest'anno: *Amor y dolor* di Emanuele Scaringi, prodotto dalla Fandango di Domenico Procacci; *The Beautiful Summer* di Laura Luchetti; *The Last Shot* del regista de *La casa di carta*, Alex Rodrigo.

Altra novità è il ciclo di incontri «The Producer's Keynote»: il primo sarà con uno dei più importanti produttori hollywoodiani, Michael Erlenberg, che ha dato vita a serie come *Westworld*, *Big Little Lies*, *True*

Detective, *The Young Pope*. Tra i film, ha prodotto *Prometheus* di Ridley Scott e *Robin Hood*. Il secondo appuntamento della serie sarà con Stephen Cornwell, co-fondatore e co-CEO di The Ink Factory: racconterà della nuova attesa serie *The Spy Who Came in From the Cold*, basata sull'omonimo romanzo di John le Carré. Tra i titoli che saranno presentati, anche *Miss Fallaci Takes America*, creata da Alessandra Gonnella e scritta in collaborazione con Justin Trefgarne ed Edoardo Perazzi. È la storia del viaggio in America fatto dalla giovane giornalista Oriana Fallaci nel 1958.

LR



Torna Mia a Roma: tutto pronto per la sesta edizione del Mercato internazionale dell'audiovisivo



Torna Mia, mercato internazionale audiovisivo. Tutto pronto per la sesta edizione dell'appuntamento con i leader dell'industria mondiale audiovisiva. L'evento si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma, nei consueti spazi di Palazzo Barberini, nel rispetto di tutti i protocolli Covid, anche per

questo la copertura digitale, tramite la piattaforma Mia Digital, sarà totale.

Il Mercato, come di consueto, offrirà a progetti selezionati l'opportunità di essere presentati nell'ambito del Co-production Market e del Pitching Forum, di fronte a un pubblico di caratura internazionale. In totale saranno 50 i prodotti svelati, provenienti da oltre venti paesi e includeranno film, serie tv e documentari, confermando la centralità dell'attività di Mia nel finanziamento, diffusione e coproduzione dei contenuti più interessanti, anche premium.



Il 50% è dei sedici progetti del Film Coproduction Market, è firmato da registi, testimoniando l'impegno a favore dell'incusività e della valorizzazione del lavoro femminile. Tra i titoli più attesi Amor y dolor di Emanuele Scaringi, Diaz, La profezia dell'armadillo, prodotto dalla Fandango di Domenico Procacci, The Beautiful Summer di Laura Luchetti, The Last Shot del regista della Casa di Carta Alex Rodrigo, The Sorcerers di Christopher Murray, prodotto dalla Fabula di Juan de Dios e Pablo Larrain, già regista di Jackie e Neruda.

Tra le novità dell'edizione 2020 anche il ciclo di incontri: "The producer's Keynote, organizzata dalla sezione Mia Drama, curata da Gaia Tridente. Il primo incontro sarà uno dei più importanti produttori hollywoodiani, Michael Ellenberg, fondatore e CEO di Media Res. Michael è stato Head of Drama per HBO, commissionando serie di grande successo come Westworld, Big Little Lies, True Detective, The Young Pope.

Con Media Res, Michael si è fatto immediatamente notare come produttore internazionale: la sua prima serie per AppleTV+ è stata The Morning Show, con Reese Witherspoon e Jennifer Aniston, acclamata da critica e pubblico. Recentemente Michael ha prodotto Scenes from a Marriage per HBO, il rifacimento del classico film di Ingmar Bergman in versione mini-seriale, con Michelle Williams e Oscar Isaac.

Il secondo appuntamento della serie "The Producer's Keynote" sarà con Stephen Cornwell, co-fondatore e co-CEO di The Ink Factory, con il fratello Simon. Nell'incontro al Mia Drama, in collegamento da Los Angeles, Stephen ripercorrerà i maggiori successi della sua carriera e racconterà della nuova attesissima serie The Spy Who Came in From the Cold, basata sull'omonimo romanzo di Le Carré.

Anche quest'anno il Drama Pitching Forum presenterà, inoltre, una line up di contenuti imperdibili, con un totale di 15 progetti provenienti da 11 paesi. Tra i titoli: Miss Fallaci Takes America, creata da Alessandra Gonnella e scritta in collaborazione con Justin Trefgarne e Edoardo Perazzi, storia del viaggio in America della giovane giornalista Oriana Fallaci, ispirata a fatti realmente accaduti

nel 1958; Cult, la serie creata da Francesco Patierno e Sergio Nazzaro, King of fortune, un'epica europea creata e scritta da Selene Fanuzzi e Carla Giulia Casalini; Courtesans, serie creata da Anya Camilleri, un emozionante giro in giostra tra gli intrighi sessuali e sentimentali di una corte rinascimentale tra scandali, corruzione e divertimento.

La sezione Mia Doc, curata da Marco Spagnoli, propone la presentazione del Secondo rapporto Apa dedicato al mondo dell'audiovisivo che include per la prima volta dati sul cinema del reale in Italia, seguito da un incontro con Diulio Giammaria, Direttore di Rai Documentari che al Mia Doc illustrerà per la prima volta agli ospiti italiani e stranieri presenti della sua direzione nel supporto e nello sviluppo di produzioni originali Rai e di coproduzioni internazionali.

Tra i protagonisti che parteciperanno dal vivo agli incontri del Mia Doc, il regista Giorgio Verdelli racconterà la sua esperienza per il doc su Paolo Conte che sta per essere distribuito anche all'estero e Juan Martin Guevara, che illustrerà il progetto internazionale mio fratello il Che.

La selezione ufficiale del Doc Pitching Forum prevede quest'anno 19 progetti. Tra i titoli di quest'anno rientrano Homo Cyborg - Il futuro del genere umano, della talentuosa regista Adele Tulli, figlia di Serena Dandini; Barca Nostra - The boat beyond the sea di Luca Lucchesi, prodotto da Road Movies, la società di proprietà del regista tedesco Wim Wenders.

Il MIA nasce dalla consolidata joint venture e dall'impegno congiunto tra Anica e Apa, con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con l'Ice – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che accompagnano la manifestazione sin dal primo anno. Tra i partner di quest'anno anche il Programma Europa Creativa – Media, il Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione Lazio.

https://www.ilmessaggero.it/tecnologia/roma_palazzo_barberini_audiovisivo_covid_novita_film_tv-5496837.html

Mia, 50 titoli tra film, serie tv e documentari selezionati per il co-production Market e Pitching Forum

La sesta edizione del **MIA|MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO** si svolgerà dal **14 al 18 ottobre 2020 a Roma**, nella bella location di **Palazzo Barberini**, pronto ad accogliere in totale sicurezza l'industria nazionale e internazionale. All'attività on-site si aggiungerà quella online sulla piattaforma **MIA DIGITAL**, fondamentale strumento a potenziamento dell'esperienza di mercato.

Il MIA nasce dalla joint venture e dall'impegno tra **ANICA e APA**, con il sostegno del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, con l'**ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo**, che accompagnano la manifestazione sin dal primo anno. Tra i partner anche il **Programma Europa Creativa - MEDIA**, il **Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione Lazio**.



Confermata la collaborazione anche di **Unicredit; Apulia Film Commission; Fondazione Cinema per Roma; Eurimages**. Inoltre MIA si avvale ancora una volta del contributo del Comitato Editoriale - un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria: **Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA**.

Come ogni anno il Mercato offrirà a progetti selezionati l'opportunità di essere presentati nell'ambito del **CO - PRODUCTION MARKET e PITCHING FORUM** di fronte a un pubblico selezionato di professionisti nazionali e internazionali. **Cinquanta sono i progetti totali provenienti da più di 20 paesi** tra film, serie tv e documentari.

LE PROPOSTE DI COPRODUZIONI

Sono sedici i progetti del **MIA|FILM COPRODUCTION MARKET**, provenienti da 14 Paesi e selezionati da Paola Malanga (Deputy Director, production and acquisitions division, Rai Cinema, Italia), da Joseph Rouschop (Producer, Tarantula, Belgio) e Katarzyna Siniarska (Head of Sales, New Europe Film Sales, Polonia). Di questi progetti il 50% è di **registe donne**.

Tra i titoli di quest'anno: **AMOR Y DOLOR** di **Emanuele Scaringi** (DIAZ, La profezia dell'armadillo), prodotto dalla **Fandango** di Domenico Procacci; **ANIMAL** dalla regista del premiato Park, **Sofia Exarchou**; **AUDREY LA MER**, nuovo film di **Sebastiano Riso**, (Più buio di mezzanotte, Una famiglia), storia di due giovani sopravvissuti alle atrocità naziste; **AUTONAUTS OF THE COSMOROUTE** di **Olivier Gondry e Leslie Menahem**, il racconto del viaggio straordinario intrapreso dallo scrittore argentino Julio Cortázar nel maggio 1982; **THE BEAUTIFUL SUMMER** di **Laura Luchetti** (Fiore gemello), 'coming of age' ambientato nella Torino del 1939; **DALVA** di **Emanuelle Nicot** (Snatched), storia tredicenne spinta a truccarsi e vestirsi come una donna dal padre Jacques; **THE LAST SHOT** dal regista de La Casa di carta, **Alex Rodrigo**, storia dell'avventuriero Luis Valtueña, coinvolto in una missione umanitaria in Ruanda; **THE ROUGH LIFE OF THE HEAVENLY ANIMALS** di **Beatriz Seigner** (Los Silencios); **THE SORCERERS** di **Christopher Murray** (Propaganda, El Cristo Ciego), prodotto dalla Fabula di Juan de Dios e Pablo Larraín, acclamato regista di Jackie e Neruda.



Oltre alla selezione internazionale, quest'anno il **MIA|Film Co-Production Market**, guidato da Alexia De Vito, presenta "**WANNA TASTE IT?**": una nuova sezione dedicata esclusivamente a progetti cinematografici italiani in sviluppo e una piattaforma di lancio e crescita per l'industria e il talento italiani, grazie al networking mirato con potenziali sales e finanziatori e momenti di alta formazione e aggiornamento, attraverso incontri mirati con esperti del settore, rappresentanti di istituzioni, fondi e programmi di sostegno.

DISCUSSIONI E RAGIONAMENTI

La divisione **MIA|Film**, curata da **Francesca Palleschi**, presenta inoltre, tre sessioni "frontali" di discussione e ragionamento. Oltre all'annuale appuntamento organizzato in collaborazione con Europa Distribution – quest'anno declinato sul tema Everything you always wanted to know about Distribution but were afraid to ask: How to survive a pandemic – si inseriscono altri importanti momenti: tra questi il panel Developing original films for local audiences with the OTT platform, dedicato alle strategie di sviluppo dei contenuti cinematografici originals a livello locale ed europeo con le grandi piattaforme, attraverso il coinvolgimento di produttori che abbiano sviluppato film per le grandi piattaforme e di rappresentanti delle OTT stesse (come **Netflix e Amazon**).

International co-production in Covid times and beyond: film financing in the contemporary scenario, organizzato in collaborazione con ACE Producers con l'idea di offrire una sessione di conversazione aperta, affronterà invece i diversi, attualissimi temi legati alla situazione delle co-produzioni internazionali in tempi di Covid e, soprattutto, nel post-Covid. Tra i partecipanti confermati, guidati nella conversazione da **Jacobine van der Vloed** (Director & Head of Studies di ACE): **Iole Giannattasio** (Mibact ed Eurimages), **Marta Donzelli** (Vivo Films), **Tobias Pausinger** (The Match Factory, Germania), **Dominique Malet** (Cofiloisirs, Francia), il produttore **Tom Dercourt** (Cinema Defacto, Francia) e il produttore **Jonas Dornbach** (Komplizen Film, Germania).

I GRANDI PRODUTTORI RACCONTANO

Altra grande novità dell'edizione 2020 è rappresentata dal ciclo di incontri "**THE PRODUCER'S KEYNOTE**", organizzata dalla sezione **MIA|DRAMA**, curata da **Gaia Tridente**: una serie di interviste in esclusiva a protagonisti internazionali dell'industria, trasmesse in streaming sulla piattaforma MIA DIGITAL e dal vivo presso la sede di Palazzo Barberini. Il primo incontro sarà, con uno dei più importanti produttori hollywoodiani, Collegato da Los Angeles **MICHAEL ELLENBERG**, fondatore e CEO di **Media Res**, studio e società di produzione che sviluppa, produce e finanzia contenuti premium per il piccolo e il grande schermo. Michael è stato Head of Drama per **HBO**, commissionando serie di grande successo come **Westworld, Big Little Lies, True Detective, The Young Pope**. Tra i film, ha prodotto Prometheus di Ridley Scott, Cyrus, con John C. Reilly e Jonah Hill, e Robin Hood, con Russell Crowe e Cate Blanchett. Con Media Res, Michael si è fatto immediatamente notare come produttore internazionale: la sua prima serie per AppleTV+ è stata **The Morning Show**, con Reese Witherspoon e Jennifer Aniston. Acclamata da critica e pubblico, la serie ha raccolto **8 nomine agli Emmy Award** e ha una seconda stagione in produzione. Recentemente Michael ha prodotto **Scenes from a Marriage** per HBO, il rifacimento del classico film di Ingmar Bergman in versione mini-seriale, con Michelle Williams e Oscar Isaac.



Il secondo appuntamento della serie "The Producer's Keynote" sarà con **STEPHEN CORNWELL**, co-fondatore e co-CEO di **The Ink Factory**, con il fratello Simon. È un player importante dell'industria drama a livello globale: ha firmato come Executive Producer la mini-serie di AMC *The Little Drummer Girl*, e la serie pluripremiata *The Night Manager*; ha co-scritto e prodotto per Netflix Original *Message from the King*; ha prodotto il film di Ang Lee *Billy Lynn's Long Halftime Walk*; *A Most Wanted Man*, con Philip Seymour Hoffman; e *Hotel Artemis*, con Jodie Foster.

Nell'incontro al MIA DRAMA, in collegamento da Los Angeles, Stephen ripercorrerà i maggiori successi della sua carriera e racconterà della nuova attesissima serie **The Spy Who Came in From the Cold**, basata sull'omonimo romanzo di Le Carré.

L'universo narrativo prodotto da Cornwell però non si limita solo alla produzione di film e serie TV, ma si spinge fino all'interactive storytelling del video gaming. Con **Giant Squid**, società sorella di The Ink Factory, Stephen ha prodotto il pluripremiato gioco **Abzû**, due volte nominato ai BAFTA, e sviluppato dal celebre creatore Matt Nava, col quale sta attualmente lavorando a un nuovo progetto interattivo di genere fantasy, *The Pathless*, concepito per l'utilizzo su diverse piattaforme di gioco.

DRAMA, MINI SERIE E FILM

Anche quest'anno il **DRAMA PITCHING FORUM** presenterà, inoltre, una line up di contenuti imperdibili, con un totale di **15 progetti** provenienti da **11 paesi** e divisi in 4 diverse categorie, per offrire agli accreditati del MIA il più ampio panorama del mercato.

Tra i titoli della categoria "Drama Series": la serie francese **LAFAYETTE**, dramma in costume ambientato durante la rivoluzione americana, prodotto da Wild Horses, creato da **Nicolas Deprost** e scritto da **David Franzoni** (Premio Oscar per *Il Gladiatore*); **MISS FALLACI TAKES AMERICA**, creata da **Alessandra Gonnella** e scritta in collaborazione con **Justin Trefgarne** e **Edoardo Perazzi**, storia del viaggio in America della giovane giornalista Oriana Fallaci, ispirata a fatti realmente accaduti nel 1958; **CULT**, la serie creata da **Francesco Patierno** e **Sergio Nazzaro**, ambientata in un'Italia del Sud alle prese con un nuovo e potente nemico: la Mafia Nigeriana; **KING OF FORTUNE**, un'epica europea creata e scritta da **Selene Fanuzzi** e **Carla Giulia Casalini**, che racconta la vera storia del vichingo mercenario Robert Guiscard; **COURTESANS**, serie creata da **Anya Camilleri**, un emozionante giro in giostra tra gli intrighi sessuali e sentimentali di una corte rinascimentale tra scandali, corruzione e divertimento.



Nelle nuove categorie che comprendono le Mini Serie e i Film concepiti per la TV e per le piattaforme digitali verranno presentati, tra gli altri, i progetti: **KILL**, dark comedy creata e scritta da **Barry Devlin**; il film **STRECAPERDAS (STREAMROLLERS)** di **Fabio Guaglione** (Mine) e **Angelo Camba**, racconto tra l'epico e il fantastico, ambientato nella Sardegna dei tardi anni '60.

Quest'anno faranno il loro ingresso nella selezione anche gli "Short-form". Tra i progetti selezionati in questa nuova categoria, la sitcom animata **KARETABLA e FABULA**, co-produzione tra Italia e Germania.

Nell'ambito di un più ampio impegno a sostegno dei produttori audiovisivi italiani per l'internazionalizzazione dell'industria, MIA Drama co-organizzerà con **APA** (Associazione Produttori Audiovisivi) e **Pact** (Producers Alliance for Cinema and Television – l'associazione di settore dei produttori indipendenti inglesi) una sessione bilaterale per favorire lo scambio tra i produttori televisivi (scripted e unscripted) dei due paesi.

PREMI DRAMA

Debutta il prestigioso Premio **ViacomCBS International Studios** – la divisione di ViacomCBSNetworks International leader globale nello sviluppo e nella produzione di contenuti premium per tutte le piattaforme, generi e formati sia per terze parti sia per i brand e le piattaforme ViacomCBS, che sarà assegnato **al miglior progetto presentato al Drama Pitching Forum 2020**.

MIA DRAMA è inoltre lieta di annunciare l'accordo con **IDM Film Fund & Commission** per presentare al MIA i tre finalisti di **RACCONTI | Script Lab**, laboratorio dedicato alla scrittura seriale. **Carolina Hellsgård e Olivia Vieweg, Gabriel Borgetto e Helena Hoffman, Sebastian Sattler e Johannes Kotzke** sono i partecipanti di RACCONTI #8 che presenteranno i loro progetti il prossimo ottobre.

PREMI DRAMA

Debutta il prestigioso Premio **ViacomCBS International Studios** – la divisione di ViacomCBSNetworks International leader globale nello sviluppo e nella produzione di contenuti premium per tutte le piattaforme, generi e formati sia per terze parti sia per i brand e le piattaforme ViacomCBS, che sarà assegnato **al miglior progetto presentato al Drama Pitching Forum 2020**.

Evento: MIA MARKET

Testata: Prima online

Data: 01/10/2020

MIA DRAMA è inoltre lieta di annunciare l'accordo con **IDM Film Fund & Commission** per presentare al MIA i tre finalisti di **RACCONTI | Script Lab**, laboratorio dedicato alla scrittura seriale. **Carolina Hellsgård e Olivia Vieweg, Gabriel Borgetto e Helena Hoffman, Sebastian Sattler e Johannes Kotzke** sono i partecipanti di RACCONTI #8 che presenteranno i loro progetti il prossimo ottobre.

DOC

La sezione **MIA|DOC, curata da Marco Spagnoli**, propone una serie di incontri internazionali di altissimo livello, enfatizzando, ancora una volta l'importanza di sostenere il prodotto italiano a livello mondiale.

Nell'ambito del programma, si svolgerà la presentazione del **Secondo rapporto APA dedicato al mondo dell'audiovisivo** che include per la prima volta dati sul cinema del reale in Italia, seguito da un incontro con **DUILIO GIAMMARRIA, Direttore di Rai Documentari** che al MIA DOC illustrerà per la prima volta agli ospiti italiani e stranieri presenti della sua direzione nel supporto e nello sviluppo di produzioni originali RAI e di coproduzioni internazionali.

Il successo del panel **BIO DOC** dell'edizione 2019 e le tante biografie ricevute, sia in forma di progetto che di film finito, portano quest'anno ad un nuovo incontro sul valore delle biografie audiovisive nel ventunesimo secolo: tra i protagonisti che parteciperanno dal vivo **il regista Giorgio Verdelli** racconterà la sua esperienza per il doc su **PAOLO CONTE** che sta per essere distribuito anche all'estero, **JUAN MARTIN GUEVARA** che illustrerà il progetto internazionale **MIO FRATELLO IL CHE** e i due brillanti registi **Daniele Coluccini e Matteo Botrugno** (Et in terra Pax, Il Contagio), che presenteranno al pubblico del MIA la storia di una transessuale italiano sopravvissuto a Dachau.

La selezione ufficiale del **DOC PITCHING FORUM** prevede quest'anno **19 progetti**, che si contenderanno per il terzo anno di seguito il prestigioso **NAT GEO Award**. I titoli sono a loro volta suddivisi in tre categorie.

Tra i titoli della categoria "Feature Doc", destinati alla proiezione sul grande schermo, figurano: **AMATE SPONDE di Egidio Eronico**, prodotto da Leonardo Baraldi, un viaggio attraverso l'Italia dalle Alpi alla Sicilia, un paese sospeso tra il passato glorioso e la stagnazione del presente; **LA GRANDE OPERA di Corrado Punzi**, prodotto da Muud Film. Selezionato in virtù della rinnovata sinergia tra il MIA e L'Apulia Film Commission, racconta, attraverso gli occhi di una madre e i suoi due figli, la costruzione di un gasdotto in Salento, dove anni di proteste non hanno portato allo stop dei lavori e la comunità rischia di subire un grave danno.

Nella categoria "Docuseries" rientrano **HOMO CYBORG - IL FUTURO DEL GENERE UMANO**, della talentuosa regista **Adele Tulli**, figlia di Serena Dandini. Prodotto da Domenico Procacci (Fandango), è il racconto in sei episodi di come il progresso techno-scientifico stia cambiando, e in alcuni casi stravolgendo, ogni aspetto della nostra vita quotidiana; **BARCA NOSTRA - THE BOAT BEYOND THE SEA di Luca Lucchesi**, prodotto da Road Movies, la società di proprietà del regista tedesco Wim Wenders. Dopo essere stata esibita alla Biennale di Venezia nel 2019 dall'artista Christoph Büchel, la barca naufragata a 100 km dalle coste libiche con centinaia di persone a bordo nell'aprile del 2015, continua il suo viaggio verso altre città europee. La destinazione finale sarà il Parlamento Europeo dove diventerà un memoriale in ricordo di tutti i migranti morti per raggiungere l'Europa.

Nella categoria "One-Off" verranno presentati i classici documentari televisivi di 52' sono presenti al MIA con quattro progetti. Tra questi **CINECITTÀ - LA FABRIQUE DE L'HISTOIRE di Emmanuelle Nobecourt**, prodotto da Temps Noir, che, dal 1937, anno della sua fondazione, al 1960, ripercorre la storia di Cinecittà, da strumento a servizio della propaganda a epicentro del racconto della società italiana e dei suoi costumi.

<https://www.primaonline.it/2020/10/01/313065/mia-edizione-6-roma-14-18-ottobre-svela-i-primi-progetti-in-anteprima-50-tra-film-serie-e-docu/>

MIA, UN'EDIZIONE CHE GUARDA AL FUTURO

IL MERCATO
INTERNAZIONALE
AUDIOVISIVO RITORNA DAL
14 AL 18 OTTOBRE CON
UNA VERSIONE MISTA, IN
PARTE ONLINE E IN PARTE
IN PRESENZA. E CON UNA
IMPORTANTE NOVITÀ:
SULLA PIATTAFORMA
MIA DIGITAL L'EVENTO
INDUSTRY CONTINUERÀ
FINO AL 25 OTTOBRE. TUTTI
I DETTAGLI RACCONTATI
DALLA DIRETTRICE LUCIA
MILAZZOTTO

Tutti gli stand per i sales agent sono stati prenotati e venduti, con Unifrance che consolida la sua presenza con uno spazio riservato ai distributori internazionali francesi, presenti quest'anno in numero importante. Operativo in una rinnovata forma "mista", in parte in presenza e in parte in remoto, il MIA diretto da Lucia Milazzotto riesce, anche in era Covid, a confermarsi e rilanciarsi come luogo privilegiato per lo scambio trasversale di progetti audiovisivi.

Il MIA in era Covid: cosa resta della vecchia formula?

Resta il suo format, nato nel 2015 con l'idea di anticipare una tendenza che sarebbe diventata importante in tanti mercati: leggere l'universo dell'audiovisivo, ovvero cinema, Tv e streamers, documentari e

animazione, come un mercato non tagliato verticalmente dal punto di vista editoriale, ma in grado di accogliere tutti i produttori che investono in prodotti di alto profilo. Questa è sempre stata una caratteristica del MIA e un suo punto di forza: avere un approccio legato al contenuto di alta qualità, che consenta di ragionare in maniera trasversale e interscambiabile.

Cosa cambia invece?

Tanto. L'idea è che questa situazione emergenziale possa trasformarsi anche in un'opportunità, per capitalizzare l'esperienza e renderla utile per le prossime edizioni. Da una parte il MIA è un punto di riferimento per gli operatori di settore che possono tornare a incontrarsi di nuovo. Dall'altra abbiamo ragionato sul digitale, per costruire un ambiente "altro" che non sia un'alternativa a quello fisico, ma una realtà perfettamente integrata. In questo modo sarà possibile allungare i giorni del mercato: il MIA si svolgerà dal 14 al 18 ottobre a Palazzo Barberini, mentre la piattaforma digitale, che parte in contemporanea, proseguirà fino al 25 ottobre con contenuti on demand e appuntamenti digitali.

Quali i cambiamenti nella logistica?

Abbiamo fatto una regolazione dei flussi importante. Ci appoggiamo a un protocollo di dispositivi di sicurezza, misurazione della temperatura e mascherine. L'allestimento prevede divisori tra gli ambienti, in modo da consentire che tutti i tavolini siano separati e in sicurezza. Ci saranno anche dei "covid sheriff" a disposizione per sanificare i tavolini e incoraggiare tutti a comportamenti corretti.

Come si svolgeranno i pitch?

In presenza e in remoto. Chi è a Roma potrà vedere sia chi salirà in presenza sul palco sanificato, sia chi si collegherà in





Guarda al futuro la nuova edizione del MIA, diretta da Lucia Mizzotto (in foto a sinistra), che si svolgerà sia in presenza che in remoto. A destra, alcune location del Palazzo Barberini, sede del MIA

IL MIA NASCE DALLA CONSOLIDATA JOINT VENTURE TRA ANICA E APA CON IL SUPPORTO DEL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E DI ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE, MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI E PER IL TURISMO, IL MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO, REGIONE LAZIO, E DEL PROGRAMMA CREATIVE EUROPE - MEDIA.

streaming in diretta sui grandi schermi allestiti a Palazzo Barberini. Così gestiremo anche gli appuntamenti. Abbiamo creato una connectivity room a Palazzo Barberini, cioè una stanza in cui si potranno condurre appuntamenti, in maniera rilassata e privata, attraverso la piattaforma digitale. Questo modello misto, che Berlino ha annunciato adesso, il MIA lo sta preparando da mesi.

L'emergenza Covid comporta un calo della presenza americana?

Abbiamo ricevuto molte conferme e la risposta virtuale degli Stati Uniti è stata ottima. Le presenze fisiche di Francia, Germania e Inghilterra sono in crescita. Bene anche dai Paesi mediterranei. La partecipazione più mista arriva dall'Asia, mentre il mercato "in presenza" è più europeo.

Quali i numeri del MIA?

Credo che manterremo, globalmente, la partecipazione dell'anno scorso. Ma divisa tra on site e online.

Il budget?

In linea con l'anno scorso. Il sostegno istituzionale è leggermente superiore.

Quale il rapporto con le piattaforme?

Le piattaforme sono interlocutori consolidati del nostro mercato. Contiamo sulla partecipazione dei loro uffici italiani, che cominciano a prendere corpo.

Le location quali saranno?

Palazzo Barberini e il Cinema Quattro Fontane. Abbiamo ampliato il nostro raggio di azione a Palazzo Barberini, assorbendo due giardini. Il cinema Barberini non ci sarà: stanno facendo dei lavori e ci rivedremo l'anno prossimo. Abbiamo cercato di realizzare allestimenti efficienti e sicuri, per concentrare le attività il più possibile in un luogo solo, in cui gli ospiti possano circolare in sicurezza. Come una bolla, sicura ed efficiente, con punti ristoro, connectivity room, due sale per i panel e tutti i boot a disposizione. (L.r.)



Film, serie tv e documentari: al Mia/Mercato Internazionale dell'Audiovisivo di Roma le produzioni del prossimo futuro

L'industria audiovisiva mondiale fa tappa a **Roma** per la sesta edizione del **MIA / Mercato Internazionale Audiovisivo** che si svolgerà a **Palazzo Barberini** dal 14 al 18 ottobre 2020. All'attività on-site (ambiente protetto e Covid proof) si aggiungerà quella online sulla **piattaforma MIA DIGITAL**, fondamentale strumento a potenziamento dell'esperienza di mercato.

Come ogni anno il Mercato offrirà a progetti selezionati l'opportunità di essere presentati nell'ambito del Co-production market e Pitching forum di fronte a un pubblico di key players nazionali e internazionali. La ricca lineup di quest'anno, che ammonta a 50 progetti totali da più di 20 paesi tra film, serie tv e documentari, conferma ancora una volta il ruolo fondamentale svolto dal MIA nel supportare la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

Tra i protagonisti che partecipano dal vivo agli incontri della sezione Mia/Doc, il regista **Giorgio Verdelli** racconterà la sua esperienza per il doc su **Paolo Conte** che sta per essere distribuito anche all'estero e **Juan Martin Guevara** che illustrerà il progetto internazionale "**Mio fratello il Che**".



Tra i protagonisti che partecipano dal vivo agli incontri della sezione Mia/Doc, il regista **Giorgio Verdelli** racconterà la sua esperienza per il doc su **Paolo Conte** che sta per essere distribuito anche all'estero e **Juan Martin Guevara** che illustrerà il progetto internazionale "**Mio fratello il Che**".

La sezione Mia/Doc, curata da **Marco Spagnoli**, propone la presentazione del Secondo rapporto APA dedicato al mondo dell'audiovisivo che include per la prima volta dati sul cinema del reale in Italia, seguito da un incontro con **Duilio Giammaria**, Direttore di Rai Documentari che parlerà dello sviluppo di produzioni originali Rai e di coproduzioni internazionali.

Il 50% dei 16 progetti del Mia / Film Coproduction Market, provenienti da 14 Paesi, è di registe donne.

Tra i titoli di quest'anno: Amor y dolor di **Emanuele Scaringi** (Diaz, La profezia dell'armadillo), prodotto dalla Fandango di **Domenico Procacci**; The beautiful summer di **Laura Luchetti** (Fiore gemello); The last shotal regista de La Casa di carta, **Alex Rodrigo**; The sorcerers di **Christopher Murray** (Propaganda, El Cristo Ciego), prodotto dalla Fabula di Juan de Dios e **Pablo Larraín**, acclamato regista di Jackie e Neruda.

Altra grande novità dell'edizione 2020 è rappresentata dal ciclo di incontri "The producer's keynote", organizzata dalla sezione Mia / Drama, curata da **Gaia Tridente**.

Il primo incontro sarà con uno dei importanti produttori hollywoodiani, **Michael Ellenberg**, fondatore e ceo di Media Res. Michael è stato Head of Drama per HBO, commissionando serie di grande successo come Westworld, Big Little Lies, True Detective, The Young Pope.

Con Media Res, Michael si è fatto immediatamente notare come produttore internazionale: la sua prima serie per AppleTV+ è stata The Morning Show, con **Reese Witherspoon e Jennifer Aniston**, acclamatissima da critica e pubblico. Recentemente Michael ha prodotto Scenes from a Marriage per HBO, il rifacimento del classico film di **Ingmar Bergman** in versione mini-seriale, con Michelle Williams e Oscar Isaac.

Il secondo appuntamento sarà con **Stephen Cornwell** co-fondatore e co-ceo di The Ink Factory, con il fratello Simon, che racconterà dei loro successi e della nuova attesissima serie The Spy Who Came in From the Cold, basata sull'omonimo romanzo di Le Carré.

Il Drama Pitching forum presenterà una line up di contenuti imperdibili, con un totale di 15 progetti provenienti da 11 Paesi. Tra i titoli: Miss Fallaci takes America, creata da **Alessandra Gonnella** e scritta in collaborazione con **Justin Trefgarne e Edoardo Perazzi**, storia del viaggio in America della giovane giornalista Oriana Fallaci, ispirata a fatti realmente accaduti nel 1958; Cult, la serie creata da **Francesco Patierno e Sergio Nazzaro**; King of Fortune, un'epica europea creata e scritta da **Selene Fanuzzi e Carla Giulia Casalini**; Courtesans, serie creata da **Anya Camilleri**, un emozionante giro in giostra tra gli intrighi sessuali e sentimentali di una corte rinascimentale tra scandali, corruzione e divertimento.

La selezione ufficiale del Doc pitching Forum prevede quest'anno 19 progetti. Tra i titoli di quest'anno rientrano Homo Cyborg-Il futuro del genere umano della talentuosa regista **Adele Tulli**, figlia di **Serena Dandini**; Barca nostra - the boat beyond the sea di **Luca Lucchesi**, prodotto da Road Movies, la società di proprietà del regista tedesco Wim Wenders.

https://www.leggo.it/italia/roma/mia_mercato_internazionale_audiovisivo_che_si_svolgera_a_palazzo_barberini_roma-5494773.html

MIA 2020

I primi progetti in anteprima al MIA di Roma

🕒 30/09/2020 - Il mercato dell'audiovisivo internazionale torna dal 14 ottobre con una line up di 50 progetti da 20 Paesi



La sesta edizione del MIA|Mercato Internazionale dell'Audiovisivo si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma, nei consueti spazi di Palazzo Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof. All'attività on-site si aggiungerà quella online sulla piattaforma MIA DIGITAL.

Come ogni anno il Mercato offrirà a progetti selezionati l'opportunità di essere presentati nell'ambito del Co-production Market Pitching Forum di fronte a un pubblico di key players nazionali e internazionali.

La ricca line-up di quest'anno, che ammonta a 50 progetti totali da più di 20 paesi tra film, serie tv e documentar. Il 50% dei 16 progetti del MIA|Film Coproduction Market, provenienti da 14 Paesi e selezionati da **Paola Malanga** (Deputy Director, production and acquisitions division, Rai Cinema, Italia), **Joseph Rouschop** (Producer, Tarantula, Belgio) e **Katarzyna Siniarska** (Head of Sales, New Europe Film Sales, Polonia), è di registe donne, a riprova dell'impegno del Mercato a favore dell'inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile.

Tra i titoli di quest'anno: *Amor Y Dolor* di **Emanuele Scaringi** (*La profezia dell'armadillo* [+]), prodotto dalla Fandangomi, *Animal* dalla regista del premiato *Park* [+], **Sofia Exarchou**; *Audrey La Mer*, nuovo film di **Sebastiano Riso**, (*Una famiglia* [+]), storia di due giovani sopravvissuti alle atrocità naziste; *Autonauts of the Cosmoroute* di **Olivier Gondry e Leslie Menahem**, il racconto del viaggio straordinario intrapreso dallo scrittore argentino Julio Cortázar nel maggio 1982; *The Beautiful Summer* di **Laura Luchetti** (*Fiore gemello* [+]), 'coming of age' ambientato nella Torino del 1939; *Dalva* di **Emanuelle Nicot** (*Snatched*), storia di una tredicenne spinta a truccarsi e vestirsi come una donna dal padre Jacques; *The Last Shot* dal regista de *La Casa di carta*, **Alex Rodrigo**, storia dell'avventuriero Luis Valtueña, coinvolto in una missione umanitaria in Ruanda; *The Rough Life of the Heavenly Animals* di **Beatriz Seigner** (*Los Silencios* [+]), *The Sorcerers* di **Christopher Murray** (*El Cristo Ciego* [+]), prodotto dalla *Fabula* di **Juan de Dios e Pablo Larraín**.

Oltre alla selezione internazionale, quest'anno il MIA|Film Co-Production Market, guidato da **Alexia De Vito**, Presenta "Wanna teste it?": una nuova sezione dedicata esclusivamente a progetti cinematografici italiani in sviluppo e una piattaforma di lancio e crescita per l'industria e il talento italiani, grazie al networking mirato con potenziali sales e finanziatori e momenti di alta formazione e aggiornamento, attraverso incontri mirati con esperti del settore, rappresentanti di istituzioni, fondi e programmi di sostegno.

Confermato anche per l'edizione 2020, l'**Eurimages** Co-Production Development Award: il Fondo del **Consiglio d'Europa** assegnerà un premio di 20.000 euro, destinato allo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e co-produzione che ispirano Eurimages.

Quest'anno, il MIA presenta inoltre l'ARTE Kino International Prize, un premio di 6.000 euro con cui **ARTE** intende supportare lo sviluppo di un progetto, che verrà scelto da una apposita giuria.

La divisione MIA|Film, curata da **Francesca Palleschi**, presenta inoltre, tre sessioni "frontali" di discussione. Oltre all'annuale appuntamento organizzato in collaborazione con **Europa Distribution** - quest'anno declinato sul tema Everything you always wanted to know about Distribution but were afraid to ask: How to survive a pandemic – si inseriscono altri importanti momenti: tra questi il panel Developing original films for local audiences with the OTT platform, dedicato alle strategie di sviluppo dei contenuti cinematografici originals a livello locale ed europeo con le grandi piattaforme, attraverso il coinvolgimento di produttori che abbiano sviluppato film per le grandi piattaforme e di rappresentanti delle OTT stesse (come Netflix e Amazon). International co-production in Covid times and beyond: film financing in the contemporary scenario, organizzato in collaborazione con **ACE Producers** con l'idea di offrire una sessione di conversazione aperta, affronterà invece i diversi, attualissimi temi legati alla situazione delle co-produzioni internazionali in tempi di Covid e, soprattutto, nel post-Covid. Tra i partecipanti confermati, guidati nella conversazione da **Jacobine van der Vloed** (Director & Head of Studies di ACE): **Iole Giannattasio** (Mibact ed Eurimages), **Marta Donzelli** (Vivo Films), **Tobias Pausinger** (The Match Factory, Germania), **Dominique Malet** (Cofiloisirs, Francia), il produttore **Tom Dercourt** (Cinema Defacto, Francia) e il produttore **Jonas Dornbach** (Komplizen Film, Germania).

<https://cineuropa.org/it/newsdetail/393142/>

Rome MIA Market Announces Film, TV Series Projects Including David Franzoni's 'Lafayette'

By Nick Vivarelli ▾



Courtesy MIA

Rome's MIA market, the growing showcase for international TV series, feature films and documentaries, has announced a first batch of projects being pitched to prospective buyers during its sixth edition on track to take place both physically and online Oct.14-18 in the Italian capital.

They include "Lafayette," a costume drama set during the the American Revolution written by David Franzoni, who won a best picture Oscar for producing "Gladiator." "Lafayette" is being produced by France's Nicolas Deprost via his Wild Horses shingle.

Other standout MIA Drama Pitching Forum projects comprise "Thank You for Playing," a thriller from France's Black Sheep Films and It's Alive Films in which five professional online gamers are sent to a training camp in Lapland to try and beat artificial intelligence software. And from Italy's Redstring and Minerva Pictures "Miss Fallaci Takes America," about the 1958 journey to the U.S. of groundbreaking journalist Oriana Fallaci.

The Drama Pitching projects will compete for MIA's new ViacomCBS International Studios Award.

MIA Drama has also recruited two high-caliber keynote speakers. [Michael Ellenberg](#) founder and CEO of Media Res, the studio and production company behind AppleTV's "The Morning Show" and HBO's upcoming "Scenes from a Marriage." And [Stephen Cornwell](#), co-CEO of London and L.A.-based The Ink Factory, producer of "The Night Manager," among other top titles. They will both hold online conversations about their careers.

New film titles that will be seeking co-producers at MIA include "The Last Shot," a biopic to be directed by "Money Heist" creator Alex Rodrigo about Spanish photographer adventurer and humanitarian Luis Valtuena, who was killed in Rwanda; "The Beautiful Summer" from Italy's Laura Luchetti, who made a splash with 2018 teen runaway drama "Twin Flower"; and "The Sorcerers" from Chilean auteur Christopher Murray ("The Blind Christ"), produced by Juan de Diot and Pablo Larrain's Fabula.

Docs being pitched at MIA include Wim Wenders-produced "Barca Nostra – The Boat Beyond the Sea," which centers around a fishing boat that sank between the Libyan coast and the city of Augusta, Sicily, killing hundreds of migrants. This tragic relic was turned into an artwork shown at the 2019 Venice Biennale by Swiss-Icelandic artist Christoph Büchel.

Last year's MIA edition gathered 2,600 participants, 44% of whom were international guests. Panels, screenings, pitching forums and content showcases were attended by 4,295 people. Since launching in 2015, MIA has seen its participation skyrocket by 84%.

This year, due to COVID-19, it will be impossible to replicate that type of attendance, but with the November American Film Market going entirely online, as has the Mipcom TV market in Cannes – which directly precedes MIA – the Rome new concept market looks set to raise its profile.

<https://variety.com/2020/tv/news/rome-mia-market-announces-film-tv-series-projects-david-franzonis-lafayette-1234786048/>

Rome's MIA Market reveals first projects for hybrid event

BY MICHAEL ROSSER | 29 SEPTEMBER 2020



SOURCE: MIA
MIA MARKET, ROME

Rome's MIA film and TV market has unveiled the first wave of projects for this year's event, which will go-ahead as a mix of physical and digital elements from October 14-18.

The sixth edition of the Audiovisual International Market (MIA), which runs alongside the Rome Film Festival, will include 50

projects from more than 20 countries in its co-production market and pitching forum. The co-production market will comprise 16 projects, of which half are directed by women.

These include *Amor y Dolor* by Emanuele Scaringi, marking her second feature after youth comedy *La Profezia Dell'Armadillo*, which screened in the Horizons strand of the Venice Film Festival in 2018. Her new feature is produced by Domenico Procacci's Fandango.

Also set to be showcased is *Animal*, from Sofia Exarchou, whose debut *Park* won the New Directors Award at San Sebastian in 2016; and *The Sorcerers* by Christopher Murray, whose *The Blind Christ* played in competition at Venice in 2016. Murray's upcoming film will be produced by Fabula (*Jackie*, *Neruda*).

Laura Luchetti, whose *Twin Flower* screened at Toronto in 2018, will bring *The Beautiful Summer*, a coming-of-age story set in 1939 Turin; while Alex Rodrigo, director of Netflix crime drama *Money Heist*, has *The Last Shot*, which tells the story of adventurer Luis Valtueña.

Further titles include *Audrey La Mer*, the story of two men who survived Nazi atrocities, which is directed by Sebastiano Riso, who feature *Darker Than Midnight* screened at Cannes Critics' Week in 2014 and whose *Una Famiglia* played in competition at Venice in 2017.

Also presented will be *The Rough Life Of The Heavenly Animals* from Beatriz Seigner, whose *Los Silencios* was selected for Cannes Directors' Fortnight and San Sebastian in 2018; and *Dalva* from Emanuelle Nicot, about a young teenager pushed to dress like a woman by her father.

Alongside this international selection in the co-production market will be a new section dedicated to Italian film projects titles *Wanna Taste It?*.

The event, which will be held in its traditional location at Palazzo Barberini, "in a safe and Covid-proof environment", will be complemented by online platform MIA Digital, for international industry unable or unwilling to travel during the ongoing pandemic.

One project will win the Eurimages Co-Production Development Award of €20,000 while MIA will also award the ARTE Kino International Prize of €6,000, which will see European TV network ARTE support the development of a project chosen by a special jury.

MIA Drama

On the television front, MIA Drama host a keynote from producer Michael Ellenberg, who commissioned *Westworld* and *Big Little Lies* while head of drama at HBO before founding production company Media Res, where he has produced AppleTV+ series *The Morning Show*.

A second keynote will be delivered by Stephen Cornwell, co-founder and co-CEO of The Ink Factory, the London-based outfit whose credits include *The Night Manager* and *The Little Drummer Girl*.

The Drama Pitching Forum will comprise 15 projects from 11 countries including French series *Lafayette*, a costume drama set during the American Revolution, produced by Wild Horses and created by Nicolas Deprost and written by David Franzoni (*Gladiator*).

In addition, the Doc Pitching Forum will include 19 projects, one of which will win the Nat Geo Award.

Documentary features include *Amate Sponde* by Egidio Eronico, which journeys through Italy from the Alps to Sicily; *La Grande Opera* by Corrado Punzi, produced by Muud Film.

Launched in 2015 as a reboot of Rome Film Festival's Business Street market, MIA has grown into a major industry event on the international circuit, featuring a line-up that comprises mainly Italian and European projects. Last year, more than 200 international buyers from 43 countries attended, including representatives from A24, Beta Cinema, Le Pacte, Studiocanal and Wild Bunch.

The market is backed by Italy's motion picture association, Anica, and TV producers' organisation APA.

<https://www.screendaily.com/news/romes-mia-market-reveals-first-projects-for-hybrid-event/5153614.article>

MIA UNVEILS CO-PRO MARKET & PITCHING FORUM SELECTION

The sixth edition of the MIA— International Audiovisual Market, which is set to take place next month in Rome, has revealed the 50 titles selected for the co-production and pitching forum.

The drama pitching forum will present a lineup of 15 projects from 11 countries and divided into four different categories. Among the titles in the drama series category is the French series *Lafayette*, a costume drama set during the American Revolution, produced by Wild Horses. There's also *Miss Fallaci Takes America*, *Cult*, *King of Fortune* and *Courtesans*, created by Anya Camilleri.

In the new categories that include miniseries and films conceived for TV and digital platforms are *Kill*, a dark comedy created and written by Barry Devlin, and the film *Strecaperdas (Steamrollers)*. This year the short-forms will also enter the selection, with the animated sitcom *Karetabla* and *Fabula*, co-production between Italy and Germany. The ViacomCBS International Studios Award will be assigned by a panel of experts to the best project submitted at the Drama Pitching Forum 2020.

MIA Drama is also unveiling an agreement with IDM Film Fund & Commission to present the three finalists of RACCONTI | Script Lab, a laboratory dedicated to serial writing. Further, MIA Drama will co-organize with APA (Audiovisual Producers Association) and Pact (Producers Alliance for Cinema and Television-the industry association of British independent producers) a bilateral session to facilitate the exchange between the television producers (both scripted and unscripted) of the two countries.

The Producer's Keynote, organized by the MIA | Drama section, will feature a series of exclusive interviews with international execs in the industry, streamed on the MIA digital platform and live at the Palazzo Barberini venue. The first meeting will be with Michael Ellenberg, founder and CEO of Media Res. The second appointment of The Producer's Keynote series will be with Stephen Cornwell, co-founder and co-CEO of The Ink Factory, with his brother Simon.

The official selection of the Doc Pitching Forum this year includes 19 projects, which will compete for the NAT GEO Award for the third consecutive year. The titles in the Feature Doc category include *Amate Sponde*, produced by Leonardo Baraldi; and *La Grande Opera*, produced by Muud Film. The Docuseries category includes *Homo Cyborg—Il Futuro del Genere Umano* and *Barca Nostra—The Boat Beyond the Sea*, produced by Road Movies. The One-Off category for classic 52-minute television documentaries includes *Cinecittà—La Fabrique del l'Histoire from Temps Noir*.

Half of the 16 projects of the MIA | Film Co-Production market, from 14 countries, are by female directors. In addition to the international selection, this year the MIA | Film Co-Production Market, presents "WANNA TASTE IT?", a new section dedicated exclusively to Italian film projects in development and a launch and growth platform for the Italian industry and talent. Also confirmed for the 2020 edition, the Eurimages Co-Production Development Award: the Council of Europe Fund, recognizing Rome as one of the most effective European co-production markets, will award a prize of 20,000 euros for the development of the project that best meets the collaboration and co-production criteria that inspire Eurimages. This year, MIA is also presenting the ARTE Kino International Prize, a prize of 6,000 euros. The MIA | Film division will host three "taught" sessions for discussion and reasoning as well.

The sixth edition of the MIA—International Audiovisual Market will take place from October 14 to 18 in Rome, in its traditional location at Palazzo Barberini. The on-site activities will be complemented by online events on the MIA DIGITAL platform.

<https://worldscreen.com/mia-unveils-co-pro-market-pitching-forum-selection/>



CINÉMA

Le MIA annonce la liste des 16 projets de son marché de coproduction

Date de publication : 29/09/2020 - 15:19

Le rendez-vous italien, dont la 6e édition se tient en physique à Rome du 14 au 18 octobre 2020, ainsi qu'en ligne, va permettre à 16 projets de longs métrages de trouver du financement.

Comme à son habitude, le marché italien Mercado internazionale Audiovisivo (MIA), dont la 6e édition se déroule à Rome du 14 au 18 octobre 2020, ainsi qu'en ligne, propose un vaste marché de coproduction qui permet aux auteurs de défendre leurs projets devant des investisseurs. Sur les 16 projets retenus, issus de 14 pays, la moitié est réalisée par des femmes. La sélection a été préparée par Paola Malanga (Rai Cinema, Italie), Joseph Rouschop (producteur, Belgique) et Katarzyna Siniarska (New Europe Film Sales, Pologne).

Les projets sont :

- *Amor y dolor* d'Emanuele Scaringi (Prod. : Fandango - Italie)
- *Animal* de Sofia Exarchou (Prod. : Homemade Films - Grèce)
- *Audrey la mer* de Sebastiano Riso (Prod. : Indiana Production - Italie)
- *Autonauts of the Cosmoroute* d'Oliver Gondry et Leslie Menahem (Prod. : Ikki Films - France)
- *The Beautiful Summer* de Laura Lucheti (Prod. : Kinoproduzioni, 9,99 Films - Italie)
- *Bijuterie* de Tomas Vengris (Prod. : ACME Film - Lituanie)
- *La cercania* de Jorge Thielen Armand (Prod. : In Vivo Films - France, Venezuela)
- *Dalva* de Emmanuelle Nicot (Prod. : Hélicotronc, Tripode Productions - Belgique, France)
- *Ebba* de Johanna Pyykkö (Prod. : Ape&Bjorn - Norvège)

- *It's a Sad and Beautiful World* de Cyril Aris (Prod. : Reynard Films - Liban)
- *The Last Shot* d'Alex Rodrigo (Prod. : Mono Films - Espagne)
- *The Riot* d'Evgeny Grigorev (Prod. : Pervoe Kino Film Company - Russie)
- *The Rough Life of the Heavenly Animals* de Beatriz Seigner (Prod. : Abrolhos Filmes - Brésil)
- *The Sorcerers* de Christopher Murray (Prod. : Fabula - Chili, Mexique, Allemagne)
- *Symmetry of the Island* d'Anna Kazejak (Prod. : Friends with Benefits Studios - Pologne)
- *Where Elephants Go* de Catalin Rotaru et Virginia Sarga (Prod. : Green Cat Film - Roumanie).

Par ailleurs, le MIA propose une session intitulée "Wanna Taste It", une nouvelle section entièrement dédiée aux projets italiens en développement. Les projets sélectionnés sont :

- *Piu veloce dell'ombra* de Letizia Lamartire (Prod. : Matrioska)
- *Puro sangue* de Salvatore Lizzio (Prod. : Revok)
- *La sorella maggiore* d'Ivan Silvestrini (Prod. : Propaganda Italia)
- *Stagione di caccia* de Giulia Di Battista (Prod. : Mastrangelo Cinematografica).

<http://www.lefilmfrancais.com/cinema/148727/le-mia-annonce-la-liste-des-16-projets-de-son-marche-de-coproduction>

Tv: Dal 14 ottobre a Roma la sesta edizione del MIA

Il mercato internazionale dell'audiovisivo, 50 tra film, serie e docu



RIPRODUZIONE RISERVATA CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - ROMA, 29 SET - La sesta edizione del Mia|Mercato internazionale audiovisivo si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma, nei consueti spazi di Palazzo Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, pronto ad accogliere in totale sicurezza l'industria nazionale e internazionale, la cui partecipazione si preannuncia già numerosa. All'attività on-site si aggiungerà quella online sulla piattaforma Mia digital, fondamentale strumento a potenziamento dell'esperienza di mercato. Come ogni anno il Mercato offrirà a progetti selezionati l'opportunità di essere presentati nell'ambito del Co – production market e pitching forum di fronte a un pubblico di key players nazionali e internazionali. La ricca line-up di quest'anno, che ammonta a 50 progetti totali da più di 20 Paesi tra film, serie tv e documentari, conferma ancora una volta il ruolo fondamentale svolto dal Mia nel supportare la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo. Il 50% dei 16 progetti del Mia|Film coproduction market, provenienti da 14 Paesi, è di registe donne, a riprova dell'impegno del Mercato a favore dell'inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile. Il MIA nasce dalla consolidata joint venture e dall'impegno congiunto tra ANICA e APA, con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con l'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane e il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, che accompagnano la manifestazione sin dal primo anno. Tra i partner anche il Programma Europa Creativa – MEDIA, il Ministero dello Sviluppo Economico e la Regione Lazio.

Confermano la collaborazione anche Unicredit; Apulia Film Commission; Fondazione Cinema per Roma; Eurimages; per questa edizione, MIA si avvale ancora una volta del contributo del Comitato Editoriale – un tavolo di ragionamento, aperto a tutte le associazioni di categoria: Associazioni Audiovisive Italiane – 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, Doc/it, LARA, UNEFA.

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/tv/2020/09/29/tv-dal-16-al-20-ottobre-a-roma-la-quinta-edizione-del-mia_5e10c7b5-ed51-4bf6-b023-f270ab0d78e5.html

ANSA

Tv: Al Mia, Miss Fallaci, Takes America e Lafayette. Dal 14 al 18 ottobre a Roma, e online, la sesta edizione (ANSA) - ROMA, 29 SET - Dal 14 al 18 ottobre si terra' a Roma, e online, la sesta edizione del MIA (mercato internazionale dell'audiovisivo), uno showcase di serie internazionali, pellicole e documentari. La rassegna nei consueti spazi di Palazzo Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, pronto ad accogliere in totale sicurezza l'industria nazionale e internazionale. La ricca line-up di quest'anno, che ammonta a 50 progetti totali da piu' di 20 paesi tra film, serie tv e documentari, conferma ancora una volta il ruolo fondamentale svolto dal MIA nel supportare la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei piu' interessanti contenuti premium in arrivo. Il 50% dei 16 progetti del Mia|film coproduction market, provenienti da 14 Paesi e' di registe donne, a riprova dell'impegno del Mercato a favore dell'inclusivita' e della valorizzazione del lavoro femminile. Tra i titoli di quest'anno: Amor y dolor di Emanuele Scaringi (DIAZ, La profezia dell'armadillo), prodotto dalla Fandango di Domenico Procacci; Animal dalla regista del premiato Park, Sofia Exarchou; Audrey la mer, nuovo film di Sebastiano Riso, (Piu' buio di mezzanotte, Una famiglia), storia di due giovani sopravvissuti alle atrocita' naziste; Autonauts of the cosmoroute di Olivier Gondry e Leslie Menahem, il racconto del viaggio straordinario intrapreso dallo scrittore argentino Julio Cortazar nel maggio 1982; The beautiful summer di Laura Luchetti (Fiore gemello), 'coming of age' ambientato nella Torino del 1939; Dalva di Emanuelle Nicot (Snatched), storia tredicenne spinta a truccarsi e vestirsi come una donna dal padre Jacques; The last shot dal regista de La Casa di carta, Alex Rodrigo, storia dell'avventuriero Luis Valtuena, coinvolto in una missione umanitaria in Ruanda; The rough Life of the heavenly animals di Beatriz Seigner (Los Silencios); the sorcerers di Christopher Murray (Propaganda, El Cristo Ciego), prodotto dalla Fabula di Juan de Dios e Pablo Larrain, acclamato regista di Jackie e Neruda. Le Serie da segnalare Lafayette un dramma in costume ambientato durante la rivoluzione americana, scritto da David Franzoni (premio Oscar per il miglior film con il Gladiatore). L'opera e' prodotta dal francese Nicolas Deprost con la sua Wild Horses. Tra gli altri progetti del MIA Drama Pitching Forum il thriller Thank You for Playing della francese Black Sheep Films e di It's Alive Films. Miss Fallaci Takes America invece e' prodotto dalle italiane Redstring e Minerva Pictures, racconta il viaggio della giornalista Oriana Fallaci negli USA nel 1958. Tra i documentari che verranno presentati al MIA Barca Nostra - The Boat Beyond the Sea di Wim Wenders. Racconta di un peschereccio affondato tra la costa del Libano e la citta' di Augusta in Sicilia, che ha ucciso centinaia di migranti. Il relitto e' stato trasformato in un'opera d'arte dall'artista islandese-svizzero Christoph Buechel e presentato alla Biennale di Venezia nel 2019. (ANSA). TH 29-SET-20 18:34 NNNN

Cinema, alla sesta edizione del Mia metà dei progetti è di registe



La manifestazione dedicata all'audiovisivo si terrà a Roma dal 14 al 18 ottobre

ROMA – Appuntamento ormai imperdibile nelle agende dei leader mondiali dell'industria audiovisiva, **la sesta edizione del Mia|Mercato internazionale audiovisivo si svolgerà dal 14 al 18 ottobre 2020 a Roma**, nei consueti spazi di Palazzo Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, pronto ad accogliere in totale sicurezza l'industria nazionale e internazionale, la cui partecipazione si preannuncia già numerosa. All'attività on-site si aggiungerà quella online sulla piattaforma Mia digital, fondamentale strumento a potenziamento dell'esperienza di mercato.

Come ogni anno il Mercato offrirà a progetti selezionati l'opportunità di essere presentati nell'ambito del Co - production market e pitching forum di fronte a un pubblico di key players nazionali e internazionali. La ricca line-up di quest'anno, che ammonta a 50 progetti totali da più di 20 Paesi tra film, serie tv e documentari, conferma ancora una volta il ruolo fondamentale svolto dal Mia nel supportare la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo. **Il 50% dei 16 progetti del Mia|Film coproduction market, provenienti da 14 Paesi, è di registe donne, a riprova dell'impegno del Mercato a favore dell'inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile.**

Tra i titoli di quest'anno: AMOR Y DOLOR di Emanuele Scaringi (Diaz, La profezia dell'armadillo), prodotto dalla Fandango di Domenico Procacci; THE BEAUTIFUL SUMMER di Laura Luchetti (Fiore gemello); THE LAST SHOT dal regista de La Casa di carta, Alex Rodrigo; THE SORCERERS di Christopher Murray (Propaganda, El Cristo Ciego), prodotto dalla Fabula di



Juan de Dios e Pablo Larrain, acclamato regista di Jackie e Neruda. Altra grande novità dell'edizione 2020 è rappresentata dal ciclo di incontri 'The producer's keynote', organizzata dalla sezione Mia|Drama, curata da Gaia Tridente: una serie di interviste in esclusiva a protagonisti internazionali dell'industria, trasmesse in streaming sulla piattaforma Mia Digital e dal vivo presso la sede di Palazzo Barberini. Il primo incontro sarà, non a caso, con uno dei più importanti produttori hollywoodiani, **Michael Ellenberg**, fondatore e ceo di Media Res. Michael è stato Head of Drama per Hbo, commissionando serie di grande successo come Westworld, Big Little Lies, True Detective, The Young Pope. Tra i film, ha prodotto Prometheus di Ridley Scott, Cyrus, con John C. Reilly e Jonah Hill, e Robin Hood, con Russell Crowe e Cate Blanchett. Con Media Res, Michael si è fatto immediatamente notare come produttore internazionale: la sua prima serie per AppleTV+ è stata The Morning Show, con Reese Witherspoon e Jennifer Aniston, acclamatissima da critica e pubblico. Recentemente Michael ha prodotto Scenes from a Marriage per Hbo, il rifacimento del classico film di Ingmar Bergman in versione mini-seriale, con Michelle Williams e Oscar Isaac.

Il secondo appuntamento della serie 'The producer's keynote' sarà con Stephen Cornwell, co- fondatore e co-ceo di The Ink Factory, con il fratello Simon. Nell'incontro al **Mia Drama**, in collegamento da Los Angeles, Stephen ripercorrerà i maggiori successi della sua carriera e racconterà della nuova attesissima serie *The Spy Who Came in From the Cold*, basata sull'omonimo romanzo di Le Carré.

Anche quest'anno il Drama pitching forum presenterà, inoltre, una line up di contenuti imperdibili, con un totale di 15 progetti provenienti da 11 Paesi. Tra i titoli: *MISS FALLACI TAKES AMERICA*, creata da Alessandra Gonnella e scritta in collaborazione con Justin Trefgarne e Edoardo Perazzi, storia del viaggio in America della giovane giornalista **Oriana Fallaci**, ispirata a fatti realmente accaduti nel 1958; *CULT*, la serie creata da Francesco Patierno e Sergio Nazzaro; *KING OF FORTUNE*, un'epica europea creata e scritta da Selene Fanuzzi e Carla Giulia Casalini; *COURTESANS*, serie creata da Anya Camilleri, **un emozionante giro in giostra tra gli intrighi sessuali e sentimentali di una corte rinascimentale tra scandali, corruzione e divertimento.**

La sezione Mia|Doc, curata da **Marco Spagnoli**, propone la presentazione del Secondo rapporto Apa dedicato al mondo dell'audiovisivo che include per la prima volta dati sul cinema del reale in Italia, seguito da un incontro con Duilio Giammaria, direttore di Rai Documentari che al Mia Doc illustrerà per la prima volta agli ospiti italiani e stranieri presenti della sua direzione nel supporto e nello sviluppo di produzioni originali Rai e di coproduzioni internazionali. Tra i protagonisti che parteciperanno dal vivo agli incontri del Mia Doc, il regista Giorgio Verdelli racconterà la sua esperienza per il doc su Paolo Conte che sta per essere distribuito anche all'estero e Juan Martin

Evento: MIA MARKET

Testata: Agenzia DIRE

Data: 29/09/2020

Guevara che illustrerà il progetto internazionale MIO FRATELLO IL CHE.

La selezione ufficiale del Doc pitching forum prevede quest'anno 19 progetti.

Tra i titoli di quest'anno rientrano HOMO CYBORG – IL FUTURO DEL GENERE UMANO, della talentuosa regista Adele Tulli, figlia di Serena Dandini; BARCA NOSTRA – THE BOAT BEYOND THE SEA di Luca Lucchesi, prodotto da Road Movies, la società di proprietà del regista tedesco Wim Wenders.

Il MIA nasce dalla consolidata joint venture e dall'impegno congiunto tra Anica e Apa, con il sostegno del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale, con l'Ice – Agenzia per la promozione all'estero e l'Internazionalizzazione delle imprese italiane e il ministero per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo, che accompagnano la manifestazione sin dal primo anno. Tra i partner di quest'anno anche il Programma Europa Creativa – Media, il ministero dello Sviluppo economico e la Regione Lazio.

<https://www.dire.it/29-09-2020/508887-cinema-alla-sesta-edizione-del-mia-meta-dei-progetti-e-di-donne/>

MIA: I PRIMI PROGETTI IN ANTEPRIMA



Il Mercato internazionale dell'audiovisivo rivela i primi titoli e protagonisti. Tra loro, il produttore di *The Morning Show* (AppleTv+), Michael Ellenberg

Cinquanta titoli tra film, serie e documentari saranno protagonisti al Mia-Mercato internazionale dell'audiovisivo 2020, la cui sesta edizione è in calendario a Roma negli spazi di Palazzo Barberini (e online, sulla piattaforma Mia Digital) dal 14 al 18 ottobre. I 50 progetti che vanno a comporre la line-up di quest'anno provengono da oltre 20 Paesi e verranno presentati nell'ambito del Co-Production Market e Pitching Forum. Novità dell'edizione 2020 è il ciclo di incontri *The Producer's Keynote*, organizzato all'interno della sezione **MiaDrama** da Gaia Tridente e che prevede una serie di interviste ai protagonisti internazionali dell'industria. Tra gli ospiti, ci saranno **Michael Ellenberg**, fondatore e Ceo di **Media Res** (*The Morning Show*, AppleTv+) e **Stephen Cornwell**, cofondatore e co-Ceo di **The Ink Factory** (*The Spy Who Came in From the Cold*). Sono 15 invece i progetti selezionati da **11 Paesi per il Drama Pitching Forum**, tra cui: *La Fayette*, *Miss Fallaci Takes America*, *Cul*, *King of Fortune* e *Courtesans*. Nelle nuove categorie dedicate a miniserie e tv movie concepiti per le piattaforme digitali verranno presentati, tra gli altri, *Kill*, dark comedy creata e scritta da Barry Devlin; il film *Strecaperdas* di Fabio Guaglione e Angelo Camba. Entrano quest'anno nella selezione anche gli **Short-form**; tra i titoli selezionati, la sit com animata *Karetabla* e la coproduzione italo tedesca *Fabula*. Ulteriore novità è rappresentata dalla prima edizione del **Premio ViacomCBS International Studios**, assegnato da una giuria di esperti al miglior progetto presentato al Drama Pitching Forum 2020. E, ancora, grazie all'accordo con Idm Film Fund & Commission, verranno presentati al Mia i tre finalisti del laboratorio di scrittura seriale **Racconti/Script Lab** (Carolina Hellsgård e Olivia Vieweg, Gabriel Borgetto e Helena Hoffman, Sebastian Sattler e Johannes Kotzke). Preveduta, infine, una sessione bilaterale tra Apa (Associazione produttori audiovisivi) e Pact (Producers Alliance for Cinema and Television).

<http://www.e-duesse.it/News/Televisione/Mia-i-primi-progetti-in-anteprima-251164>

Mia 2020: l'industria post COVID



Dal 14 al 18 ottobre torna a Roma il Mia (Mercato Internazionale Audiovisivo), giunto alla sesta edizione. Il Mercato si svolgerà nei consueti spazi di Palazzo Barberini, in un ambiente protetto e Covid proof, pronto ad accogliere in totale sicurezza l'industria nazionale e internazionale, la cui partecipazione si preannuncia già numerosa. All'attività on-site si aggiungerà quella online sulla piattaforma **Mia Digital**, fondamentale strumento a potenziamento dell'esperienza di mercato. Come ogni anno il Mercato offrirà a progetti selezionati l'opportunità di essere presentati nell'ambito del co-production market e pitching forum di fronte a un pubblico di key players nazionali e internazionali. La ricca line-up di quest'anno, che ammonta a 50 progetti totali da più di 20 paesi tra film, serie tv e documentari, conferma ancora una volta il ruolo fondamentale svolto dal MIA nel supportare la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo.

Il 50% dei 16 progetti del **Mia Film Coproduction Market**, provenienti da 14 Paesi e selezionati da Paola Malanga (Deputy Director, production and acquisitions division, Rai Cinema, Italia), Joseph Rouschop (Producer, Tarantula, Belgio) e Katarzyna Siniarska (Head of Sales, New Europe Film Sales, Polonia), è di **registe donne**, a riprova dell'impegno del Mercato a favore dell'inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile. Tra i titoli di quest'anno: **Amor y Dolor** di Emanuele Scaringi, prodotto dalla Fandango di Domenico Procacci; **Animal** dalla regista del premiato *Park*, Sofia Exarchou; **Audrey la mer**, nuovo film di Sebastiano Riso, storia di due giovani sopravvissuti alle atrocità naziste; **Autonauts of the cosmoroute** di Olivier Gondry e Leslie Menahem, il racconto del viaggio straordinario intrapreso dallo scrittore argentino Julio Cortázar nel maggio 1982; **The Beautiful Summer** di Laura Luchetti, 'coming of age' ambientato nella Torino del 1939; **Dalva** di Emanuelle Nicot (*Snatched*), su una tredicenne spinta a truccarsi e vestirsi come una donna dal padre Jacques; **The last shot** dal regista de *La casa di carta*, Alex Rodrigo, storia dell'avventuriero Luis Valtueña, coinvolto in una missione umanitaria in Ruanda; **The rough life of the heavenly animals** di Beatriz Seigner; **The sorcerers** di Christopher Murray, prodotto dalla Fabula di Juan de Dios e Pablo Larraín, acclamato regista di *Jackie* e *Neruda*.

Oltre alla selezione internazionale, quest'anno il Mia Film Co-Production Market, guidato da Alexia De Vito, presenta "Wanna taste it?": una nuova sezione dedicata esclusivamente a progetti cinematografici italiani in sviluppo e una piattaforma di lancio e crescita per l'industria e il talento italiani, grazie al networking mirato con potenziali sales e finanziatori e momenti di alta formazione e aggiornamento, attraverso incontri mirati con esperti del settore, rappresentanti di istituzioni, fondi e programmi di sostegno.

Confermato anche per l'edizione 2020, l'**Eurimages Co-Production Development Award**: il Fondo del Consiglio d'Europa, che riconosce quello di Roma come uno dei più efficaci mercati di co-produzione europei e assegnerà un premio di 20.000 euro, destinato allo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e co-produzione che ispirano Eurimages.

Quest'anno, il Mia è inoltre orgoglioso di presentare l'Arte Kino International Prize, un premio di 6.000 euro con cui Arte intende supportare lo sviluppo di un progetto, che verrà scelto da una apposita giuria. La divisione Mia Film, curata da Francesca Palleschi, presenta inoltre, tre sessioni "frontali" di discussione e ragionamento. Oltre all'annuale appuntamento organizzato in collaborazione con Europa Distribution - quest'anno declinato sul tema **Everything you always wanted to know about Distribution but were afraid to ask: How to survive a pandemic** - si inseriscono altri importanti momenti: tra questi il panel **Developing original films for local audiences with the OTT platform**, dedicato alle strategie di sviluppo dei contenuti cinematografici originals a livello locale ed europeo con le grandi piattaforme, attraverso il coinvolgimento di produttori che abbiano sviluppato film per le grandi piattaforme e di rappresentanti delle OTT stesse. **International co-production in Covid times and beyond: film financing in the contemporary scenario**, organizzato in collaborazione con Ace Producers con l'idea di offrire una sessione di conversazione aperta, affronterà invece i diversi, attualissimi temi legati alla situazione delle co-produzioni internazionali in tempi di Covid e, soprattutto, nel post-Covid. Tra i partecipanti confermati, guidati nella conversazione da Jacobine van der Vloed (Director & Head of Studies di Ace): Iole Giannattasio (Mibact ed Eurimages), Marta Donzelli (Vivo Films), Tobias Pausinger (The Match Factory, Germania), Dominique Malet (Cofiloisirs, Francia), il produttore Tom Dercourt (Cinema Defacto, Francia) e il produttore Jonas Dornbach (Komplizen Film, Germania).

<https://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/83546/mia-2020-l-industria-post-covid.aspx>



MISS FALLACI TAKES AMERICA E LAFAYETTE AL MIA

CINEMA, Festival, **SERIETV**

Dal 14 al 18 ottobre si terrà a Roma, e online, la sesta edizione del MIA (mercato internazionale dell'audiovisivo), uno showcase di serie internazionali, pellicole e documentari.

Le serie

Lafayette è un dramma in costume ambientato durante la rivoluzione americana, scritto da David Franzoni (premio Oscar per il miglior film con il *Gladiatore*). L'opera è prodotta dal francese Nicolas Deprost con la sua *Wild Horses*.

Tra gli altri progetti del *MIA Drama Pitching Forum* troviamo il thriller *Thank You for Playing* della francese *Black Sheep Films* e di *It's Alive Films*, dove seguiamo cinque videogiocatori online professionisti che vengono mandati in un campo di addestramento a Lapland. Qui dovranno sconfiggere un software di intelligenza artificiale.

Miss Fallaci Takes America invece è prodotto dalle italiane *Redstring* e *Minerva Pictures*, racconta il viaggio della giornalista Oriana Fallaci negli USA nel 1958.

I film

Tra le pellicole in cerca di co-produttori al MIA troviamo il film biografico *The Last Shot* diretto dal creatore de *La casa di carta*, *Alex Rodrigo*. Il protagonista è il fotografo, avventuriero e umanitario spagnolo Luis Valtuena, ucciso in Rwanda.

Citiamo infine *La bella estate* di *Laura Luchetti* (Fiore gemello) e *The Sorcerers* del cileno *Christopher Murray* (*The Blind Christ*) prodotto da *Juan de Diot* e da *Fabula* di *Pablo Larrain*.

Documentari

Tra i documentari che verranno presentati al MIA *Barca Nostra – The Boat Beyond the Sea* di Wim Wenders.

Racconta di un peschereccio affondato tra la costa del Libano e la città di Augusta in Sicilia, che ha ucciso centinaia di migranti.

Il relitto è stato trasformato in un'opera d'arte dall'artista islandese-svizzero Christoph Büchel e presentato alla Biennale di Venezia nel 2019.

<https://blog.screenweek.it/2020/09/miss-fallaci-takes-america-e-lafayette-al-mia-751966.php/>