

DANIELE MIGNARDI
PROMOPRESS AGENCY



MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO

EDIZIONE #7

13 – 17 OTTOBRE 2021

RASSEGNA STAMPA

Aggiornamento martedì 3 agosto

AGGIORNAMENTO MEDIA INTERNAZIONALI

VARIETY

Rome's MIA Market on Track for Mostly Physical Edition in October With Substantial U.S. Presence

<https://variety.com/2021/tv/news/mia-market-2021-physical-edition-1235030233/>

SCREEN INTERNATIONAL

Rome's MIA Market 2021 to include HBO Max, MGM, Studiocanal execs

<https://www.screendaily.com/news/romes-mia-market-2021-to-include-hbo-max-mgm-studiocanal-execs/5162087.article?referrer=RSS>

SCREEN DAILY - NEWSLETTER

<https://screneditorial.cmail19.com/t/ViewEmail/d/03C876CD543211F32540EF23F30FEDED/1CFBB85AE58003F881176E9AA71FFAE9>

WORLD SCREEN

MIA Unveils Board Members for Seventh Edition

<https://worldscreen.com/mia-unveils-board-members-seventh-edition/>

WORLD SCREEN

Event Preview: MIA—International Audiovisual Market

[Event Preview: MIA—International Audiovisual Market - TVDRAMA \(worldscreen.com\)](#)

WORLD SCREEN – NEWSFLASH

MIA Unveils Board Members for Seventh Edition

<http://newsletters.worldscreen.com/newsflash/wsnewsflash.html>

WORLD SCREEN – TV DRAMA WEEKLY

Event Preview: MIA—International Audiovisual Market

[TV Drama Weekly \(worldscreen.com\)](#)

TBI VISION

News round-up: ITV axes 'The X Factor'; 'Ultimate Rides' revs up S2; Hybrid MIA returns October

<https://tbivision.com/2021/07/30/news-round-up-itv-axes-the-x-factor-ultimate-rides-revs-up-s2-hybrid-mia-returns-october/>

BUSINESS DOC EUROPE

MIA to roll out new UNSCRIPTED doc section in October 2021

<https://businessdoceurope.com/mia-to-roll-out-new-unscripted-doc-section-in-october-2021/>

SENAL NEWS

MIA Market reveals the highlight attendees of its 2021 edition

<https://senalnews.com/en/events/mia-market-reveals-the-highlight-attendees-of-its-2021-edition>

PRENSARIO

MIA 2021: la edizione híbrida reunir ejecutivos clave locales e internacionales

[MIA 2021: la edizione híbrida reunirá ejecutivos clave locales e internacionales - Contenido \(prensario.net\)](https://prensario.net)

IMDB

Rome’s MIA Market on Track for Mostly Physical Edition in October With Substantial U.S. Presence

<https://www.imdb.com/news/ni63374758>

IMDB

Rome’s MIA Market 2021 to include HBO Max, MGM, Studiocanal execs

<https://www.imdb.com/news/ni63376119/>

AUDIOVISUAL 451

MIA, el mercado internacional audiovisual de Roma, se llevará a cabo del 13 al 17 de octubre en formato híbrido de nuevo

https://www.audiovisual451.com/mia-el-mercado-internacional-audiovisual-de-roma-se-llevara-a-cabo-del-13-al-17-de-octubre-en-formato-hibrido-de-nuevo/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=mia-el-mercado-internacional-audiovisual-de-roma-se-llevara-a-cabo-del-13-al-17-de-octubre-en-formato-hibrido-de-nuevo

POPSTAR ONE

Rome’s MIA Market on Track for Mostly Physical Edition in October With Substantial U.S. Presence

<https://popstar.one/news/rome-s-mia-market-on-track-for-mostly/822638>

STARS ALERT

Rome’s MIA Market on Track for Mostly Physical Edition in October With Substantial U.S. Presence

<https://starsalert.com/news/rome-s-mia-market-on-track-for-mostly/717014>

AGGIORNAMENTO MEDIA NAZIONALI

ITALIAOGGI DEL 03/08/21 PAG. 16

Audiovisivo, a Roma torna il MIA

ANSA

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2021/07/29/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo_5ab82f53-b514-4ebd-8c0e-5ac96c12c07d.html

AGCULT

Audiovisivo, dal 13 al 17 ottobre a Roma torna Mia Market

<https://agcult.it/a/42797/2021-07-29/audiovisivo-dal-13-al-17-ottobre-a-roma-torna-mia-market>

AGCULT

Audiovisivo, dal 13 al 17 ottobre a Roma torna Mia Market (2)

<https://agcult.it/a/42798/2021-07-29/audiovisivo-dal-13-al-17-ottobre-a-roma-torna-mia-market-2>

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

AGCULT

Audiovisivo, dal 13 al 17 ottobre a Roma torna Mia Market (3)

<https://agcult.it/a/42799/2021-07-29/audiovisivo-dal-13-al-17-ottobre-a-roma-torna-mia-market-3>

9 COLONNE

Audiovisivo, a Roma torna "MIA" dal 13 al 17 ottobre

IL MESSAGGERO

Roma, al via la settima edizione del Mia | Mercato Internazionale Audiovisivo: al Distretto Barberini dal 13 ottobre

https://www.ilmessaggero.it/spettacoli/eventi/mia_mercato_internazionale_audiovisivo_roma_evento-6111670.html

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/spettacolo/1318350/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo.html>

L'ARENA

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

<https://www.larena.it/argomenti/spettacoli/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-1.8817617>

IL GIORNALE DI VICENZA

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

<https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/spettacoli/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-1.8817619>

BRESCIAOGGI

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

<https://www.bresciaoggi.it/argomenti/spettacoli/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-1.8817621>

PRIMA COMUNICAZIONE

Torna il Mia, Mercato internazionale audiovisivo: top player internazionali e due nuove divisioni sul meglio della produzione scripted e unscripted

<https://www.primaonline.it/2021/07/29/328251/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-top-player-internazionali-e-due-nuove-divisioni-sul-meglio-della-produzione-scripted-e-unscripted/>

PRIMA COMUNICAZIONE

Roma – Mia Market: a Roma il più importante mercato audiovisivo in Italia

<https://www.primaonline.it/2021/07/30/328326/roma-mia-market-a-roma-il-piu-importante-mercato-audiovisivo-in-italia/>

E-DUESSE

Mia Market: pronti per l'edizione n°7

<https://www.e-duesse.it/televisione/mia-market-pronti-per-ledizione-n7/>

CINEUROPA

Il MIA rinnova l'offerta di contenuti audiovisivi

<https://www.cineuropa.org/it/newsdetail/408690>

CINEMATOGRAFO

È ancora MIA

<https://www.cinematografo.it/news/e-ancora-mia-2/>

SCREENWEEK – CINEGURU

Torna MIA, Mercato Internazionale Audiovisivo, con una nuova edizione sia fisica che online

<https://cineguru.screenweek.it/2021/07/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-2021-date-programma-nuova-edizione-30326/>

CINEMA E VIDEO INTERNATIONAL

ROMA / MIA rinnova l'offerta

<https://www.cinemaevideo.it/roma-mia-rinnova-lofferta>

TISCALI

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

<https://spettacoli.tiscali.it/news/articoli/torna-roma-mia-mercato-internazionale-audiovisivo/>

VIRGILIO

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

<https://www.virgilio.it/italia/roma/notizielocali/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-66522648.html>

ITALY 24 NEWS

Mia – International audiovisual market – Lazio is back in Rome

<https://www.italy24news.com/local/138166.html>

QUOTIDIANO LA VOCE

Roma, torna il "Mia": il Mercato internazionale audiovisivo

<http://www.quotidianolavoce.it/2021/07/30/roma-torna-il-mia-il-mercato-internazionale-audiovisivo/>

RADIO COLONNA

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

<https://www.radiocolonna.it/ansa/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo/>

NEWS ONLINE

Torna il Mia, Mercato internazionale audiovisivo: top player internazionali e due nuove divisioni sul meglio della produzione scripted e unscripted

<https://www.newsonline.it/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-top-player-internazionali-e-due-nuove-divisioni-sul-meglio-della-produzione-scripted-e-unscripted---54529056>

TELEMANTOVA

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

<https://www.telemantova.it/argomenti/spettacoli/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-1.8817623>

Rome's MIA Market on Track for Mostly Physical Edition in October With Substantial U.S. Presence



Rome's growing [MIA market](#), dedicated to international TV series, feature films and documentaries, is on track to take place as a mostly in-person Oct. 13-17 event, for which a robust clutch of top U.S. and European execs are expected to make the trek.

"We are getting a great response: lots of confirmations and great willingness to attend," said MIA director [Lucia Milazzotto](#) (pictured), adding that pulling off last year's market in the Eternal City as a partly physical event "when the pandemic situation was a lot worse" has "certainly paid off" in terms of getting people to attend this year.

Despite concerns about the Delta variant, certified vaccinations are expected to ensure a measure of safety for the event in October.

While companies such as ITV Studios and Banijay are bowing out from the Oct. 11-14 Mipcom market in Cannes, MIA has recruited an impressive roster of heavyweights as members of this year's MIA drama and film boards, indicating that, barring complications, these execs are also "on board" to attend the event, which is dedicated to co-productions and networking.

The MIA drama board includes Anonymous Content president of television David Levine; HBO Max senior VP of international originals Jeniffer Kim; BRON Studios president of television David Davoli; Studiocanal TV managing director for TV series Françoise Guyonnet; and Gaumont vice CEO Christophe Riandee.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: [Daniele Mignardi Promopressagency](#) - Twitter: [@DanieleMignardi](#)

Partita IVA 12450721001

This year's MIA film board comprises STX Entertainment's executive VP and head of content finance, Carolyn Steinmetz; Shoreline president Steve Macy; Jonathan Kier, former president of Sierra/Affinity; Edoardo Bussi, VP of international film sales for MGM Studios; and Andrea Scarso, investment director at Ingenious Media, to name a few.

Last year, roughly 300 international execs made the trek and physically attended the market held inside the 17th century Palazzo Barberini, which is Italy's National Ancient Art gallery, where company stands are set up amid Renaissance and Baroque masterpieces.

The MIA 2020 hybrid edition saw a total of some 3,000 participants from 50 countries actively take part on the MIA platform, which will also be in place this year. MIA 2021 will feature some 200 sessions, mostly involving new product presentations but also comprising panels.

<https://variety.com/2021/tv/news/mia-market-2021-physical-edition-1235030233/>

MIA
C EU SOON

Deadline extended
to August 6th

Rome's MIA Market 2021 to include HBO Max, MGM, Studiocanal execs



SOURCE: MIA
MIA MARKET, ROME

Executives from HBO Max, MGM and Studiocanal are among those who will participate in the seventh edition of Rome's International Audiovisual Market (MIA), which will run in person from October 13-17.

MIA's 2021 programme of panels, content showcases and screenings will be split across three sections:

scripted, unscripted and strategic development.

The scripted division is comprised of two boards of industry executives, for film and for drama.

Executives will offer guidance to MIA attendees and inform the MIA programme; exact involvement for each executive is to-be-confirmed.

Those on the film board include Edoardo Bussi, vp of international film sales at Metro Goldwyn Mayer Studios; Jonathan Kier, former president of Sierra/Affinity; Carolyn Steinmetz, evp, head of content finance, motion picture group at STX Entertainment; and Steve Macy, president of indie production company and sales agency Shoreline Entertainment.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Executives on the drama board include David Levine, president of television at Anonymous Content; Jeniffer Kim, senior vice president, international originals at HBO Max; Christophe Riandee, vice CEO at French production and distribution firm Gaumont; and Françoise Guyonnet, executive managing director TV series at Studiocanal TV.

Marco Beradi, vp gm Italy, Spain, Portugal WarnerMedia Entertainment Networks and Sales, CEO Boing at WarnerMedia; Giovanni Bossetti, unscripted & doc series Italy at Netflix; and Dante Sollazzo, head of unscripted originals – Italy at Amazon Studios are among the names confirmed for the unscripted board.

The on-site event will run alongside digital activity on online platform MIA Digital, which will host multimedia content plus digital admission to the in-person events.

The 2020 MIA ran as a hybrid event, with 3,000 on-site delegates and 3,000 users from 50 countries on the online platform.

<https://www.screendaily.com/news/romes-mia-market-2021-to-include-hbo-max-mgm-studiocanal-execs/5162087.article?referrer=RSS>

SCREENDAILY

UK & Europe Daily

Friday, 30 July 2021



[Rome's MIA Market 2021 to include HBO Max, MGM, Studiocanal execs](#)



[Screen International appoints Mona Tabbara as UK reporter, Ben Dalton as international reporter](#)



[Disney responds to 'Black Widow' lawsuit, cites \\$20m Scarlett Johansson payday](#)



[Amenabar, Bollain and Bardem lead Spanish line-up at San Sebastian 2021](#)



[France unlocks \\$107m extra funding for Covid-19 hit cinema industry](#)



[Rome's MIA Market 2021 to include HBO Max, MGM, Studiocanal execs](#)

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

MIA UNVEILS BOARD MEMBERS FOR SEVENTH EDITION



ADVERTISEMENT

MIA—International Audiovisual Market is set to return to Rome for its seventh edition, which will take place from October 13 to 17 with the participation of a raft of top industry execs.

This year's event will feature a program of panels, content showcases and screenings for a total of nearly 200 sessions over four days. The on-site activity will be enhanced and integrated by online

activity thanks to MIA DIGITAL, a platform that allows exclusive access to thousands of users, the digital admission to all activities and access to a catalog of original multimedia content.

MIA has strengthened three divisions for 2021—Scripted, curated by Gaia Tridente; Unscripted, curated by Marco Spagnoli; and Strategic Development, entrusted to Francesca Palleschi.

Film and Drama, the core of the MIA Scripted division, will offer programs while making use of guidance from members of the Drama and Film Advisory Board 2021.

Confirmed for the 2021 Drama Board are: David Levine, president of television, Anonymous Content; Jeniffer Kim, senior VP of international originals, HBO Max; Christophe Riandee, vice CEO, Gaumont; Mo Abudu, CEO, EbonyLife Group; David Davoli, president of television, BRON Studios; Erik Barmack, CEO and founder, Wild Sheep Content; Françoise Guyonnet, executive managing director of TV series, Studiocanal TV; Anne Thomopoulos, partner, Legendary Global; Gaspard De Chavagnac, co-founder and co-CEO, Asacha Media Group; Laura Abril, head of ViacomCBS International Studios EMEA and Asia and senior VP all brands for South Europe and the Middle East, ViacomCBS; Carlo Dusi, executive producer and strategy director, Endor Productions; Julien Leroux, CEO and founder, Paper Entertainment.

Some board members also play a key role within the Drama Pitching Forum, together with Moritz Polter, managing director, Windlight Pictures; Melissa Myers, president and partner, Kinetic Content; Isabelle Lindberg Péchou, VP of creative and development for dramas, Nucleus Media Rights; and independent producer and talent manager Philipp Steffens. Among the Italian members, MIA confirms the participation of RAI, with Director of RAI Fiction Maria Pia Ammirati serving on the Drama Board alongside Andrea Scrosati, chief operating officer of Fremantle.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

The Film Board is welcoming such members from the U.S. as President of Shoreline Entertainment Steve Macy; Carolyn Steinmetz, executive VP and head of content finance, Motion Picture Group STX Entertainment; Scilla Andreen, CEO and co-founder, IndieFlix Group; Jonathan Kier, former president of Sierra / Affinity; Maxime Cottray, VP of finance and production, XYZ Films; Edoardo Bussi, VP of international film sales, Metro Goldwyn Mayer Studios; Sean Furst, co-president of film and TV, Skybound Entertainment.

Andrea Scarso, investment director, Ingenious Media; Robin Kerremans, head of international co-productions, Caviar Content; Tobias Seiffert, head of international acquisitions and co-productions, TOBIS Films; and Alexandra Hoesdorff, co-founder and CEO, Deal Productions, are on the 2021 Film Selection Committee.

The documentary section has been revamped with the expansion of its production horizon and becoming MIA Unscripted. It will deal with factual and all the new languages of the audiovisual sector that have to do with unscripted programming. Among the confirmed events are the Doc Pitching Forum and Italians Doc It Better. There will also be a series of activities related to the world of animation, including a showcase with the best of Italian production.

The Unscripted Board includes: Marco Berardi, VP and general manager in Italy, Spain and Portugal for WarnerMedia Entertainment Networks and sales and CEO for Boing, WarnerMedia; Enrico Bufalini, director of film distribution, documentary production and management, preservation and enhancement of the LUCE historical archive of Cinecittà, Istituto Luce—Cinecittà; Laura Carafoli, senior VP and chief content officer at Discovery, Discovery; Riccardo Chiattelli, content and communication director, La EFFE; Pierluigi Colantoni, new format development director, RAI Format; Simone D'Amelio Bonelli, content and creative director, A+E Networks; Simona Ercolani, CEO and producer, Stand by Me; Gabriele Genuino, responsible for documentary at RAI Cinema; Giovanni Bossetti, unscripted and doc series in Italy, Netflix; Duilio Giammaria, director of documentary production RAI, RAI Documentari; Gloria Giorgianni, CEO and producer, Anele; Simone Isola, producer, director, Kimerafilm; Erkkö Lyytinen, commissioning editor, Yle; Roberto Pisoni, head of Sky Arte, Sky Italia; Rudy Buttignol, president and CEO, Knowledge Network Corporation; Andrea Sassano, director television and artistic resources department, RAI, Dante Sollazzo, head of unscripted originals, Italy, Amazon Studios.

<https://worldscreen.com/mia-unveils-board-members-seventh-edition/>

MIA Unveils Board Members for Seventh Edition

MIA—International Audiovisual Market is set to return to Rome for its seventh edition, which will take place from October 13 to 17 with the participation of a raft of top industry execs.

MIA UNVEILS BOARD MEMBERS FOR SEVENTH EDITION



ADVERTISEMENT

MIA—International Audiovisual Market is set to return to Rome for its seventh edition, which will take place from October 13 to 17 with the participation of a raft of top industry execs.

This year's event will feature a program of panels, content showcases and screenings for a total of nearly 200 sessions over four days. The on-site activity will be enhanced and integrated by online

activity thanks to MIA DIGITAL, a platform that allows exclusive access to thousands of users, the digital admission to all activities and access to a catalog of original multimedia content.

MIA has strengthened three divisions for 2021—Scripted, curated by Gaia Tridente; Unscripted, curated by Marco Spagnoli; and Strategic Development, entrusted to Francesca Palleschi.

Film and Drama, the core of the MIA Scripted division, will offer programs while making use of guidance from members of the Drama and Film Advisory Board 2021.

Confirmed for the 2021 Drama Board are: David Levine, president of television, Anonymous Content; Jeniffer Kim, senior VP of international originals, HBO Max; Christophe Riandee, vice CEO, Gaumont; Mo Abudu, CEO, EbonyLife Group; David Davoli, president of television, BRON Studios; Erik Barmack, CEO and founder, Wild Sheep Content; Françoise Guyonnet, executive managing director of TV series, Studiocanal TV; Anne Thomopoulos, partner, Legendary Global; Gaspard De Chavagnac, co-founder and co-CEO, Asacha Media Group; Laura Abril, head of ViacomCBS International Studios EMEA and Asia and senior VP all brands for South Europe and the Middle East, ViacomCBS; Carlo Dusi, executive producer and strategy director, Endor Productions; Julien Leroux, CEO and founder, Paper Entertainment.

Some board members also play a key role within the Drama Pitching Forum, together with Moritz Polter, managing director, Windlight Pictures; Melissa Myers, president and partner, Kinetic Content; Isabelle Lindberg Péchou, VP of creative and development for dramas, Nucleus Media Rights; and independent producer and talent manager Philipp Steffens. Among the Italian members, MIA confirms the participation of RAI, with Director of RAI Fiction Maria Pia Ammirati serving on the Drama Board alongside Andrea Scrosati, chief operating officer of Fremantle.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: **Daniele Mignardi Promopressagency** - Twitter: **@DanieleMignardi**

Partita IVA 12450721001

The Film Board is welcoming such members from the U.S. as President of Shoreline Entertainment Steve Macy; Carolyn Steinmetz, executive VP and head of content finance, Motion Picture Group STX Entertainment; Scilla Andreen, CEO and co-founder, IndieFlix Group; Jonathan Kier, former president of Sierra / Affinity; Maxime Cottray, VP of finance and production, XYZ Films; Edoardo Bussi, VP of international film sales, Metro Goldwyn Mayer Studios; Sean Furst, co-president of film and TV, Skybound Entertainment.

Andrea Scarso, investment director, Ingenious Media; Robin Kerremans, head of international co-productions, Caviar Content; Tobias Seiffert, head of international acquisitions and co-productions, TOBIS Films; and Alexandra Hoesdorff, co-founder and CEO, Deal Productions, are on the 2021 Film Selection Committee.

The documentary section has been revamped with the expansion of its production horizon and becoming MIA Unscripted. It will deal with factual and all the new languages of the audiovisual sector that have to do with unscripted programming. Among the confirmed events are the Doc Pitching Forum and Italians Doc It Better. There will also be a series of activities related to the world of animation, including a showcase with the best of Italian production.

The Unscripted Board includes: Marco Berardi, VP and general manager in Italy, Spain and Portugal for WarnerMedia Entertainment Networks and sales and CEO for Boing, WarnerMedia; Enrico Bufalini, director of film distribution, documentary production and management, preservation and enhancement of the LUCE historical archive of Cinecittà, Istituto Luce—Cinecittà; Laura Carafoli, senior VP and chief content officer at Discovery, Discovery; Riccardo Chiattelli, content and communication director, La EFFE; Pierluigi Colantoni, new format development director, RAI Format; Simone D'Amelio Bonelli, content and creative director, A+E Networks; Simona Ercolani, CEO and producer, Stand by Me; Gabriele Genuino, responsible for documentary at RAI Cinema; Giovanni Bossetti, unscripted and doc series in Italy, Netflix; Duilio Giammaria, director of documentary production RAI, RAI Documentari; Gloria Giorgianni, CEO and producer, Anele; Simone Isola, producer, director, Kimerafilm; Erko Lyytinen, commissioning editor, Yle; Roberto Pisoni, head of Sky Arte, Sky Italia; Rudy Buttignol, president and CEO, Knowledge Network Corporation; Andrea Sassano, director television and artistic resources department, RAI, Dante Sollazzo, head of unscripted originals, Italy, Amazon Studios.

<http://newsletters.worldscreen.com/newsflash/wsnewsflash.html>

MIA Unveils Board Members for Seventh Edition

MIA—International Audiovisual Market is set to return to Rome for its seventh edition, which will take place from October 13 to 17 with the participation of a raft of top industry execs.



India SVOD Subs on Track to Hit 89 Million

TVASIA Driven by Covid-19 lockdowns, the number of SVOD subscribers in India is expected to hit 89 million by the end of this year, up from 57 million last year, according to Media Partners Asia (MPA).

Peacock Begins Global Expansion with Sky

TVEUROPE Peacock will arrive in the U.K., Ireland, Germany, Italy, Austria and Switzerland later this year via an alliance with sister company Sky.

ITV's Sasha Breslau Talks Acquisitions

Sasha Breslau, head of content acquisitions at ITV, tells World Screen Newsflash how she has continued to acquire shows and fill schedules despite production disruptions caused by the coronavirus pandemic, major studios withholding shows for their streaming services and the lack of in-person markets.

Univision Invests in Combate Global

TVLATINA Univision Communications has acquired a significant equity stake in the Hispanic MMA sports franchise Combate Global.

Chris Chibnall & Jodie Whittaker to Depart Doctor Who

TVDRAMA Doctor Who Showrunner Chris Chibnall and the Thirteenth Doctor, Jodie Whittaker, are planning to exit the series, culminating with a trio of specials for 2022.

Night Train Media Takes BossaNova Majority Stake

TVREAL Herbert L. Kloiber's Night Train Media (NTM) has acquired a majority stake in BossaNova, the factual distribution company set up last year by Paul Heaney and Dina Subhani.

CBS Sports Secures Deal for Scottish Professional Football League

TVUSA CBS Sports and Infront have confirmed a multiyear agreement for CBS Sports and Paramount+ to become the exclusive U.S. home of the Scottish Professional Football League (SPFL).

HBO Max Adapting No Activity as Spanish-Language Original

TVFORMATS HBO Max has greenlit the new Spanish-language comedy No Activity, based on the Australian format of the same name.

CBS Appoints EVP of Comedy Development

TVUSA Network and studio veteran Jon Koa has been tapped by CBS to serve as executive VP of comedy development.

MIA Unveils Board Members for Seventh Edition

MIA—International Audiovisual Market is set to return to Rome for its seventh edition, which will take place from October 13 to 17 with the participation of a raft of top industry execs.

<http://newsletters.worldscreen.com/newsflash/wsnewsflash.html>

EVENT PREVIEW: MIA—INTERNATIONAL AUDIOVISUAL MARKET

Lucia Milazzotto, director of MIA—International Audiovisual Market; Francesco Rutelli, president of ANICA; and Giancarlo Leone, president of APA, talk to TV Drama about the event that is taking place this year in Rome and online from October 13 to 17.

MIA—International Audiovisual Market will highlight projects across the documentary, drama series and film categories. The event aims to facilitate business opportunities for the development and creation of new content for the global market. Now preparing for its seventh edition, MIA has become a major industry event, capable of evolving and growing with the times.

“MIA has tripled the industry presence and activities over the years, but in particular, has proven to be able to embrace and thrive in a fast-changing market environment, often anticipating the needs of the industry,” says Lucia Milazzotto, MIA’s market director. “In addition, MIA has proved—in 2020 more than ever—to stand side-by-side with those players who create, produce and invest in high-end innovative content, becoming, in only six years and almost seven editions, a trendsetting point for the national and international industry.”

MIA, which showcases both scripted and unscripted content for the international market, expects to have in attendance 2,300 industry execs hailing from more than 50 countries in October. “Most of our tailored activities intend to support co-productions and global circulation of Italian, European and international films, drama series, documentaries and factual formats, panels, content showcases and screenings for about 200 sessions in four days,” says Milazzotto. “MIA, however, is mostly a highly selective, welcoming and focused networking hub, held in the most amazing location of Italy’s cultural heritage, where [attendees can] meet the excellencies of the Italian industry and strengthen global relations.”

Created by the APA (Italy’s Association of Audiovisual Producers) and ANICA (Italian Association of Film, Audiovisual and Digital Industry), MIA is a rare example of an audiovisual industry business event born out of a partnership between private and public bodies, says Francesco Rutelli, president of ANICA. “In particular, as a collective entity of the entire value chain—from producers to distributors, from technical industries to sales agents and new players—ANICA, together with APA, directly produces MIA, transferring knowledge, up-to-date information, trends analysis and collective needs of the entire industry,” explains Rutelli. “This approach allows MIA to be a very efficient environment.”

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Giancarlo Leone, president of APA, adds, "For APA, MIA is a fundamental project because it has given our industry the opportunity to have a market in its own home, where everybody can get noticed in front of an international audience, and it has offered to global industry workers a showcase of excellence from which to source in order to create large co-productions and important business agreements. For this reason, as an association, we constantly work with promoters and companies to ensure the market a greater increase of its visibility at the international level."

Together, APA and ANICA are once again joining forces to support the local audiovisual industry. Adapting for the ever-evolving business, ANICA has made modifications to its program, and APA has stepped up to help create Covid-19 safety protocols and continued to support international relations.

"ANICA has been making an important transformation, aiming to best represent the new structure of the entire value chain and respond to the rising needs of the industry to find new and efficient tools in our transformative market environment," says Rutelli. "ANICA, therefore, has redesigned and implemented its sections, now representing the interests of the whole Italian market, upcoming players included: producers, film publishers and distributors, technical industries, media companies, sales agents, digital publishers and creators. A new structure intended to find common solutions to face the upcoming international competitive challenges."

APA's Leone notes, "We are the most representative association in the audiovisual field and we have always played a key role for the independent producers industry, but it is certain that APA has become a pillar of the sector in this complex period, as never before. It has been a pillar by cooperating for the creation of an anti-Covid protocol on sets and by carrying out the protection of the industry with institutions, broadcasters and platforms. It is also a pillar in international relations, as demonstrated by MIA, an adventure shared with ANICA, but also by the recent AVPSummit, realized with the Lucana Film Commission and with the Producers Guild Association."

In 2020, when the global spread of Covid-19 led to travel restrictions across international borders and lockdown restrictions at the local level, MIA was one of many markets that had to adjust to business amid a pandemic. For 2021, the market is offering attendees a hybrid model. "MIA 2020 was one of the most challenging and important editions of MIA," says Milazzotto. "In the midst of the pandemic, MIA has been the first hybrid market, giving the industry a safe environment to meet again 'mask-to-mask' and face together the risks of localization and isolation, finding solutions and relaunching the business.

"In addition, the challenges of 2020 have given MIA the opportunity to develop its integrated digital market environment. The 2021 edition will now capitalize on this amazing experience and will present an empowered double-environment event,

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

giving industry players the safest environment in Rome to make their business and a digital platform to enrich their experience, before, during and after the market.”

MIA's drama initiatives include a division led by Gaia Tridente that is securing the presence of international scripted producers, commissioners, distributors and talent. “In the effort of supporting the entire global scripted ecosystem that in a year like no other before has rapidly changed and adapted to new business models facing the new consuming habits and new production schemes, MIA has established a Scripted Division focusing on global drama series, feature films and scripted digital content,” explains Tridente.

It will offer a range of programs across drama and film and feature a dedicated co-production market and pitching forums, as well as networking activities and conference lineup. “All of this, under the guidance and expert eye of the advisory boards made of a selected group of industry professionals, is to ensure that our content is up-to-the-minute, highly relevant and engaging,” says Tridente.

Already confirmed for the drama board of this year's edition are David Levine, president of television at Anonymous Content; Jeniffer Kim, senior VP of international originals for HBO Max; Christophe Riandee, vice CEO of Gaumont; Mo Abudu, CEO of EbonyLife Group; David Davoli, president of television at BRON Studios; Erik Barmack, CEO and founder of Wild Sheep Content; Françoise Guyonnet, executive managing director for TV series at Studiocanal TV; Gaspard De Chavagnac, co-founder and co-CEO of Asacha Media Group; Laura Abril, head of ViacomCBS International Studios for EMEA and Asia and senior VP of all brands for Southern Europe and the Middle East at ViacomCBS; Carlo Dusi, executive producer and strategy director at Endor Productions; and Julien Leroux, CEO and founder of Paper Entertainment.

“Some of them will also play a key role in the evaluation process of the Drama Pitching Forum, together with Moritz Polter, managing director of Windlight Pictures; Melissa Myers, president and partner of Kinetic Content; Isabelle Lindberg Péchou, VP of creative and development for dramas at Nucleus Media Rights; and the independent producer and talent manager Philipp Steffens,” notes Tridente. “More members will be announced in the next few weeks on the MIA website.”

Speaking to the importance of the drama pillar at MIA and what makes Italian drama so compelling around the world, Tridente says, “The Italian audiovisual industry has positioned itself as a reliable partner in the global drama ecosystem, able to deliver some of the best international shows able to set eyes on Italy.”

For this year's edition of MIA, the Scripted Division event GREENLit will showcase new international scripted content from the Italian scripted industry and present the “new wave” of Italian dramas that will launch in 2022, featuring discussions with producers, executives from broadcasters and digital platforms and talent.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Evento: MIA Market

Testata: World Screen

Data: 27/07/2021

“With local productions rivaling top-tier international series, the Italian scripted industry has now placed itself as a central focus in the global market,” says Tridente. “And with new, larger and easier tax credits, as well as enhanced production facilities, regional funds, stunning locations, on- and off-screen talent, Italy is ahead of its Platinum Era for drama production.”

Echoing Tridente’s sentiments about the esteemed position of Italian content on the global market, MIA’s director Milazzotto says, “MIA is the hub where to meet the Italian excellences of the audiovisual industry and discover all the opportunities that Italy offers to international players: exceptional content, consistent subsidies, stunning locations, excellent production companies, award-winning talent. Italy is today the perfect place to cloud business, in a fast-tracking media environment.”

<https://worldscreen.com/tvdrama/event-preview-mia-international-audiovisual-market-2021/>

Event Preview:

MIA – International Audiovisual Market

Set to take place this year in Rome and online from October 13 to 17, MIA – International Audiovisual Market will highlight projects across the documentary, drama series and film categories. The event aims to facilitate business opportunities for the development and creation of new content for the global market. Now preparing for its seventh edition, MIA has become a major industry event, capable of evolving and growing with the times.

"MIA has tripled the industry presence and activities over the years, but in particular, has proven to be able to embrace and thrive in a fast-changing market environment, often anticipating the needs of the industry," says Lucia Milazzotto, MIA's market director. "In addition, MIA has proved – in 2020 more than ever – to stand side-by-side with those players who create, produce and invest in high-end innovative content, becoming, in only six years and almost seven editions, a trendsetting point for the national and international industry."

MIA, which showcases both scripted and unscripted content for the international market, expects to have in attendance 2,300 industry execs hailing from more than 50 countries in October. "Most of our tailored activities intend to support co-productions and global circulation of Italian, European and international films, drama series, documentaries and factual formats, panels, content showcases and screenings for about 200 sessions in four days," says Milazzotto. "MIA, however, is mostly a highly selective, welcoming and focused networking hub, held in the most amazing location of Italy's cultural heritage, where [attendees can] meet the excellencies of the Italian industry and strengthen global relations."

Created by the APA (Italy's Association of Audiovisual Producers) and ANICA (Italian Association of Film, Audiovisual and Digital Industry), MIA is a rare example of an audiovisual industry business event born out of a partnership between private and public bodies, says Francesco Rutelli, president of ANICA. "In particular, as a collective entity of the entire value chain – from producers to distributors, from technical industries to sales agents and new players – ANICA, together with APA, directly produces MIA, transferring knowledge, up-to-date

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

information, trends analysis and collective needs of the entire industry,” explains Rutelli. “This approach allows MIA to be a very efficient environment.”

Giancarlo Leone, president of APA, adds, “For APA, MIA is a fundamental project because it has given our industry the opportunity to have a market in its own home, where everybody can get noticed in front of an international audience, and it has offered to global industry workers a showcase of excellence from which to source in order to create large co-productions and important business agreements. For this reason, as an association, we constantly work with promoters and companies to ensure the market a greater increase of its visibility at the international level.”

This article continues [here](#).

<http://newsletters.worldscreen.com/tvdrama/tvdramaweekly.htm>

News round-up: ITV axes 'The X Factor'; 'Ultimate Rides' revs up S2; Hybrid MIA returns October

Hybrid MIA returns October

The seventh edition of the MIA Market will take place once again as a hybrid event from 13-17 October in Rome, Italy, in the Barberini district.

The market was held as a hybrid event for the first time last year due to the pandemic and this upcoming edition will feature a busy program of panels, content showcases and screenings for nearly 200 sessions over the four days, as well as online activities via MIA Digital.

Last year's edition recorded a total of 3,000 on-site attendees and 3,000 active users on the platform in five days from 50 countries.



ITV axes 'The X Factor'

UK broadcaster ITV has confirmed that it currently has no plans for another series of music talent show *The X Factor*.

Produced by Fremantle-owned Thames and Simon Cowell's Syco Entertainment, the series debuted in the UK in 2004, with the last full series of the show aired in 2018, and a celebrity edition broadcast the following year.



The X Factor

It spawned multiple spin-offs and numerous international adaptations, including on Fox in the US.



Ultimate Rides

'Ultimate Rides' revs up S2

A+E Networks has ordered a second season of motoring TV series *Ultimate Rides* from UK factual prodco Barcroft Studios.

The 20 x 30-minute series, which is a co-production between Barcroft, A+E Networks and distributor Beyond Rights, tracks down the most sought-after and unusual vehicles in the world.

Executive producers are Peter Wyles

for Barcroft Studios, Jordan Harman and Christian Murphy for A+E Networks and Nicola Davey for Beyond Rights.

Hybrid MIA returns October

The seventh edition of the MIA Market will take place once again as a hybrid event from 13-17 October in Rome, Italy, in the Barberini district.

The market was held as a hybrid event for the first time last year due to the pandemic and this upcoming edition will feature a busy program of panels, content showcases and screenings for nearly 200 sessions over the four days, as well as online activities via MIA Digital.

Last year's edition recorded a total of 3,000 on-site attendees and 3,000 active users on the platform in five days from 50 countries.



<https://tbivision.com/2021/07/30/news-round-up-itv-axes-the-x-factor-ultimate-rides-revs-up-s2-hybrid-mia-returns-october/>

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

MIA to roll out new UNSCRIPTED doc section in October 2021



The 7th edition of Rome-based MIA market (**Mercato Internazionale Audiovisivo**) will run October 13-17 with an expanded documentary section that will “deal with factual and all the new languages of the audiovisual sector that have to do with reality – its storytelling and interpretation,” say event organisers.

Organised in response to the rapid evolution of the international and domestic market, and located in Rome’s Barberini District, confirmed events of MIA UNSCRIPTED will include the international Doc Pitching Forum and Italians Doc It Better, which showcases the best of recent Italian documentary output, as well as a packed program of panels, content showcases and screenings. MIA UNSCRIPTED will be curated by renowned director, screenwriter and journalist Marco Spagnoli.

With the aim of “continuing to anticipate trends and business models in the sector and to efficiently support the ecosystem from an international perspective,” MIA is also strengthening its film and drama division with **Scripted**, curated by Gaia Tridente, and a new **Strategic Development** division, overseen by Francesca Palleschi.

Building on the hybrid experience of MIA 2020, on-site activity “will once again be enhanced and integrated by the online activity thanks to MIA DIGITAL, a platform that allows exclusive access to thousands of users, the digital admission to all activities, and the gateway to a vast catalogue of original multimedia content,” organisers underline.

The MIA UNSCRIPTED Board is made up of leading names within Italian and international non-fiction and documentary, and includes: Marco Berardi, (VP GM Italy, Spain, Portugal Warner Media Entertainment Networks and Sales – CEO Boing, WarnerMedia); Enrico Bufalini, (Director of film distribution, of documentary production and of the management, preservation and enhancement of the LUCE historical archive of Cinecittà SpA, Istituto Luce – Cinecittà); Laura Carafoli, (SVP Chief Content Officer Discovery, Discovery); Riccardo Chiattelli, (Content and Communication Director, La EFPE); Pierluigi Colantoni, (New Format Development Director, RAI Format).

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Board members also include: Simone D'Amelio Bonelli, (Content and Creative Director, A+E Networks); Simona Ercolani, (CEO and Producer, Stand by Me); Gabriele Genuino, (Responsible doc, RAI Cinema); Giovanni Bossetti, (Unscripted & Doc Series Italy, Netflix); Duilio Giammaria, (Director Documentary Production RAI, RAI Documentari); Gloria Giorgianni (CEO and producer, Anele); Simone Isola (Producer, Director, Kimerafilm); Erkkö Lytinen (Commissioning Editor, YLE); Roberto Pisoni (Head of Sky Arte, Sky Italia); Rudy Buttignol (President & C.E.O., Knowledge Network Corporation); Andrea Sassano, (Director Television and Artistic Resources Department, RAI), Dante Sollazzo (Head of Unscripted Originals – Italy, Amazon Studios).

MIA organisers point out that in its six editions since 2015, the market “has confirmed itself, year after year, as a point of reference for the domestic and international industry, an increasingly valuable business event that anticipates the needs of the sector in a rapidly changing context.”

Over this period MIA has recorded an 84% growth in terms of attendance and the number of titles presented. The 2020 hybrid edition recorded a total of 3,000 on-site attendances and 3,000 active users on the platform across the five days from 50 countries (with an increase of 20% of countries represented compared to 2019), 3,500 streaming content views, and 620 foreign players divided between on-site and online.

The 2020 edition was “able to offer a safe environment where global relationships with the top players of the audiovisual industry were strengthened, and contents of the highest quality were discovered in the most extraordinary places of the Italian cultural heritage,” say MIA organisers.

<https://businessdoceurope.com/mia-to-roll-out-new-unscripted-doc-section-in-october-2021/>

Business
Doc Europe

The voice of the European documentary trade

OPENING THE DOORS TO
GERMAN
DOCUMENTARIES **german**
●●● **films**

July 29 2021



Industry: [MIA to roll out new UNSCRIPTED doc section in October 2021](#)

The 7th edition of Rome's MIA market will run October 13-17 with an expanded documentary section set to address "all the new languages of the audiovisual sector that have to do with reality - its storytelling and interpretation." Titled MIA UNSCRIPTED, confirmed events will include the international Doc Pitching Forum and Italians Doc It Better, which will showcase the best of local documentary output.



Industry: [Doclisboa announces Cecilia Mangini tribute for 2021 edition](#)

Leading Iberian docfest Doclisboa (October 21-31) will honour the life and work of Cecilia Mangini, one of the prominent figures in post-War Italy documentary cinema, who died earlier this year. The festival also announces first titles in its Heartbeat and From the Earth to the Moon sections.

<https://businessdoceurope.com/mia-to-roll-out-new-unscripted-doc-section-in-october-2021/>

MIA 2021: la edición híbrida reunirá ejecutivos clave locales e internacionales



En sus seis ediciones desde 2015, el Mercato Internazionale Audiovisivo (MIA) dirigido por Lucía Milazzotto se ha consolidado como un referente de encuentro de la industria italiana y global. En su versión 2021, que será del 13 al 17 de octubre, confirmó nuevas divisiones de Scripted y Unscripted, y anuncia los nombres destacados que formarán parte del line up de conferencias.

Con 8.000 presencias presencial + online en 2020, MIA fue uno de los primeros casos de un mercado híbrido exitoso, capaz de ofrecer un entorno seguro en Roma y contenidos muy demandados en su plataforma digital. Esta séptima edición que se realiza del 13 al 17 de octubre en el Barrio Barberini de Roma, ofrecerá un nutrido programa de paneles y screenings con cerca de 200 sesiones durante cuatro días. Partiendo de la experiencia del año pasado, la actividad presencial volverá a ser potenciada e integrada por la actividad online gracias a MIA Digital, que permite el acceso exclusivo a miles de usuarios, la admisión digital a todas las actividades y la puerta de entrada a un amplio catálogo de contenido multimedia original.

MIA ha renovado también la oferta de sus contenidos, networking y herramientas de mercado, a través del fortalecimiento de tres divisiones: *Scripted*, dirigida por **Gaia Tridente**, *Unscripted*, con **Marco Spagnoli** a la cabeza, y *Strategic Development* con **Francesca Palleschi**. Cine y Drama, núcleo de la división MIA Scripted, ofrecerá programas específicos y transversales, guiado por un selecto grupo de ejecutivos miembros del Consejo Asesor de Drama y Cine 2021.

Para la Junta de Drama 2021 se han confirmado a **David Levine**, presidente de Televisión, **Anonymous Content**; Jeniffer Kim, SVP, originales internacionales, **HBO Max**, **Christophe Riandee**, EVP de **Gaumont**; **Mo Abudu**, director ejecutivo, **EbonyLife Group**; **David Davoli**, presidente de televisión **BRON Studios**; **Erik Barmack**, CEO y fundador **Wild Sheep Content**; **Françoise Guyonnet**, directora ejecutiva de series de televisión, **Studiocanal TV**; **Anne Thomopoulos**, socia de **Legendary Global**; **Gaspard De Chavagnac**, cofundador y codirector ejecutivo, **Asacha Media Group**; **Laura Abril**, directora de **ViacomCBS International Studios EMEA & Asia** y SVP de todas las marcas para el sur de Europa y Oriente Medio, ViacomCBS; **Carlo Dusi**, productor ejecutivo y director de estrategia, **Endor Productions**; **Julien Leroux**, CEO y fundador, **Paper Entertainment**.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Algunos también juegan un papel clave dentro del "Drama Pitching Forum", junto con **Moritz Polter**, Director General, **Windlight Pictures**; **Melissa Myers**, presidenta y socia de **Kinetic Content**; **Isabelle Lindberg Péchou**, VP de Creatividad y Desarrollo de Dramas, **Nucleus Media Rights** y el productor independiente y gerente de talentos **Philipp Steffens**. Entre los miembros italianos, se confirmó la participación de **RAI** con la presencia en el Board Drama de la directora de RAI Fiction **Maria Pia Ammirati** y **Andrea Scrosati**, Chief Operating Officer de **Fremantle**. En las próximas semanas se darán a conocer muchas otras personalidades destacadas de la industria audiovisual.

Este año, el Film Board da la bienvenida a nuevos miembros prestigiosos de USA, como el presidente de **Shoreline Entertainment**, **Steve Macy**; **Carolyn Steinmetz** EVP, directora de finanzas de contenido, **Motion Picture Group STX Entertainment**; **Scilla Andreen**, CEO y cofundadora, **IndieFlix Group**; **Jonathan Kier**, ex presidente de **Sierra / Affinity**; **Maxime Cottray**, VP de finanzas y producción, **XYZ Films**; **Edoardo Bussi**, VP de ventas internacionales de películas, **Metro Goldwyn Mayer Studios**; **Sean Furst**, Copresidente de Cine y TV **Skybound Entertainment**. En el Comité de Selección de Películas de 2021: **Andrea Scarso**, Directora de Inversiones, **Ingenious Media**, **Robin Kerremans**, Jefe de Coproducciones Internacionales, **Caviar Content**, **Tobias Seiffert**, Jefe de Adquisiciones y Coproducciones Internacionales, **TOBIS Films** y **Alexandra Hoesdorff**, Co-Fundador y CEO, **Deal Productions**. La sección Doc se ha renovado ampliando su horizonte de producción y convirtiéndose en *MIA Unscripted*, y se ocupará del factual y todos los nuevos lenguajes del sector audiovisual que tienen que ver con la realidad, storytelling e interpretación. Entre los eventos confirmados, el *Drama Pitching Forum*, que ya ha recibido un centenar de proyectos de todo el mundo, y el italiano *Doc It Better*, la cita habitual con lo mejor de la producción documental italiana. Paralelamente, se presentarán una serie de actividades relacionadas con el mundo de la animación, incluida una muestra con lo mejor de la producción italiana.

El Unscripted Board, como siempre formado por personalidades de prestigio, incluye a **Marco Berardi**, VP GM Italia, España Portugal **WarnerMedia Entertainment Networks** and Sales - CEO **Boing**, **WarnerMedia**; **Enrico Bufalini**, Director de distribución cinematográfica, de producción documental y de gestión, conservación y puesta en valor del archivo histórico **LUCE** de **Cinecittà SpA**, **Istituto Luce - Cinecittà**; **Laura Carafoli**, SVP y directora de contenido **Discovery**; **Riccardo Chiattelli**, Director de Contenidos y Comunicación, **La EFFE**; **Pierluigi Colantoni**, Director de desarrollo de nuevos formatos, **RAI Format**; **Simone D'Amelio Bonelli**, Director creativo y de contenido, **A + E Networks**; **Simona Ercolani**, directora ejecutiva y productora, **Stand by Me**; **Gabriele Genuino**, head of documentaries, **RAI Cinema**; **Giovanni Bossetti**, Unscripted y Doc, **Netflix**; **Duilio Giammaria**, Director de Producción Documental RAI, **RAI Documentari**; **Gloria Giorgianni**, directora ejecutiva y productora, **Anele**; **Simone Isola**, productora, directora, **Kimerafilms**; **Erkko Lyytinen**, redactor encargado, **Yle**; **Roberto Pisoni**, Director de **Sky Arte**, **Sky Italia**; **Rudy Buttignol**, presidente y director ejecutivo de **Knowledge Network Corporation**; **Andrea Sassano**, Director del Departamento de Televisión y Recursos Artísticos, RAI, **Dante Sollazzo**, Jefe de Originales no guionados - Italia, **Amazon Studios**.

MIA nace de la empresa conjunta consolidada entre **ANICA** y **APA**, con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional, la Agencia para la promoción en el exterior y la internacionalización de las empresas italianas (ICE), Ministerio de Cultura, Ministerio de Desarrollo económico, Región de Lazio, programa MEDIA de la Unión Europea. Los principales socios de MIA son **UniCredit**, **Fastweb**, **Fondazione Cinema per Roma**, **Alice nella Città**.

<https://www.prensario.net/34821-MIA-2021-la-edicion-hibrida-reunira-ejecutivos-clave-locales-e-internacionales.note.aspx>

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

MIA MARKET REVEALS THE HIGHLIGHT ATTENDEES OF ITS 2021 EDITION

The event will present international top players and announce two new divisions dedicated to the best of scripted and unscripted production.



MIA International Audiovisual Market will take place from October 13 to 17 in Rome in the Barberini District, under the banner of a busy program of panels, content showcases and screenings for nearly 200 sessions over four days. Building on the experience of 2020, the on-site activity will once again be enhanced and integrated by the online activity thanks to MIA Digital, a platform that allows exclusive access to thousands of users, the digital admission to all activities, and the gateway to a vast catalog of original multimedia content.

With the aim of continuing to anticipate trends and business models in the sector and to efficiently support the ecosystem from an international perspective, **MIA has renewed the offer of its content, networking and market tools, through the strengthening of three divisions: Scripted, curated by Gaia Tridente, Unscripted, curated by Marco Spagnoli and Strategic Development entrusted to Francesca Palleschi.**

The following have already been confirmed in the 2021 Drama Board: David Levine, (President of Television, Anonymous Content); Jeniffer Kim, (Senior Vice President, International Originals, HBO Max); Christophe Riandee, (Vice CEO, Gaumont); Mo Abudu, (CEO, EbonyLife Group); David Davoli, (President of Television, BRON Studios); Erik Barmack, (CEO and Founder, Wild Sheep Content); Françoise Guyonnet, (Executive Managing Director TV Series, Studiocanal TV); Anne Thomopoulos, (Partner, Legendary Global); Gaspard De Chavagnac, (Co-Founder and Co-CEO, Asacha Media Group); Laura Abril, (Head of ViacomCBS International Studios EMEA & Asia and SVP all Brands for South Europe and Middle East, ViacomCBS); Carlo Dusi, (Executive Producer & Strategy Director, Endor Productions); Julien Leroux, (CEO and Founder, Paper Entertainment). Some also play a key role within the Drama Pitching Forum, together with Moritz Polter, (Managing Director, Windlight

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Pictures); Melissa Myers, (President and Partner, Kinetic Content); Isabelle Lindberg Péchou, (VP of Creative & Development for Dramas, Nucleus Media Rights) and independent producer and talent manager Philipp Steffens. Among the Italian members, we confirm the participation of RAI with the presence in the Board Drama of the Director of RAI Fiction Maria Pia Ammirati and Andrea Scrosati, Chief Operating Officer of Fremantle.

This year the Film Board welcomes new prestigious members from the United States, as the President of Shoreline Entertainment, Steve Macy; Carolyn Steinmetz (EVP, Head of Content Finance, Motion Picture Group STX Entertainment); Scilla Andreen, (CEO & Co-Founder, IndieFlix Group); Jonathan Kier, (former President of Sierra / Affinity); Maxime Cottray, (VP Finance and Production, XYZ Films); Edoardo Bussi, (VP of International Film Sales, Metro Goldwyn Mayer Studios); Sean Furst, (Co-President of Film & TV, Skybound Entertainment). In the 2021 Film Selection Committee: Andrea Scarso, (Investment Director, Ingenious Media), Robin Kerremans (Head of International Co-productions, Caviar Content), Tobias Seiffert (Head of International Acquisitions & Co-Productions, TOBIS Films) and Alexandra Hoesdorff (Co-Founder and CEO, Deal Productions).

The Doc section has been renewed by expanding its production horizon and becoming MIA UNSCRIPTED, and it will deal with factual and all the new languages of the audiovisual sector that have to do with reality - its storytelling and interpretation. Among the events confirmed, the Doc Pitching Forum - which has already received a hundred projects from all over the world - and Italians Doc It Better, the customary appointment with the best of Italian documentary production. Alongside, a series of activities related to the world of animation is to be featured, including a showcase with the best of Italian production.

The Unscripted Board, as always made up of prestigious personalities, lists: Marco Berardi, (VP GM Italy, Spain Portugal WarnerMedia Entertainment Networks and Sales - CEO Boing, WarnerMedia); Enrico Bufalini, (Director of film distribution, of documentary production and of the management, preservation and enhancement of the LUCE historical archive of Cinecittà SpA, Istituto Luce - Cinecittà); Laura Carafoli, (SVP Chief Content Officer Discovery, Discovery); Riccardo Chiattelli, (Content and Communication Director, La EFFE); Pierluigi Colantoni, (New Format Development Director, RAI Format); Simone D'Amelio Bonelli, (Content and Creative Director, A+E Networks); Simona Ercolani, (CEO and Producer, Stand by Me); Gabriele Genuino, (Responsible doc, RAI Cinema); Giovanni Bossetti, (Unscripted & Doc Series Italy, Netflix); Duilio Giammaria, (Director Documentary Production RAI, RAI Documentari); Gloria Giorgianni (CEO and producer, Anele); Simone Isola (Producer, Director, Kimerafilm); Erkkko Lyytinen (Commissioning Editor, Yle); Roberto Pisoni (Head of Sky Arte, Sky Italia); Rudy Buttignol (President & C.E.O., Knowledge Network Corporation); Andrea Sassano, (Director Television and Artistic Resources Department, RAI), Dante Sollazzo (Head of Unscripted Originals - Italy, Amazon Studios).

<https://senalnews.com/en/events/mia-market-reveals-the-highlight-attendees-of-its-2021-edition>

Audiovisivo, a Roma torna il Mia. Si svolgerà dal 13 al 17 ottobre 2021 a Roma negli spazi del Distretto Barberini la settima edizione del Mia / Mercato internazionale audiovisivo: un evento all'insegna di un fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Con l'obiettivo di continuare ad anticipare le tendenze e i modelli di business del settore, la kermesse diretta da Lucia Milazzotto, ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic development affidata a Francesca Pallechi. Film e Drama, componenti della divisione Mia Scripted, offriranno programmi specifici e trasversali.



Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

Il più importante evento di settore in Italia, dal 13 al 17/10



(ANSA) - ROMA, 29 LUG - Torna per la settima edizione, dal 13 al 17 ottobre a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo. Fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni.

Forte dell'esperienza del 2020, segnata dalla pandemia (ma con 8mila presenze sia fisiche che da remoto), l'attività on-site sarà potenziata e integrata dall'attività online grazie al Mia Digital, la piattaforma che consentirà l'accesso a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. In sei edizioni, dal 2015, il Mia, la cui direzione è affidata a Lucia Milazzotto, si è affermato come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione. Con l'obiettivo di continuare ad anticipare tendenze e modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il Mia ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic Development affidata a Francesca Palleschi. Film e Drama, componenti essenziali della divisione Mia Scripted, offriranno programmi specifici e trasversali, sotto la guida esperta di un gruppo di eccellenze del settore, che andranno a comporre i Drama e Film Advisory Board 2021. (ANSA).

https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/cinema/2021/07/29/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo_5ab82f53-b514-4ebd-8c0e-5ac96c12c07d.html

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Roma, al via la settima edizione del Mia|Mercato Internazionale Audiovisivo: al Distretto Barberini dal 13 ottobre



Annunciata la **settima edizione** del **Mia|Mercato Internazionale Audiovisivo**. L'evento si svolgerà dal 13 al 17 ottobre 2021 a **Roma** nei consueti spazi del Distretto Barberini, all'insegna di un fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni.

In sei edizioni, dal 2015, il **Mia**, la cui direzione è affidata a **Lucia Milazzotto**, si è affermato, anno dopo anno, come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale del settore. Con **8mila presenze** fisiche e online. Nel pieno della pandemia, lo scorso anno il Mia è stato uno dei primi esempi di mercato ibrido, capace di offrire un **ambiente sicuro** con i top players dell'**industria audiovisiva** con contenuti di altissima qualità.

L'edizione 2021

Forte dell'**esperienza del 2020**, l'attività dal vivo sarà ancora una volta potenziata e integrata dall'attività online grazie al **Mia Digital**. La piattaforma consentirà l'accesso esclusivo a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

Il Mia ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: **Scripted**, curata da Gaia Tridente, **Unscripted**, curata da Marco Spagnoli e **Strategic Development** affidata a Francesca Palleschi.

Film e Drama, componenti essenziali della divisione **Mia Scripted** offriranno programmi specifici e trasversali, avvalendosi della guida esperta di un gruppo selezionato di eccellenze del settore, che andranno a comporre i Drama e **Film Advisory Board 2021**, il Mercato sarà in grado di offrire ancora una volta contenuti di altissimo livello, capaci di rispondere alle nuove abitudini di consumo e ai nuovi schemi di produzione.

Tra gli altri saranno presenti nel **Drama Board 2021** David Levine, President of Television, Anonymous Content, Jeniffer Kim, Senior Vice President di Hbo Max e **Christophe Riandee**, vice Ceo Gaumont

Il Mia Unscripted

Visto il successo delle passate edizioni e l'importante riscontro internazionale, in linea con le rapide evoluzioni del mercato, la **sezione Doc** si rinnova ampliando il proprio orizzonte produttivo e trasformandosi in **Mia Unscripted**, per occuparsi di factual e di tutti i nuovi linguaggi dell'audiovisivo che hanno a che fare con la realtà, il suo racconto e la sua interpretazione.

I successi del Mia

Dal 2015, il Mia ha registrato una **crescita dell'84%** in termini di presenze e numero di contenuti presentati. L'edizione 2020, grazie ad una nuova esperienza di mercato ibrido, ha registrato un totale di **3mila presenze fisiche** e **3mila utenti attivi** sulla piattaforma in cinque giorni da **50 paesi**, con un incremento del **20% di Paesi** rappresentati rispetto al 2019, **3.500 views** di contenuti in streaming, **620 operatori stranieri**, divisi tra on site e online.

https://www.ilmessaggero.it/spettacoli/eventi/mia_mercato_internazionale_audiovisivo_roma_evento-6111670.html

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

Il più importante evento di settore in Italia, dal 13 al 17/10



ROMA, 29 LUG - Torna per la settima edizione, dal 13 al 17 ottobre a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo. Fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Forte dell'esperienza del 2020, segnata dalla pandemia (ma con 8mila presenze sia fisiche che da remoto), l'attività on-site sarà potenziata e integrata dall'attività online grazie al Mia Digital, la piattaforma che consentirà l'accesso a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. In sei edizioni, dal 2015, il Mia, la cui direzione è affidata a Lucia Milazzotto, si è affermato come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione. Con l'obiettivo di continuare ad anticipare tendenze e modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il Mia ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic Development affidata a Francesca Palleschi. Film e Drama, componenti essenziali della divisione Mia Scripted, offriranno programmi specifici e trasversali, sotto la guida esperta di un gruppo di eccellenze del settore, che andranno a comporre i Drama e Film Advisory Board 2021. (ANSA).

<https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/spettacolo/1318350/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo.html>

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

Il più importante evento di settore in Italia, dal 13 al 17/10



(ANSA) - ROMA, 29 LUG - Torna per la settima edizione, dal 13 al 17 ottobre a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo. Fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Forte dell'esperienza del 2020, segnata dalla pandemia (ma con 8mila presenze sia fisiche che da remoto), l'attività on-site sarà potenziata e integrata dall'attività online grazie al Mia Digital, la piattaforma che consentirà l'accesso a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. In sei edizioni, dal 2015, il Mia, la cui direzione è affidata a Lucia Milazzotto, si è affermato come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione. Con l'obiettivo di continuare ad anticipare tendenze e modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il Mia ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic Development affidata a Francesca Palleschi. Film e Drama, componenti essenziali della divisione Mia Scripted, offriranno programmi specifici e trasversali, sotto la guida esperta di un gruppo di eccellenze del settore, che andranno a comporre i Drama e Film Advisory Board 2021. (ANSA).

<https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/spettacoli/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-1.8817619>

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

Il più importante evento di settore in Italia, dal 13 al 17/10



(ANSA) – ROMA, 29 LUG – Torna per la settima edizione, dal 13 al 17 ottobre a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo. Fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Forte dell'esperienza del 2020, segnata dalla pandemia (ma con 8mila presenze sia fisiche che da remoto), l'attività on-site sarà potenziata e integrata dall'attività online grazie al Mia Digital, la piattaforma che consentirà l'accesso a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. In sei edizioni, dal 2015, il Mia, la cui direzione è affidata a Lucia Milazzotto, si è affermato come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione. Con l'obiettivo di continuare ad anticipare tendenze e modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il Mia ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic Development affidata a Francesca Palleschi. Film e Drama, componenti essenziali della divisione Mia Scripted, offriranno programmi specifici e trasversali, sotto la guida esperta di un gruppo di eccellenze del settore, che andranno a comporre i Drama e Film Advisory Board 2021. (ANSA).

<https://www.bresciaoggi.it/argomenti/spettacoli/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-1.8817621>

Torna a Roma il Mia - Mercato internazionale audiovisivo

Il più importante evento di settore in Italia, dal 13 al 17/10



(ANSA) - ROMA, 29 LUG - Torna per la settima edizione, dal 13 al 17 ottobre a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, il Mia - Mercato Internazionale Audiovisivo. Fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Forte dell'esperienza del 2020, segnata dalla pandemia (ma con 8mila presenze sia fisiche che da remoto), l'attività on-site sarà potenziata e integrata dall'attività online grazie al Mia Digital, la piattaforma che consentirà l'accesso a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. In sei edizioni, dal 2015, il Mia, la cui direzione è affidata a Lucia Milazzotto, si è affermato come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione. Con l'obiettivo di continuare ad anticipare tendenze e modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il Mia ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic Development affidata a Francesca Palleschi. Film e Drama, componenti essenziali della divisione Mia Scripted, offriranno programmi specifici e trasversali, sotto la guida esperta di un gruppo di eccellenze del settore, che andranno a comporre i Drama e Film Advisory Board 2021. (ANSA).

<https://www.larena.it/argomenti/spettacoli/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-1.8817617>

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Torna il Mia, Mercato internazionale audiovisivo: top player internazionali e due nuove divisioni sul meglio della produzione scripted e unscripted

In sei edizioni, dal 2015, il MIA|MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO, la cui direzione è affidata a Lucia Milazotto, si è affermato, anno dopo anno, come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione. Come si legge nel comunicato, con 8.000 presenze on-site e online, nel pieno della pandemia, lo scorso anno MIA è stato uno dei primi esempi di mercato ibrido, capace di offrire un ambiente sicuro dove rafforzare le relazioni globali con i top players dell'industria audiovisiva e scoprire, nei luoghi più straordinari del patrimonio culturale italiano, contenuti di altissima qualità.



La settima edizione si svolgerà dal 13 al 17 ottobre 2021 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, all'insegna di un fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Forte dell'esperienza del 2020, l'attività on-site sarà ancora una volta potenziata e integrata dall'attività online grazie al MIA DIGITAL, la piattaforma che consentirà l'accesso esclusivo a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

Con l'obiettivo di continuare ad anticipare le tendenze e i modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il MIA ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic Development affidata a Francesca Palleschi.

Film e Drama, componenti essenziali della divisione MIA SCRIPTED offriranno programmi specifici e trasversali, avvalendosi della guida esperta di un gruppo selezionato di eccellenze del settore, che andranno a comporre il Drama e Film Advisory Board 2021, il Mercato sarà in grado di offrire ancora una volta contenuti di altissimo livello, capaci di rispondere alle nuove abitudini di consumo e ai nuovi schemi di produzione.

Sono già stati confermati nel Drama Board 2021: David Levine, (President of Television, Anonymous Content); Jennifer Kim, (Senior Vice President, International Originals, HBO Max); Christophe Riandee, (Vice CEO, Gaumont); Mo Abudu, (CEO, EbonyLife Group); David Davoli, (President of Television, BRON Studios); Erik Barmack, (CEO and Founder, Wild Sheep Content); Françoise Guyonnet, (Executive Managing Director TV Series, Studiocanal TV); Anne Thomopoulos, (Partner, Legendary Global); Gaspard De Chavagnac, (Co- Founder and Co-CEO, Asacha Media Group); Laura Abril, (Head of ViacomCBS International Studios EMEA & Asia and SVP all Brands for South Europe and Middle East, ViacomCBS); Carlo Dusi, (Executive Producer & Strategy Director, Endor Productions); Julien Leroux, (CEO and Founder, Paper Entertainment). Alcuni di loro ricopriranno un ruolo chiave anche all'interno del Drama Pitching Forum, insieme a Moritz Polter, (Managing Director, Windlight Pictures); Melissa Myers, (President and Partner, Kinetic Content); Isabelle Lindberg Péchou, (VP of Creative & Development for Dramas, Nucleus Media Rights) e il produttore indipendente e talent manager Philipp Steffens. Tra gli italiani, confermiamo la partecipazione della RAI con la presenza nel Board Drama del Direttore di RAI Fiction Maria Pia Ammirati e

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: [Daniele Mignardi Promopressagency](https://www.facebook.com/DanieleMignardi) - Twitter: [@DanieleMignardi](https://twitter.com/DanieleMignardi)

Partita IVA 12450721001

di Andrea Scrosati, Chief Operating Officer di Fremantle. Molte altre illustri personalità dell'industria audiovisiva saranno annunciate nelle prossime settimane.

Il Film Board accoglierà quest'anno nuovi prestigiosi membri dagli Stati Uniti come il Presidente di Shoreline Entertainment, Steve Macy; Carolyn Steinmetz (EVP, Head of Content Finance, Motion Picture Group STX Entertainment); Scilla Andreen, (CEO & Co-Founder, IndieFlix Group); Jonathan Kier, (già Presidente di Sierra / Affinity); Maxime Cottray, (VP Finance and Production, XYZ Films); Edoardo Bussi, (VP of International Film Sales, Metro Goldwyn Mayer Studios); Sean Furst, (Co-President of Film & TV, Skybound Entertainment). Formano, inoltre, il Comitato di Selezione Film 2021: Andrea Scarso, (Investment Director, Ingenious Media), Robin Kerremans (Head of International Co-productions, Caviar Content), Tobias Seiffert (Head of International Acquisitions & Co-Productions, TOBIS Films) e Alexandra Hoesdorff (Co-Founder and CEO, Deal Productions).

Visto il successo delle passate edizioni e l'importante riscontro internazionale, in linea con le rapide evoluzioni del mercato, la sezione Doc si rinnova ampliando il proprio orizzonte produttivo e trasformandosi in MIA UNSCRIP-TED, per occuparsi di factual e di tutti i nuovi linguaggi dell'audiovisivo che hanno a che fare con la realtà, il suo racconto e la sua interpretazione. Tra gli eventi già confermati, il Doc Pitching Forum che ha ricevuto un centinaio di progetti da tutto il mondo e Italians Doc It Better, il tradizionale appuntamento con il meglio della produzione italiana documentaria. Non mancheranno, inoltre, una serie di attività legate al mondo dell'animazione tra cui uno showcase con il meglio della produzione italiana.

Nel Board Unscripted, come sempre formato da membri prestigiosi, figurano: Marco Berardi, (VP GM Italy, Spain Portugal WarnerMedia Entertainment Networks and Sales – CEO Boing, WarnerMedia); Enrico Bufalini, (Direttore della distribuzione cinematografica, della produzione documentaristica e della gestione, conservazione e valorizzazione dell'archivio storico LUCE, di Cinecittà SpA, Istituto Luce – Cinecittà); Laura Carafoli, (SVP Chief Content Officer Discovery, Discovery); Riccardo Chiattelli, (Content and Communication Director, La EFFE); Pierluigi Colantoni, (Direttore Sviluppo Nuovi Formati, RAI Format); Simone D'Amelio Bonelli, (Content and Creative Director, A+E Networks); Simona Ercolani, (CEO and Producer, Stand by Me); Gabriele Genuino, (Responsabile doc, RAI Cinema); Giovanni Bossetti, (Unscripted & Doc Series Italy, Netflix); Duilio Giammaria, (Director Documentary Production RAI, RAI Documentari); Gloria Giorgianni (CEO and producer, Anele); Simone Isola (Producer, Director, Kimerafilm); Erkkko Lytinen (Commissioning Editor, Yle); Roberto Pisoni (Head of Sky Arte, Sky Italia); Rudy Buttignol (President & C.E.O., Knowledge Network Corporation); Andrea Sassano, (Director Television and Artistic Resources Department, RAI), Dante Sollazzo (Head of Unscripted Originals – Italy, Amazon Studios).

MIA nasce dalla consolidata joint venture tra ANICA e APA, con il supporto di Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), MiC (Ministero della Cultura), Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lazio, programma MEDIA dell'Unione Europea. I principali partner del MIA sono UniCredit, Fastweb, Fondazione Cinema per Roma, Alice nella Città.

Dal 2015, il MIA ha registrato una crescita dell'84% in termini di presenze e numero di contenuti presentati. L'edizione 2020, grazie ad una nuova esperienza di mercato ibrido, ha registrato un totale di 3.000 presenze on site e 3.000 utenti attivi sulla piattaforma in cinque giorni da 50 paesi (con un incremento del 20% di paesi rappresentati rispetto al 2019), 3.500 views di contenuti in streaming, 620 operatori stranieri, divisi tra on site e online.

<https://www.primaonline.it/2021/07/29/328251/torna-a-roma-il-mia-mercato-internazionale-audiovisivo-top-player-internazionali-e-due-nuove-divisioni-sul-meglio-della-produzione-scripted-e-unscripted/>

Torna il Mia, Mercato internazionale audiovisivo: top player internazionali e due nuove divisioni sul meglio della produzione scripted e unscripted

In sei edizioni, dal 2015, il MIAIMERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO, la cui direzione è affidata a Lucia Milazzotto, si è affermato, anno dopo anno, come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione. Come si legge [Continua a leggere](#)

PRIMA ONLINE REPORT

Le notizie più importanti di oggi

Comcast annuncia lo sbarco del servizio streaming Peacock su Sky in Italia ed Europa. Disponibile per una platea di quasi 20 milioni di clienti

Comcast ha annunciato che NBC Universal e Sky renderanno il servizio streaming Peacock disponibile senza costi aggiuntivi per la platea di quasi 20 milioni di clienti Sky in Europa. Entro la fine dell'anno, Peacock farà il proprio debutto internazionale sulle piattaforme Sky, tra cui Sky Q, NOW e Sky Ticket, che attualmente servono clienti in tutto il Regno Unito, Irlanda, Germania,

[Continua a leggere](#)

Nel primo semestre 2021 aumenta l'uso di Internet. Comscore: Cresce l'audience media mensile per Health (+9%), Government (+18%) e Sport (+14%)

La pubblicazione dei dati Comscore (NASDAQ: SCOR) di giugno 2021 relativi all'Audience digitale italiana consente di analizzare il comportamento della popolazione digitale italiana (41,4 milioni di visitatori unici) nei primi sei mesi del 2021 e, grazie al confronto con il medesimo periodo dello scorso anno, mostra come l'utilizzo della Rete nel Paese stia confermando i

[Continua a leggere](#)

Boom degli investimenti pubblicitari digital anche a giugno, +37,2%. Fcp Assointernet: Primo semestre dell'anno "brillante" a +29,3%

"Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'Osservatorio Fcp- Assointernet registrano a giugno 2021 una crescita del +37,2%, che porta il dato progressivo del primo semestre dell'anno ad un brillante +29,3%. È il commento del presidente Fcp Assointernet, Giorgio Galantis, che prosegue: I dati di andamento pubblicitario di questo 2021, già favorevoli in termini assoluti, assumono una [Continua a leggere](#)

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

TOP CONTENUTI VIDEO dei brand iscritti ad Audiweb. A maggio TgCom24 sale in vetta, seguono sul podio multimediale Fanpage e Gazzetta dello Sport

Top contenuti video degli editori/brand iscritti ad Audiweb nel mese di maggio. Passiamo alla classificazione dei dati Audiweb powered by Nielsen riferiti alla componente video compresa nell'offerta editoriale degli editori iscritti a questo tipo di rilevazione, così da osservare il livello di gradimento raggiunto anche da questa importante tipologia di contenuti. Come si legge dalle note

[Continua a leggere](#)

Tim, Sparkle partecipa con Google a collegare Europa e Asia. Da Genova a Mumbai con un cavo sottomarino lungo più di 5mila miglia

Genova si collega a Mumbai con un cavo sottomarino lungo più di 5mila miglia. Sparkle, l'operatore wholesale di servizi internazionali di Tim, realizzerà insieme a Google e ad altri operatori il Blue & Raman Submarine Cable Systems, attraversando Francia, Grecia e Israele, Giordania, Arabia Saudita, Gibuti, Oma. E' previsto che il collegamento sia operativo, si legge in una nota, dal 2024

[Continua a leggere](#)

Toma il Mia, Mercato internazionale audiovisivo: top player internazionali e due nuove divisioni sul meglio della produzione scripted e unscripted

In sei edizioni, dal 2015, il MIAMERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO, la cui direzione è affidata a Lucia Milazzoito, si è affermato, anno dopo anno, come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione. Come si legge

[Continua a leggere](#)

<https://us9.campaign-archive.com/?e=8639c937dd&u=8069ed5013c55be909e812f5a&id=c386119f82>

Roma – Mia Market: a Roma il più importante mercato audiovisivo in Italia

La settima edizione del Mia Market si svolge dal 13 al 17 ottobre a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, all'insegna di un fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Forte dell'esperienza del 2020, l'attività on-site è ancora una volta potenziata e integrata dall'attività online grazie al [Mia Digital](#), la piattaforma che consente l'accesso esclusivo a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere a un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti. Con l'obiettivo di continuare ad anticipare le tendenze e i modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il Mia ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic Development affidata a Francesca Palleschi. [Info](#) e [contatti](#)

<https://www.primaonline.it/2021/07/30/328326/roma-mia-market-a-roma-il-piu-importante-mercato-audiovisivo-in-italia/>

Mia Market: pronti per l'edizione n°7

Torna a Roma dal 13 al 17 ottobre il Mercato internazionale dell'audiovisivo



Torna a Roma, per la settima edizione, dal 13 al 17 ottobre, il Mia – Mercato internazionale dell'audiovisivo. Con la direzione di Lucia Milazzotto, il mercato torna nei consueti spazi del Distretto Barberini di Roma, insieme all'edizione online del Mia Digital. Ricco il programma tra panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni.

LE DIVISIONI

La quattro giorni si articola nelle tre divisioni **Scripted, curata da Gaia Tridente, Unscripted, curata da Marco Spagnoli e Strategic Development affidata a Francesca Palleschi.**

Film e Drama saranno i componenti della divisione **MIA SCRIPTED**, che proporrà programmi specifici e trasversali, avvalendosi della guida esperta di un gruppo selezionato di eccellenze del settore, che andranno a comporre i Drama e Film Advisory Board 2021. Tra gli italiani, è confermata la partecipazione di Maria Pia Ammirati, direttrice di Rai Fiction, e di Andrea Scrosati, Chief Operating Officer di Fremantle.

MIA UNSCRIPTED è il nuovo nome della sezione Doc, che amplia il proprio orizzonte produttivo per occuparsi di factual e dei nuovi linguaggi dell'audiovisivo "che hanno a che fare con la realtà, il suo racconto e la sua interpretazione". Tra gli eventi già confermati, il Doc Pitching Forum e Italians Doc It Better, l'appuntamento con il meglio della produzione italiana documentaria. Non mancheranno una serie di attività legate al mondo dell'animazione tra cui uno showcase con il meglio della produzione italiana.

GLI ORGANIZZATORI

MIA nasce dalla joint venture tra ANICA e APA, con il supporto di Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), MiC (Ministero della Cultura), Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lazio, programma MEDIA dell'Unione Europea. I principali partner del MIA sono UniCredit, Fastweb, Fondazione Cinema per Roma, Alice nella Città.

<https://www.e-duesse.it/televisione/mia-market-pronti-per-ledizione-n7/>

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

E' ancora MIA

La settima edizione del Mercato Internazionale dell'Audiovisivo si svolgerà dal 13 al 17 ottobre 2021 a Roma: scopri



In sei edizioni, dal 2015, il **MIA|MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**, la cui direzione è affidata a **Lucia Milazzotto**, si è affermato, anno dopo anno, come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione.

Con 8.000 presenze on-site e online, nel pieno della pandemia, lo scorso anno MIA è stato uno dei primi esempi di mercato ibrido, capace di offrire un ambiente sicuro dove rafforzare le relazioni globali con i top players dell'industria audiovisiva e scoprire, nei luoghi più straordinari del patrimonio culturale italiano, contenuti di altissima qualità.

La settima edizione si svolgerà dal 13 al 17 ottobre 2021 a Roma nei consueti spazi del **Distretto Barberini**, all'insegna di un fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Forte dell'esperienza del 2020, l'attività on-site sarà ancora una volta potenziata e integrata dall'attività online grazie al **MIA DIGITAL**, la piattaforma che consentirà l'accesso esclusivo a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

Con l'obiettivo di continuare ad anticipare le tendenze e i modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il MIA ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: **Scripted**, curata da **Gaia Tridente**, **Unscripted**, curata da **Marco Spagnoli** e **Strategic Development** affidata a **Francesca Palleschi**.

Film e Drama, componenti essenziali della divisione **MIA SCRIPTED** offriranno programmi specifici e trasversali, avvalendosi della guida esperta di un gruppo selezionato di eccellenze del settore, che andranno a comporre i **Drama** e **Film Advisory Board 2021**, il Mercato sarà in grado di offrire ancora una volta contenuti di altissimo livello, capaci di rispondere alle nuove abitudini di consumo e ai nuovi schemi di produzione.

Sono già stati confermati nel **Drama Board 2021**: **David Levine**, (President of Television, **Anonymous Content**); **Jeniffer Kim**, (Senior Vice President, International Originals, **HBO Max**); **Christophe Riandee**, (Vice CEO, **Gaumont**); **Mo Abudu**, (CEO, **EbonyLife Group**); **David Davoli**, (President of Television, **BRON**

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Studios); **Erik Barmack**, (CEO and Founder, **Wild Sheep Content**); **Françoise Guyonnet**, (Executive Managing Director TV Series, **Studiocanal TV**); **Anne Thomopoulos**, (Partner, **Legendary Global**); **Gaspard De Chavagnac**, (Co-Founder and Co-CEO, **Asacha Media Group**); **Laura Abril**, (Head of ViacomCBS International Studios EMEA & Asia and SVP all Brands for South Europe and Middle East, **ViacomCBS**); **Carlo Dusi**, (Executive Producer & Strategy Director, **Endor Productions**); **Julien Leroux**, (CEO and Founder, **Paper Entertainment**). Alcuni di loro ricopriranno un ruolo chiave anche all'interno del Drama Pitching Forum, insieme a **Moritz Polter**, (Managing Director, **Windlight Pictures**); **Melissa Myers**, (President and Partner, **Kinetic Content**); **Isabelle Lindberg Péchou**, (VP of Creative & Development for Dramas, **Nucleus Media Rights**) e il produttore indipendente e talent manager **Philipp Steffens**. Tra gli italiani, confermiamo la partecipazione della **RAI** con la presenza nel Board Drama del Direttore di RAI Fiction **Maria Pia Ammirati** e di **Andrea Scrosati**, Chief Operating Officer di **Fremantle**. Molte altre illustri personalità dell'industria audiovisiva saranno annunciate nelle prossime settimane.

Il **Film Board** accoglierà quest'anno nuovi prestigiosi membri dagli Stati Uniti come il Presidente di **Shoreline Entertainment**, **Steve Macy**; **Carolyn Steinmetz** (EVP, Head of Content Finance, Motion Picture Group **STX Entertainment**); **Scilla Andreen**, (CEO & Co-Founder, **IndieFlix Group**); **Jonathan Kier**, (già Presidente di **Sierra / Affinity**); **Maxime Cottray**, (VP Finance and Production, **XYZ Films**); **Edoardo Bussi**, (VP of International Film Sales, **Metro Goldwyn Mayer Studios**); **Sean Furst**, (Co-President of Film & TV, **Skybound Entertainment**). Formano, inoltre, il Comitato di Selezione Film 2021: **Andrea Scarso**, (Investment Director, **Ingenious Media**), **Robin Kerremans** (Head of International Co-productions, **Caviar Content**), **Tobias Seiffert** (Head of International Acquisitions & Co-Productions, **TOBIS Films**) e **Alexandra Hoesdorff** (Co-Founder and CEO, **Deal Productions**).

Visto il successo delle passate edizioni e l'importante riscontro internazionale, in linea con le rapide evoluzioni del mercato, la **sezione Doc** si rinnova ampliando il proprio orizzonte produttivo e trasformandosi in **MIA UNSCRIPTED**, per occuparsi di *factual* e di tutti i nuovi linguaggi dell'audiovisivo che hanno a che fare con la realtà, il suo racconto e la sua interpretazione. Tra gli eventi già confermati, il **Doc Pitching Forum** che ha ricevuto un centinaio di progetti da tutto il mondo e **Italians Doc It Better**, il tradizionale appuntamento con il meglio della produzione italiana documentaria. Non mancheranno, inoltre, una serie di attività legate al mondo dell'animazione tra cui uno showcase con il meglio della produzione italiana.

Nel **Board Unscripted**, come sempre formato da membri prestigiosi, figurano: **Marco Berardi**, (VP GM Italy, Spain Portugal WarnerMedia Entertainment Networks and Sales – CEO Boing, **WarnerMedia**); **Enrico Bufalini**, (Direttore della distribuzione cinematografica, della produzione documentaristica e della gestione, conservazione e valorizzazione dell'archivio storico LUCE, di Cinecittà SpA, **Istituto Luce – Cinecittà**); **Laura Carafoli**, (SVP Chief Content Officer Discovery, **Discovery**); **Riccardo Chiattelli**, (Content and Communication Director, **La EFFE**); **Pierluigi Colantoni**, (Direttore Sviluppo Nuovi Formati, **RAI Format**); **Simone D'Amelio Bonelli**, (Content and Creative Director, **A+E Networks**); **Simona Ercolani**, (CEO and Producer, **Stand by Me**); **Gabriele Genuino**, (Responsabile doc, **RAI Cinema**); **Giovanni Bossetti**, (Unscripted & Doc Series Italy, **Netflix**); **Duilio Giammaria**, (Director Documentary Production RAI, **RAI Documentari**); **Gloria Giorgianni** (CEO and producer, **Anele**); **Simone Isola** (Producer, Director, **Kimerafilm**); **Erkko Lyytinen** (Commissioning Editor, **Yle**); **Roberto Pisoni** (Head of Sky Arte, **Sky Italia**); **Rudy Buttignol** (President & C.E.O., **Knowledge Network Corporation**); **Andrea Sassano**, (Director Television and Artistic Resources Department, **RAI**), **Dante Sollazzo** (Head of Unscripted Originals – Italy, **Amazon Studios**).

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: [Daniele Mignardi Promopressagency](https://www.facebook.com/DanieleMignardi) - Twitter: [@DanieleMignardi](https://twitter.com/DanieleMignardi)

Partita IVA 12450721001

MIA nasce dalla consolidata joint venture tra **ANICA** e **APA**, con il supporto di **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, **ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane)**, **MiC (Ministero della Cultura)**, **Ministero dello Sviluppo Economico**, **Regione Lazio**, **programma MEDIA dell'Unione Europea**. I principali partner del MIA sono **UniCredit**, **Fastweb**, **Fondazione Cinema per Roma**, **Alice nella Città**.

Dal 2015, il MIA ha registrato una crescita dell'84% in termini di presenze e numero di contenuti presentati. L'edizione 2020, grazie ad una nuova esperienza di mercato ibrido, ha registrato un totale di 3.000 presenze on site e 3.000 utenti attivi sulla piattaforma in cinque giorni da 50 paesi (con un incremento del 20% di paesi rappresentati rispetto al 2019), 3.500 views di contenuti in streaming, 620 operatori stranieri, divisi tra on site e online.

<https://www.cinematografo.it/news/e-ancora-mia-2/>

Torna MIA, Mercato Internazionale Audiovisivo, Con Una Nuova Edizione Sia Fisica Che Online

L'edizione 2021 si svolgerà dal 13 al 17 ottobre nei consueti spazi del Distretto Barberini



Torna **MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo**, con una nuova edizione che si svolgerà a Roma dal 13 al 17 ottobre. Un fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni che si dipanerà sia nei consueti spazi del Distretto Barberini, sia online con **MIA DIGITAL**. Ecco il comunicato ufficiale della manifestazione, con tutti i dettagli:

*In sei edizioni, dal 2015, il **MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**, la cui direzione è affidata a **Lucia Milazzotto**, si è affermato, anno dopo anno, come punto di riferimento per l'industria nazionale e internazionale, appuntamento di business sempre più importante in grado di anticipare le esigenze del settore in un contesto in rapida evoluzione.*

Con 8.000 presenze on-site e online, nel pieno della pandemia, lo scorso anno MIA è stato uno dei primi esempi di mercato ibrido, capace di offrire un ambiente sicuro dove rafforzare le relazioni globali con i top players dell'industria audiovisiva e scoprire, nei luoghi più straordinari del patrimonio culturale italiano, contenuti di altissima qualità.

***La settima edizione si svolgerà dal 13 al 17 ottobre 2021 a Roma** nei consueti spazi del **Distretto Barberini**, all'insegna di un fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Forte dell'esperienza del 2020, l'attività on-site sarà ancora una volta potenziata e integrata dall'attività online grazie al **MIA DIGITAL**, la piattaforma che consentirà l'accesso esclusivo a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.*

*Con l'obiettivo di continuare ad anticipare le tendenze e i modelli di business del settore e sostenere l'ecosistema in modo efficiente nella prospettiva internazionale, il MIA ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: **Scripted**, curata da **Gaia Tridente**, **Unscripted**, curata da **Marco Spagnoli** e **Strategic Development** affidata a **Francesca Palleschi**.*

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Film e Drama, componenti essenziali della divisione **MIA SCRIPTED** offriranno programmi specifici e trasversali, avvalendosi della guida esperta di un gruppo selezionato di eccellenze del settore, che andranno a comporre i **Drama e Film Advisory Board 2021**, il Mercato sarà in grado di offrire ancora una volta contenuti di altissimo livello, capaci di rispondere alle nuove abitudini di consumo e ai nuovi schemi di produzione.

Sono già stati confermati nel **Drama Board 2021**: **David Levine** (President of Television, Anonymous Content); **Jennifer Kim** (Senior Vice President, International Originals, HBO Max); **Christophe Riandee** (Vice CEO, Gaumont); **Mo Abudu** (CEO, EbonyLife Group); **David Davoli** (President of Television, BRON Studios); **Erik Barmack** (CEO and Founder, Wild Sheep Content); **Françoise Guyonnet** (Executive Managing Director TV Series, Studiocanal TV); **Anne Thomopoulos** (Partner, Legendary Global); **Gaspard De Chavagnac** (Co-Founder and Co-CEO, Asacha Media Group); **Laura Abril** (Head of ViacomCBS International Studios EMEA & Asia and SVP all Brands for South Europe and Middle East, ViacomCBS); **Carlo Dusi** (Executive Producer & Strategy Director, Endor Productions); **Julien Leroux** (CEO and Founder, Paper Entertainment). Alcuni di loro ricopriranno un ruolo chiave anche all'interno del Drama Pitching Forum, insieme a **Moritz Polter** (Managing Director, Windlight Pictures); **Melissa Myers** (President and Partner, Kinetic Content); **Isabelle Lindberg Péchou** (VP of Creative & Development for Dramas, Nucleus Media Rights) e il produttore indipendente e talent manager **Philipp Steffens**. Tra gli italiani, confermiamo la partecipazione della RAI con la presenza nel Board Drama del Direttore di RAI Fiction **Maria Pia Ammirati** e di **Andrea Scrosati**, Chief Operating Officer di Fremantle. Molte altre illustri personalità dell'industria audiovisiva saranno annunciate nelle prossime settimane.

Il **Film Board** accoglierà quest'anno nuovi prestigiosi membri dagli Stati Uniti come il Presidente di Shoreline Entertainment, **Steve Macy**; **Carolyn Steinmetz** (EVP, Head of Content Finance, Motion Picture Group STX Entertainment); **Scilla Andreen** (CEO & Co-Founder, IndieFlix Group); **Jonathan Kier** (già Presidente di Sierra / Affinity); **Maxime Cottray** (VP Finance and Production, XYZ Films); **Edoardo Bussi** (VP of International Film Sales, Metro Goldwyn Mayer Studios); **Sean Furst** (Co-President of Film & TV, Skybound Entertainment). Formano, inoltre, il Comitato di Selezione Film 2021: **Andrea Scarso**, (Investment Director, Ingenious Media), **Robin Kerremans** (Head of International Co-productions, Caviar Content), **Tobias Seiffert** (Head of International Acquisitions & Co-Productions, TOBIS Films) e **Alexandra Hoesdorff** (Co-Founder and CEO, Deal Productions).

Visto il successo delle passate edizioni e l'importante riscontro internazionale, in linea con le rapide evoluzioni del mercato, la **sezione Doc** si rinnova ampliando il proprio orizzonte produttivo e trasformandosi in **MIA UNSCRIPTED**, per occuparsi di factual e di tutti i nuovi linguaggi dell'audiovisivo che hanno a che fare con la realtà, il suo racconto e la sua interpretazione. Tra gli eventi già confermati, il **Doc Pitching**

Forum che ha ricevuto un centinaio di progetti da tutto il mondo e **Italians Doc It Better**, il tradizionale appuntamento con il meglio della produzione italiana documentaria. Non mancheranno, inoltre, una serie di attività legate al mondo dell'animazione tra cui uno showcase con il meglio della produzione italiana.

Nel **Board Unscripted**, come sempre formato da membri prestigiosi, figurano: **Marco Berardi** (VP GM Italy, Spain Portugal WarnerMedia Entertainment Networks and Sales – CEO Boing, WarnerMedia); **Enrico Bufalini** (Direttore della distribuzione cinematografica, della produzione documentaristica e della gestione, conservazione e valorizzazione dell'archivio storico LUCE, di Cinecittà SpA, Istituto Luce – Cinecittà); **Laura Carafoli** (SVP Chief Content Officer Discovery, Discovery); **Riccardo Chiattelli** (Content and Communication Director, La EFFE); **Pierluigi Colantoni** (Direttore Sviluppo Nuovi Formati, RAI Format); **Simone D'Amelio Bonelli** (Content and Creative Director, A+E Networks); **Simona Ercolani** (CEO and Producer, Stand by Me); **Gabriele Genuino** (Responsabile doc, RAI Cinema); **Giovanni Bossetti** (Unscripted & Doc Series Italy, Netflix); **Duilio Giammaria** (Director Documentary Production RAI, RAI Documentari); **Gloria Giorgianni** (CEO and producer, Anele); **Simone Isola** (Producer, Director, Kimerafilm); **Erkko Lyytinen** (Commissioning Editor, Yle); **Roberto Pisoni** (Head of Sky Arte, Sky Italia); **Rudy Buttignol** (President & C.E.O., Knowledge Network Corporation); **Andrea Sassano** (Director Television and Artistic Resources Department, RAI), **Dante Sollazzo** (Head of Unscripted Originals – Italy, Amazon Studios).

MIA nasce dalla consolidata joint venture tra **ANICA** e **APA**, con il supporto di **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE** (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), **MiC** (Ministero della Cultura), **Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lazio, programma MEDIA dell'Unione Europea**. I principali partner del MIA sono **UniCredit, Fastweb, Fondazione Cinema per Roma, Alice nella Città**.

Dal 2015, il MIA ha registrato una crescita dell'84% in termini di presenze e numero di contenuti presentati. L'edizione 2020, grazie ad una nuova esperienza di mercato ibrido, ha registrato un totale di 3.000 presenze on site e 3.000 utenti attivi sulla piattaforma in cinque giorni da 50 paesi (con un incremento del 20% di paesi rappresentati rispetto al 2019), 3.500 views di contenuti in streaming, 620 operatori stranieri, divisi tra on site e online.

<https://cineguru.screenweek.it/2021/07/mia-mercato-internazionale-audiovisivo-2021-date-programma-nuova-edizione-30326/>

ROMA / MIA rinnova l'offerta



Per la sua settima edizione, dal 13 al 17 ottobre 2021 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, il **MIA**, Mercato Internazionale dell'Audiovisivo frutto della joint venture di **APA** e **ANICA** e diretto da **Lucia Milazzotto**, ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: *Scripted*, curata da Gaia Tridente, *Unscripted*, curata da Marco Spagnoli e *Strategic Development* affidata a Francesca Palleschi.

Film e Drama, componenti essenziali della divisione MIA SCRIPTED, offriranno programmi specifici e trasversali, avvalendosi della guida un gruppo di esperti che andranno a comporre i Drama e Film Advisory Board 2021. Sono già stati confermati nel Drama Board 2021: David Levine, (President of Television, Anonymous Content); Jeniffer Kim, (Senior Vice President, International Originals, HBO Max); Christophe Riandee, (Vice CEO, Gaumont); Mo Abudu, (CEO, EbonyLife Group); David Davoli, (President of Television, BRON Studios); Erik Barmack, (CEO and Founder, Wild Sheep Content); Françoise Guyonnet, (Executive Managing Director TV Series, Studiocanal TV); Anne Thomopoulos, (Partner, Legendary Global); Gaspard De Chavagnac, (CoFounder and Co-CEO, Asacha Media Group); Laura Abril, (Head of ViacomCBS International Studios EMEA & Asia and SVP all Brands for South Europe and Middle East, ViacomCBS); Carlo Dusi, (Executive Producer & Strategy Director, Endor Productions); Julien Leroux, (CEO and Founder, Paper Entertainment). Alcuni di loro ricopriranno un ruolo chiave anche all'interno del Drama Pitching Forum, insieme a Moritz Polter, (Managing Director, Windlight Pictures); Melissa Myers, (President and Partner, Kinetic Content); Isabelle Lindberg Péchou, (VP of Creative & Development for Dramas, Nucleus Media Rights) e il produttore indipendente e talent manager Philipp Steffens. Tra gli italiani, confermata la partecipazione della RAI con la presenza nel Board Drama del Direttore di RAI Fiction Maria Pia Ammirati e di Andrea Scrosati, Chief Operating Officer di Fremantle. Il Film Board è composto quest'anno da nuovi prestigiosi membri dagli Stati Uniti come il Presidente di Shoreline

Entertainment, Steve Macy; Carolyn Steinmetz (EVP, Head of Content Finance, Motion Picture Group STX Entertainment); Scilla Andreen, (CEO & Co-Founder, IndieFlix Group); Jonathan Kier, (già Presidente di Sierra / Affinity); Maxime Cottray, (VP Finance and Production, XYZ Films); Edoardo Bussi, (VP of International Film Sales, Metro Goldwyn Mayer Studios); Sean Furst, (Co-President of Film & TV, Skybound Entertainment). Formano, inoltre, il Comitato di Selezione Film 2021: Andrea Scarso, (Investment Director, Ingenious Media), Robin Kerremans (Head of International Co-productions, Caviar Content), Tobias Seiffert (Head of International Acquisitions & Co-Productions, TOBIS Films) e Alexandra Hoesdorff (Co-Founder and CEO, Deal Productions).

Rinnovata la sezione Doc che si trasforma in MIA UNSCRIPTED, per occuparsi di factual e di tutti i nuovi linguaggi dell'audiovisivo che hanno a che fare con la realtà, il suo racconto e la sua interpretazione. Tra gli eventi già confermati, il *Doc Pitching Forum* che ha ricevuto un centinaio di progetti da tutto il mondo e *Italians Doc It Better*, il tradizionale appuntamento con il meglio della produzione italiana documentaria.

Spazio anche all'animazione con, una serie di attività tra cui uno showcase con il meglio della produzione italiana.

Nel Board Unscripted, come sempre formato da membri prestigiosi, figurano: Marco Berardi, (VP GM Italy, Spain Portugal WarnerMedia Entertainment Networks and Sales – CEO Boing, WarnerMedia); Enrico Bufalini, (Direttore della distribuzione cinematografica, della produzione documentaristica e della gestione, conservazione e valorizzazione dell'archivio storico LUCE, di Cinecittà SpA, Istituto Luce – Cinecittà); Laura Carafoli, (SVP Chief Content Officer Discovery, Discovery); Riccardo Chiattelli, (Content and Communication Director, La EFFE); Pierluigi Colantoni, (Direttore Sviluppo Nuovi Formati, RAI Format); Simone D'Amelio Bonelli, (Content and Creative Director, A+E Networks); Simona Ercolani, (CEO and Producer, Stand by Me); Gabriele Genuino, (Responsabile doc, RAI Cinema); Giovanni Bossetti, (Unscripted & Doc Series Italy, Netflix); Duilio Giammaria, (Director Documentary Production RAI, RAI Documentari); Gloria Giorgianni (CEO and producer, Anele); Simone Isola (Producer, Director, Kimerafilm); Erkko Lyytinen (Commissioning Editor, Yle); Roberto Pisoni (Head of Sky Arte, Sky Italia); Rudy Buttignol (President & C.E.O., Knowledge Network Corporation); Andrea Sassano, (Director Television and Artistic Resources Department, RAI), Dante Sollazzo (Head of Unscripted Originals – Italy, Amazon Studios).

Dopo la positiva esperienza dello scorso anno, MIA 2021 ripropone la formula mista, con l'attività on-site potenziata e integrata dall'attività online grazie al MIA DIGITAL.

Evento: MIA MARKET

Testata: Cinema e Video International

Data: 31/07/2021

L'edizione 2020, registrò 3.000 presenze on site e 3.000 utenti attivi sulla piattaforma in cinque giorni da 50 paesi (con un incremento del 20% di paesi rappresentati rispetto al 2019), 3.500 views di contenuti in streaming, 620 operatori stranieri, divisi tra on site e online.

<https://www.cinemaevideo.it/roma-mia-rinnova-lofferta>

MIA 2021

Il MIA rinnova l'offerta di contenuti audiovisivi

di CAMILLO DE MARCO

🕒 02/08/2021 - Il Mercato Internazionale Audiovisivo si svolgerà dal 13 al 17 ottobre 2021 a Roma con due nuove divisioni dedicate al meglio della produzione scripted e unscripted



La settima edizione del **MIA Mercato Internazionale Audiovisivo** si svolgerà dal 13 al 17 ottobre 2021 a Roma nei consueti spazi del Distretto Barberini, con un fitto programma di panel, vetrine di contenuti e proiezioni per circa 200 sessioni in quattro giorni. Dopo l'esperienza di "mercato ibrido" del 2020, l'attività on-site sarà ancora una volta potenziata e integrata dall'attività online grazie al **MIA Digital**, una piattaforma che consente l'accesso esclusivo a migliaia di utenti, la fruizione digitale di tutte le attività e la possibilità di accedere ad un vasto catalogo di contenuti multimediali inediti.

Il MIA - nato dalla joint venture tra **ANICA** e **APA** e la cui direzione è nuovamente affidata a **Lucia Milazzotto** - ha rinnovato l'offerta di contenuti, strumenti di networking e di mercato, attraverso il potenziamento di tre divisioni: Scripted, curata da **Gaia Tridente**, Unscripted, curata da **Marco Spagnoli** e Strategic Development affidata a **Francesca Palleschi**.

Film e Drama, componenti essenziali della divisione MIA Scripted offriranno programmi specifici e trasversali, avvalendosi della guida di un gruppo selezionato di eccellenze del settore, che andranno a comporre i Drama e Film Advisory Board 2021.

Sono già stati confermati nel Drama Board 2021: **David Levine** (President of Television, Anonymous Content); **Jennifer Kim** (Senior Vice President, International Originals, HBO Max); **Christophe Riandee** (Vice CEO, Gaumont); **Mo Abudu** (CEO, EbonyLife Group); **David Davoli** (President of Television, BRON Studios); **Erik Barmack** (CEO and Founder, Wild Sheep Content); **Françoise Guyonnet** (Executive Managing Director TV Series, Studiocanal TV); **Anne Thomopoulos** (Partner, Legendary Global); **Gaspard De Chavagnac** (Co-Founder and Co-CEO, Asacha Media Group); **Laura Abril** (Head of Viacom CBS International Studios EMEA & Asia and SVP all Brands for South Europe and Middle East, Viacom CBS); **Carlo Dusi** (Executive Producer & Strategy Director, Endor Productions); **Julien Leroux** (CEO and Founder, Paper Entertainment). Alcuni di loro ricopriranno un ruolo chiave anche all'interno del Drama Pitching Forum, insieme a **Moritz Polter** (Managing Director, Windlight Pictures); **Melissa Myers** (President and Partner, Kinetic Content); **Isabelle Lindberg Péchou** (VP of Creative & Development for Dramas, Nucleus Media Rights) e il produttore indipendente e talent manager **Philipp Steffens**. Tra gli italiani, confermata la partecipazione della **RAI** con la presenza nel Board Drama del Direttore di RAI Fiction **Maria Pia Ammirati** e di **Andrea Scrosati**, Chief Operating Officer di **Fremantle**.

Daniele Mignardi Promopressagency

Via Maria Adelaide 8, 00196 ROMA Tel. +39 6 32651758 r.a.

on web: www.danielemignardi.it e-mail info@danielemignardi.it

Facebook: Daniele Mignardi Promopressagency - Twitter: @DanieleMignardi

Partita IVA 12450721001

Il Film Board accoglierà quest'anno nuovi membri dagli Stati Uniti come il Presidente di Shoreline Entertainment, **Steve Macy**; **Carolyn Steinmetz** (EVP, Head of Content Finance, Motion Picture Group STX Entertainment); **Scilla Andreen** (CEO & Co-Founder, IndieFlix Group); **Jonathan Kier** (già Presidente di Sierra / Affinity); **Maxime Cottray** (VP Finance and Production, XYZ Films); **Edoardo Bussi** (VP of International Film Sales, Metro Goldwyn Mayer Studios); **Sean Furst** (Co-President of Film & TV, Skybound Entertainment). Formano, inoltre, il Comitato di Selezione Film 2021: **Andrea Scarso** (Investment Director, **Ingenious Media**), **Robin Kerremans** (Head of International Co-productions, Caviar Content), **Tobias Seiffert** (Head of International Acquisitions & Co-Productions, **TOBIS Films**) e **Alexandra Hoesdorff** (Co-Founder and CEO, **Deal Productions**).

La sezione Doc si rinnova ampliando il proprio orizzonte produttivo e trasformandosi in MIA Unscripted per occuparsi di *factual* e di tutti i nuovi linguaggi dell'audiovisivo che hanno a che fare con la realtà, il suo racconto e la sua interpretazione. Tra gli eventi già confermati, il Doc Pitching Forum che ha ricevuto un centinaio di progetti da tutto il mondo e Italians Doc It Better, il tradizionale appuntamento con il meglio della produzione italiana documentaria. Non mancheranno, inoltre, una serie di attività legate al mondo dell'animazione tra cui uno showcase con il meglio della produzione italiana.

Nel Board Unscripted figurano **Marco Berardi** (VP GM Italy, Spain Portugal WarnerMedia Entertainment Networks and Sales - CEO Boing, **WarnerMedia**); **Enrico Bufalini** (Direttore della distribuzione cinematografica, della produzione documentaristica e della gestione, conservazione e valorizzazione dell'archivio storico LUCE, di Cinecittà SpA, **Istituto Luce - Cinecittà**); **Laura Carafoli** (SVP Chief Content Officer Discovery, Discovery); **Riccardo Chiattelli** (Content and Communication Director, La EFFE); **Pierluigi Colantoni** (Direttore Sviluppo Nuovi Formati, RAI Format); **Simone D'Amelio Bonelli** (Content and Creative Director, A+E Networks); **Simona Ercolani** (CEO and Producer, Stand by Me); **Gabriele Genuino** (Responsabile doc, RAI Cinema); **Giovanni Bossetti** (Unscripted & Doc Series Italy, Netflix); **Duilio Giammaria** (Director Documentary Production RAI, RAI Documentari); **Gloria Giorgianni** (CEO and producer, **Anele**); **Simone Isola** (Producer, Director, **Kimerafilm**); **Erkko Lyytinen** (Commissioning Editor, **Yle**); **Roberto Pisoni** (Head of Sky Arte, **Sky Italia**); **Rudy Buttignol** (President & C.E.O., Knowledge Network Corporation); **Andrea Sassano** (Director Television and Artistic Resources Department, RAI), **Dante Sollazzo** (Head of Unscripted Originals - Italy, Amazon Studios).

<https://www.cineuropa.org/it/newsdetail/408690>