

Il MIA (Mercato Internazionale Audiovisivo) è un progetto ideato e realizzato da ANICA (Associazione Nazionale dell'Industria Cinematografica e dell'Audiovisivo) e APA (Associazione dei Produttori Audiovisivi), MIA è sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), il Ministero per i Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, il Ministero dello Sviluppo Economico, la Regione Lazio, e il programma MEDIA dell'Unione europea. I principali sponsor del MIA sono Unicredit, Fondazione Apulia Film Commission, Fondazione Cinema per Roma, Alice nella Città, Eurimages.

Dal 2019 il MIA, grazie alla collaborazione con la Trentino Film Commission, ha sposato i valori della consapevolezza ambientale e della sostenibilità economica e sociale allineandosi ai principi della ISO 20121 – standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi:

## Trasparenza

Garantire la diffusione e la condivisione di tutte le informazioni del MIA, in particolare quelle rilevanti e necessarie ad una serena fruibilità dell'evento.

## Inclusività

Ascoltare e coinvolgere in modo pieno, significativo e senza nessuna esclusione le esigenze, le aspettative e gli interessi degli stakeholder dell'evento.

### A brand and a project produced by



### Supported by



### With the contribution of



### Official Sponsor



### Technological Partner



### Supporting Partners



### In association with



### Associate Partners



### Media Partners



## Accessibilità

Permettere la partecipazione alla più ampia gamma di stakeholder del settore, in particolare startup e piccole e medie imprese, grazie a fee di accreditamento sostenibili.

Considerare le barriere fisiche garantendo il supporto ai diversamente abili, considerare le esigenze alimentari di tutti predisponendo l'accessibilità alimentare per motivi medici, etici e religiosi per la piena fruibilità dell'evento.

## Legacy

Essere promotore e coordinatore di un gruppo di lavoro sulla sostenibilità dell'industria audiovisiva che, continuando il percorso iniziato l'anno scorso atto a individuare principi e linee di indirizzo per il Manifesto di Sostenibilità dell'industria audiovisiva.

### A brand and a project produced by



### Supported by



### With the contribution of



### Official Sponsor



### Technological Partner



### Supporting Partners



### In association with



### Associate Partners



### Media Partners



## Il MIA per l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Il programma di miglioramento del MIA è ispirato ai 17 Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile e, in particolare, contribuisce all'attuazione dei seguenti obiettivi di sostenibilità:



### Obiettivi Ambientali

- Dematerializzazione prodotti cartacei
- Preferenza di fornitori a km zero
- Sensibilizzazione su mobilità e ricettività sostenibili
- Riduzione dei rifiuti e promozione raccolta differenziata
- Utilizzo di bottiglie di vetro e stoviglie compostabili

### Obiettivi Etico-Sociali ed Economici

- Inclusione e accessibilità
- Donazione eccedenze alimentari
- Valorizzazione dei prodotti tipici locali
- Comunicazione e condivisione delle scelte sostenibili
- Attivazione di un protocollo anticontagio

#### A brand and a project produced by



#### Supported by



#### With the contribution of



#### Official Sponsor



#### Technological Partner



#### Supporting Partners



#### In association with



#### Associate Partners



#### Media Partners



La Direzione del MIA si impegna affinché il sistema di gestione implementato e certificato ISO 20121 sia orientato, nelle diverse edizioni, al miglioramento continuo delle performance di sostenibilità del Festival e a operare in piena conformità normativa.

La politica di sostenibilità di MIA sarà costantemente monitorata e aggiornata al fine di garantire nel tempo l'effettiva e durevole riduzione degli impatti ambientali e la valorizzazione dei benefici economici ed etico-sociali.

Roma, 15 Novembre 2021

**A brand and a project produced by**



**Supported by**



**With the contribution of**



**Official Sponsor**



**Technological Partner**



**Supporting Partners**



**In association with**



**Associate Partners**



**Media Partners**

